

## La magia de la IA: Creando identidades corporativas de impacto Nutri Foods

*The magic of AI: Creating impactful corporate identities Nutri Foods*

A. Moran Cruz<sup>1</sup> , J. Narvaez Cruz<sup>1</sup>  y Estalin Cajas-Godoy<sup>2</sup> 

<sup>1</sup> Instituto Tecnológico Superior Quito Metropolitano. Carán N3-195 y Calle B (Nueva Tola 2) Quito, Ecuador. [amoran@itsqmet.edu.ec](mailto:amoran@itsqmet.edu.ec), [jnarvaez@itsqmet.edu.ec](mailto:jnarvaez@itsqmet.edu.ec)

<sup>2</sup> Instituto Superior Universitario Tecnológico Sucre, Avenida 10 de Agosto N26-27 y Luis Mosquera. Narváz Quito, Ecuador. [estalin\\_fcg@hotmail.es](mailto:estalin_fcg@hotmail.es)

### RESUMEN:

Este micro artículo es creado para dar a conocer un poco de lo que es la inteligencia artificial y como se va a utilizar mediante la estructura y creación de la identidad corporativa, logo manual de la identidad, entre otras cosas más para el emprendimiento Nutri Foods, ya que al ser un nuevo negocio no tiene ninguna de estas cualidades para florecer de manera correcta al momento de hacerla física. Nutri Foods es un emprendimiento en donde se realizará desayunos saludables para las mujeres embarazadas, jóvenes universitarios y personas que les gusta alimentarse saludable, esta investigación que se va a realizar pretende informarse de los beneficios que contiene los productos que se utilizara para la elaboración de la comida y así lograr comunicar sobre estos desayunos que ayudan al cuerpo humano a q se sienta mejor si se alimenta de una manera adecuada.

ÉLITE 2023, VOL. (5). NÚM. (1)  
ISSN: 2600-5875

Recibido: 25/01/2023

Revisado: 17/02/2023

Aceptado: 29/03/2023

Publicado: 26/04/2023

**Palabras Clave:** identidad corporativa, transformación, inteligencia artificial, marca.

**ABSTRACT:**

*This micro article is created to publicize a little of what artificial intelligence is and how it will be used through the structure and creation of the corporate identity, manual identity logo, among other things for the Nutri Foods venture, since being a new business it does not have any quality to flourish correctly when doing the physical.*

*Nutri Foods is a venture where health breakfasts will be made for pregnant women, university students and people who like to eat healthy, this research that is going to be carried out aims to find out about the benefits contained in the products that will be used to prepare the food and thus manage to communicate about these breakfasts that help the human body to feel better if it is fed properly.*

**Keywords:** *corporate identity, transformation, artificial intelligence, brand.*

**INTRODUCCIÓN:**

En la actualidad donde la Inteligencia artificial esta posicionada mundialmente para ofrecer cambios e innovaciones en las empresas y así poder seguir creciendo en el mundo de la tecnología y demostrar de manera simple las cosas que están generando cambios cruciales a cada instante de nuestra vida cotidiana.

Según (Rouhiainen, 2018) “Las tecnologías basadas en la IA ya están siendo utilizadas para ayudar a los humanos a beneficiarse de mejoras significativas y disfrutar de una mayor eficiencia en casi todos los ámbitos de la vida. Pero el gran crecimiento de la IA también nos obliga a estar atentos para prevenir y analizar las posibles desventajas directas o indirectas que pueda generar la proliferación de la IA. La IA se puede aplicar en casi todas las situaciones. Éstas son sólo algunas de las aplicaciones técnicas de la IA que están creciendo rápidamente en la actualidad”

La inteligencia artificial también es el estudio y desarrollo de computadoras y sistemas capaces de realizar tareas que normalmente requieren inteligencia humana, esta tecnología se basa en principios científicos, algunas aplicaciones prácticas de la IA incluyen sistemas expertos como el reconocimiento de voz, reconocimiento de imagen y procesamiento de lenguaje natural. (Johan & Moran, 2023).

A muchos de los investigadores de IA no les interesa el funcionamiento de la mente: van detrás de la eficiencia tecnológica, no del entendimiento científico. Aunque sus técnicas se originaron en la psicología, ahora guardan escasa relación con ella. Se ve, no obstante, que para protegerse la IA o AGI por sus siglas hay que entender más profun-

damente la arquitectura computacional de la mente. (Boden, 2016)

Se va a dar utilidad a la inteligencia artificial llamada *smashinglogo*, es un creador de logotipos en donde se enfoca los colores, tipografías y formas en la que va colocados para dar una presentación formal a la marca al momento de visualizar los clientes.

Por otro lado, la identidad corporativa es el término más utilizado para definir el programa de comunicaciones y cambio que emprende una empresa en colaboración con un *consulting* externo, este término se ha venido utilizando para describir dos disciplinas muy diferentes así lo menciona (ind, 1990).

En otras palabras, más concretas la identidad corporativa es un conjunto de elementos que distinguen a una empresa y la hacen única y diferente ante la competencia, la razón por la cual se va a utilizar para obtener estos elementos que serían el logo, la imagen corporativa, la forma de comunicarse, los valores, la cultura de la empresa, la paleta de colores y entre otras cosas más y así formar a la empresa desde cero. (Angela, 2023)

Aquí se creará el manual de marca endonde va a estar la información completa de como se estructura el logotipo, por qué razón se eligió esos colores, la tipografía y sus significados, sus aplicaciones y entre otras cosas más para así comunicar que la marca se está posicionando de manera correcta y en orden a una estructura que se debe seguir para lograr grandes cosas. (Moran, Manual de marca, 2023)

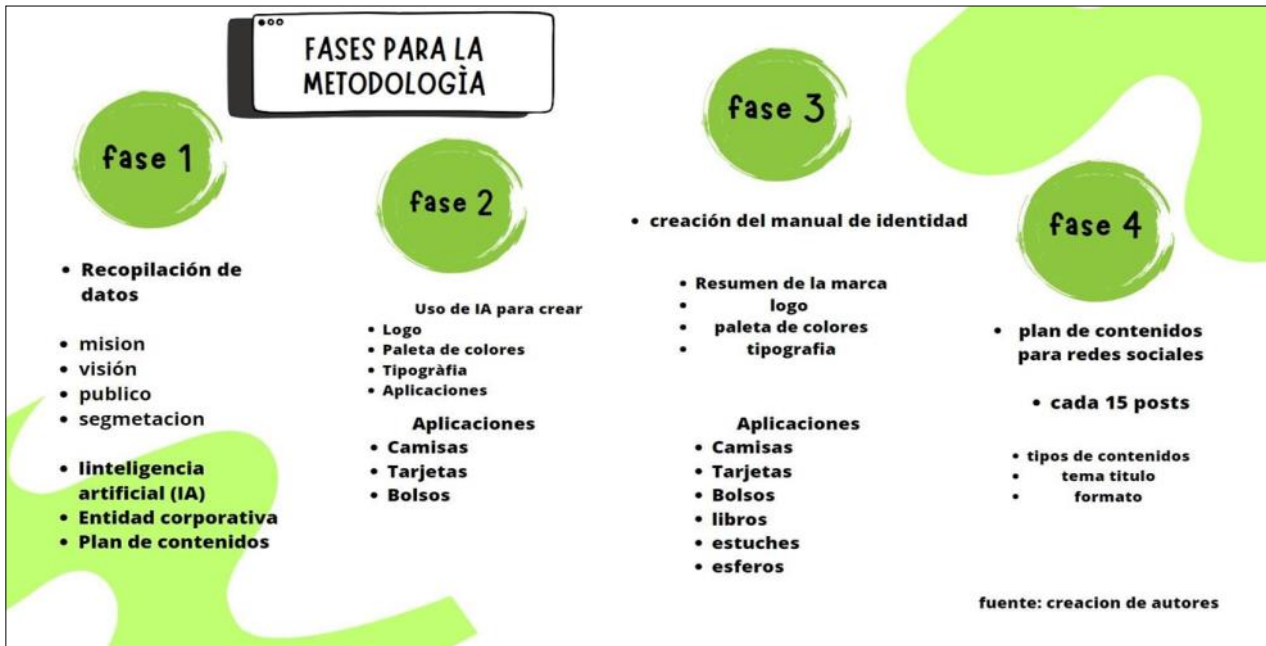
Comunicación corporativa es el proceso que convierte la identidad corporativa en imagen corporativa. Se trata de una parte fundamental del proceso, pues la identidad corporativa solo tiene algún valor si se comunica a empleados, accionistas y clientes. La identidad corporativa es un poderoso instrumento, que permite a la empresa comunicar cambios, nuevos rumbos y rasgos diferenciadores. Su importancia reside precisamente en que de todo lo que hace una empresa, la comunicación es probablemente lo más difícil. (ind, 1990)

El plan de contenidos es una estrategia de creación en información para asociarlo con la marca, es importante especificar a que buyer persona va dirigido y cual es la etapa de *buyer journey* en la que se encuentra. Al momento de planificar los contenidos ayuda a captar nuestra propuesta de valor y genera la atención y despierta el interés en el público objetivo. (Moran, 2023)

(Eva Sanagustín, 2017) Nos dice que “es importante crear un plan de contenidos que deje por escrito las responsabilidades de cada uno ya que alcanza una cultura de contenidos dentro de una organización cuando todos se implican en su gestión. Este nivel de madurez propio de empresas grandes pero las pymes también pueden empezar construyéndola poco a poco”.

**METODOLOGÍA:**

*Ilustración 1. Fases de la metodología*



*Fuente: Creación de los autores*

**FASE 1: RECOPIACIÓN DE INFORMACION.**

La información proporcionada en la introducción del micro artículo fue obtenida de libros digitales de la página Google académico, logrando obtener conocimientos para aplicar IA en el emprendimiento de Nutri Foods.

Se añade una pequeña tabla con un poco de información sobre la marca que se va a crear.

**FASE 2: DISEÑO DE ELEMENTOS VISUALES**

Aquí se elige las inteligencias artificiales con las cuales se va a trabajar en la creación del contenido como:

- “Smashinglogo”, “Smartmockups” y “WatermarkRemover.io”.

Smashinlogo permite crear logotipos con solo colocar el nombre del negocio y te da varias

opciones para identificar el correcto o el que mas quede de manera concreta con el negocio.

En cambio, la IA Smartmockups ayuda a la creación de mockups propios con el logo de la marca sin utilizar Photoshop o incluso otro tipo de aplicación que se vea el montaje de creación.

Y por último esta WatermarkRemover.io que es necesario al momento de quitar marcas de agua o fondos que no se desean al momento de la faceta última de su creación y así lograra obtener un resultado excelente.

**FASE 3: CREACIÓN DEL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA.**

Se creo mediante la plataforma CANVA en donde se especifica la estructura y elaboración del logo elegido, los colores con sus significados correspondientes para mejor información al momento de comunicar la información, también la tipografía y

del porque ese tipo de letra, como ultimo punto unos ejemplos de aplicaciones con el logo creado para una mejor perspectiva de visualización en los clientes.

#### **FASE 4: PLAN DE CONTENIDOS PARA RRSS.**

En la ultima fase se elabora el plan de contenidos en Excel y en una tabla para mejor organización de como se va a mandar el contenido por las redes sociales, que días, a que hora y entre otras cosas, se llevara a cabo en ChatGPT.

## **RESULTADOS**

### **FASE 1 RECOPIACION DE DATOS**

Se presenta una tabla con el contenido de los tipos de IA que se obtuvo por medio de la investigación realizada mediante libros, revistas y páginas web.

*Tabla 1. Tipos de IA*

| <b>NOMBRE DE LA IA</b> | <b>DESCRIPCIÓN</b>   | <b>LINKS</b>  |
|------------------------|--|---|
| Lumen 5                | Es un creador de videos de marketing en línea que se hace que searealmente fácil crear videos informativos o de marca con un par de clics.   | <a href="https://lumen5.com/">https://lumen5.com/</a>                       |
| Brand-mark.io          | Conseguir un buen logo para tu marca es lo más frustrante, así brandmark.io lo convierte en una tarea súper fácil crearás un logotipo para tu marca en solamente 2 únicos clics.   | <a href="https://brandmark.io/">https://brandmark.io/</a>                   |
| Copy.ai                | Brindar contenido que puede publicar en tu blog o video cuando le brindan algunas descripciones sobre el tema que se desea el contenido.Descripciones de productos contenido de Facebook, ideas de inicio, ideas virales, hay muchas cosas que puedes hacer. | <a href="https://www.copy.ai/?via=start">https://www.copy.ai/?via=start</a> |
| Deep.image.ai          | Como en algunos sitios web anteriores, algunos trabajan con las imágenes. Deep.image.ai es un ampliador de imágenes dedicado que admite realizar una ampliación de hasta 4x de forma gratuita.   | <a href="http://deep.image.ai/">http://deep.image.ai/</a>                   |

*Fuente: Creación de autores*

Se realiza una tabla en donde se especifica la visión, misión y a que publico objetivo va dirigido el negocio para comunicar un poco más sobre lo que se quiere crear.

*Tabla 2. Descripción de la empresa*

| <b>NOMBRE DEL EMPRENDIMIENTO</b>   | <b>NUTRI FOODS</b>   |
|------------------------------------|--|
| <b>MISION</b>                      | Nuestra misión es proporcionar opciones de desayunos saludables y nutritivos que sean convenientes, sabrosos y accesibles para la degustación del cliente objetivo.  |
| <b>VISION</b>                      | Convertimos en una marca líder en el mercado de comidas saludables, reconocidas por nuestra calidad, variedad y compromiso con la salud de nuestros clientes. Aspiramos a ser una opción confiable y preferida para aquellos que buscan alimentarse de manera saludable sin sacrificar el sabor o la comodidad.  |
| <b>DESCRIPCIÓN-A QUE SE DEDICA</b> | Nutri Foods es una empresa dedicada a la elaboración y comercialización de comidas saludables. El enfoque principal está en proporcionar opciones de comida nutritiva, equilibrada y deliciosa para aquellos que desean cuidar su salud y bienestar. Los productos están diseñados teniendo en cuenta los principios de una dieta equilibrada entre la comida saludable y energética, están elaborados con ingredientes frescos y de alta calidad. |
| <b>PÚBLICO OBJETIVO</b>            | El producto va dirigido a:<br>Jóvenes<br>Universitarios<br>Personas fitness<br>Embarazadas   |

*Fuente: Creación de autores*

La tabla siguiente tiene algunas IA las cuales son útiles para la creación de contenidos de la marca y así estructurar de manera correcta a la hora de publicar el contenido en redes sociales.

*Tabla 3. Tipos de IA creación de contenidos*

| <b>NOMBRE DE LA IA</b> | <b>DESCRIPCIÓN</b>   | <b>LINKS</b>  |
|------------------------|--|---|
| Latelysty+ Hootsuite   | Es una herramienta de IA para crear contenidos diseñada específicamente para el marketing en redes sociales. Al integrarla con Hootsuite, la IA de Latelysty aprende sola analizando las métricas de las cuentas de redes sociales conectadas a tu tablero de Hootsuite. | <a href="https://www.lately.ai/">https://www.lately.ai/</a> |
| Heyday                 | En vez de crear contenido para tu blog y publicaciones en redes sociales, esta utiliza IA para crear contenido para tus bots. Como interactúa con personas en tiempo real, este tipo de inteligencia artificial es denominada IA conversacional.                         | <a href="https://heyday.xyz/">https://heyday.xyz/</a>       |
| Headlime               | Te pide algunos detalles sobre tu producto para entender que buscas; luego, crea copys para tu contenido y páginas de ventas. Hay plantillas que puedes usar conectando unas cuantas variables simples.  | <a href="https://headlime.com/">https://headlime.com/</a>   |
| Copysmith              | Es una IA entrenada en SEO y plantillas en línea para ayudarte a crear páginas de productos y contenido de marketing.  | <a href="https://copysmith.ai/">https://copysmith.ai/</a>   |

*Fuente: Creación de autores*

La siguiente tabla presenta las IA con las que se crea el logo, las aplicaciones y quitar la marca de agua o fondo, para así obtener resultados al momento de aplicarlos.

Tabla 4. IA utilizados para la creación del manual

| IA                  | DESCRIPCIÓN  | LINKS   |
|---------------------|--|---|
| Smashinglogo        | Es un generador de logotipos personalizables. Esta plataforma permite a las pequeñas empresas crear logotipos que representen su marca de manera hábil y sencilla  | <a href="https://smashinglogo.com/">https://smashinglogo.com/</a>                   |
| Smartmockups        | Esta herramienta permite crear mockups en tecnologías, redes sociales, impresiones, empaques decorativos y de vestimenta. Dentro de sus características encuentras: cuenta con múltiples opciones de carga. Tiene diversas opciones de personalización de contenido. | <a href="https://smartmockups.com/es">https://smartmockups.com/es</a>               |
| WatermarkRemover.io | Podrá quitar la marca de agua de una imagen completamente online, y no le hará falta descargar ningún software pesado que ralentice su ordenador. Solo tendrá que subir la imagen a la web y dejar que la inteligencia artificial haga su magia.                     | <a href="https://www.watermarkremover.io/es">https://www.watermarkremover.io/es</a> |

Fuente: Creación de autores

## FASE 2: DISEÑO DE ELEMENTOS VISUALES

### LOGO

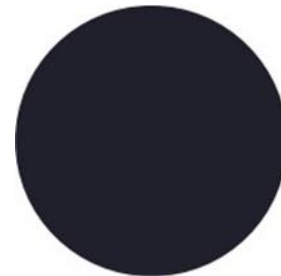
El logotipo fue construido con las letras iniciales del emprendimiento y en la parte inferior está el nombre completo y un pequeño eslogan que motive al segmento a que coma saludable.



### PALETA DE COLORES

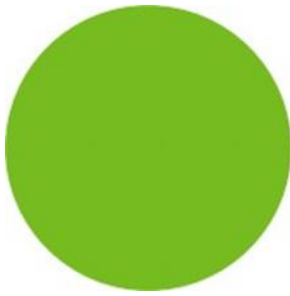
Los colores se otorgaron de manera sabia mediante la psicología del color tomando en cuenta sus significados al momento de comprar los

productos y sabiendo los beneficios que otorgan estos.

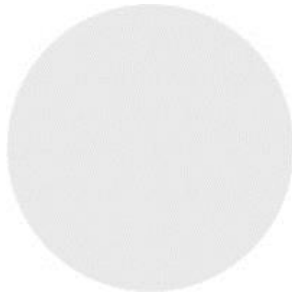


### EL NEGRO:

Los alimentos de este color como el cacao y arándanos negros son beneficiosos para la salud, estos van relacionados con la reducción del estrés y mejora el estado de ánimos debido a su contenido de serotonina.

**VERDE:**

Los alimentos de este color, significa altos niveles de potasio y vitamina K, protegen el corazón y ayudan en el proceso de coagulación de la sangre. Las frutas y verduras verdes también ayudan a mantener la salud de la vista, huesos y dientes fuertes.

**BLANCO:**

Los alimentos que se utilizan de este color son el ajo, cebolla, coliflor, champiñones, debido a la presencia de sustancias como la flavina, ya que estos ayudan a cuidar la salud cardiovascular y reducen el colesterol. Ricos en fitoquímicos como la alicina, previenen infecciones y actúan como antibiótico.

**TIPOGRAFÍA**

La tipografía que vamos a utilizar irá alrededor del logo para así obtener mas formas de colocar en los productos.

**ABCDEF GH**

Las fuentes serif tienen pequeños "pies" al final de cada carácter. Demuestran un aspecto y una sensación clásicas, tradicionales y estables. Esto comunica a tu audiencia que eres una empresa consolidada y tradicional en la que pueden confiar.

**ΔBCDEF GH**

Las fuentes display son muy singulares y le agregan mucha personalidad a tu negocio. Es importante que te guste la fuente y que resuene con los valores de tu marca. Tus clientes también tendrán entonces una conexión auténtica con tu marca.

**APLICACIONES:**

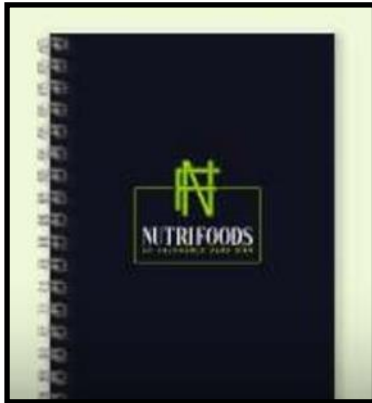
- Camiseta



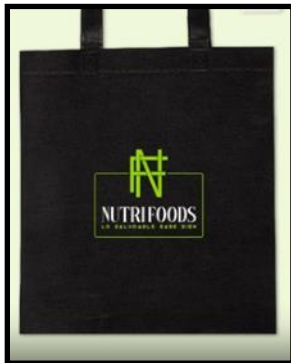
- Vasos desechables



- Pasta de cuadernos



- Bolsas de telas



- Carcasas de teléfonos



### FASE 3: CREACIÓN DEL MANUAL DE A IDENTIDAD CORPORATIVA.

El manual de marca se creó con la estructura de la metodología guiándonos en base a las inteligencias artificiales y fue entregado en formato PDF.

- Portada



### FASE 4: PLAN DE CONTENIDOS PARA RRSS.

La última fase consta de la creación del plan de contenidos el cual ayuda en la organización de publicidad en las redes sociales, es decir que días, que hora y en que red social se hará más público el contenido.

## TABLA DE CONTENIDO

| TIPO DE CONTENIDO | TEMA  | Copy  | #   | formato                     |
|-------------------|---|---|---|-----------------------------|
| Educativo         | EL SECRETO DE LOS ALIMENTOS FRESCOS                       | 🌱💡 El Primer Secreto Es Elegir Alimentos Frescos Y Naturales Como Base De Tu Dieta. Opta Por Frutas Y Verduras De Temporada, Granos Enteros, Proteínas Magras Y Grasas Saludables. Estos Alimentos Proporcionan Los Nutrientes Esenciales Que Tu Cuerpo Necesita Para Funcionar De Manera Óptima  | #alimentacionasaludable<br>#comidasana #vidasana                        | Imagen<br>1080 x<br>1080 px |
| Educativo         | ALIMENTOS NUTRITIVOS QUE TE DEJARÁN CON MAS GANAS         | 🍲❤️ Cada Una De Nuestras Comidas Ha Sido Cuidadosamente Diseñada Para Brindarte Una Combinación Perfecta De Sabores, Texturas Y Nutrientes. Desde Coloridas Ensaladas Hasta Platos Principales Creativos, Te Aseguramos Una Experiencia Culinaria Que Te Dejará Con Ganas De Más.   | #nutricion #vidasana<br>#saboresnaturales<br>#bienestar                 | Reel<br>1080x192<br>0 px    |
| Informativo       | EL EQUILIBRIO DE LO SALUDABLE                             | 🍌📄 Encuentra El Equilibrio Adecuado Para Ti. Aprende A Escuchar Las Señales De Tu Cuerpo Y A Alimentarte De Acuerdo A Tus Necesidades Individuales. No Se Trata De Restricciones Extremas O Dietas De Moda, Sino De Encontrar Un Patrón De Alimentación Que Te Haga Sentir Bien Física Y Mentalmente.   | #alimentaciónequilibrada<br>#cocinasaludable<br>#inspiracionculinaria   | Imagen<br>1080 x<br>1080 px |
| Educativo         | UNA MISIÓN MAS ALLÁ DE UN ALIMENTO FRESCO                 | 🌱🌍 Pero Nuestra Misión Va Más Allá De Simplemente Brindarte Alimentos Frescos. Queremos Inspirarte A Llevar Un Estilo De Vida Saludable, Conectar Contigo Mismo Y Con La Tierra Que Nos Sustenta. A Través De Nuestros Productos, Te Invitamos A Disfrutar De Una Experiencia Culinaria Consciente Y Gratificante.  | #sostenibilidad<br>#inspiracionculinaria<br>#vidaconectadaalanaturaleza | Imagen<br>1080 x<br>1080 px |
| Informativo       | RECETAS CON COMBINACIONES PERFECTAS                       | ⚡🍌 Nuestras Recetas Están Diseñadas Para Ofrecerte Una Combinación Perfecta De Proteínas, Carbohidratos Y Grasas Saludables, Proporcionando La Energía Necesaria Para Llevar A Cabo Tus Actividades Diarias. Desde Ensaladas Llenas De Colores Llamativos Y Nutritivos Y Batidos Revitalizantes, Cada Receta Ha Sido Creada Con Cuidado Y   | #recetasfrescas<br>#alimentacionasaludable<br>#energiapositiva          | Imagen<br>1080 x<br>1080 px |
| Educativo         | NO SOLO NOS PREOCUPAMOS POR LOS ALIMENTOS, TAMBIÉN POR TI | 🌱🍷 No Solo Nos Preocupamos Por El Sabor Y La Apariencia De Nuestros Platos, Sino También Por Su Valor Nutricional. Cada Creación Ha Sido Diseñada Para Brindarte Los Nutrientes Esenciales Que Tu Cuerpo Necesita Para Funcionar De Manera Óptima. Queremos Que Disfrutes De Una Experiencia Culinaria Completa Que También Te Beneficie A Nivel De Salud.                                    | #platosinnovadores<br>#alimentacionasaludable<br>#vidasana              | Reel<br>1080x192<br>0 px    |
| Informativo       | DESCUBIRÁS QUE UN ANTOJO ES ALGO BUENO Y SALUDABLE        | 🌱🍌 Además, Te Ofrecemos Alternativas Saludables A Tus Platos Favoritos. ¿Echas De Menos Las Papas Fritas? Prueba A Hacer Chips De Kale Al Horno O Rodajas De Batata Asadas Con Especies. ¿Antojo De Algo Dulce? Date Un Capricho Con Un Batido De Frutas Congeladas Y Yogur Griego. Descubrirás Que No Tienes Que Renunciar A Tus Placeres Culinarios Para Llevar Una Alimentación Saludable. | #transformatustcomidas<br>#comidasaludables<br>#saborysalud #vidasana   | Imagen<br>1080 x<br>1080 px |
| Educativo         | DARÁS UN VIAJE DE SABOR                                   | ✈️🌍 A Través De Nuestra Cocina, Te Llevaremos A Destinos Culinarios Fascinantes De Todo El Mundo. Desde Los Exquisitos Sabores De La Cocina Mediterránea Hasta Las Especies Picantes De La Cocina Asiática Y Los Sabores Reconfortantes De La Cocina Casera, Cada Plato Te Llevará A Un Lugar Nuevo Y Emocionante.  | #viajegastronomico<br>#vidasaludable<br>#comidasaludable<br>#bienestar  | Reel<br>1080x192<br>0 px    |
| Informativo       | ENAMORATE CON CADA MORDISCO                               | 🍷🍷 Nuestra Carta Está Llena De Sorpresas Saludables Que Te Harán Enamorarte De Cada Bocado. Imagina Un Tazón De <u>flan Fresco</u> Y Vibrante Lleno De Colores Y Sabores, O Un Plato De Pasta De Calabacín Con Una Salsa Cremosa De Aguacate Y Albahaca. ¡Te Aseguramos Que Te Sorprenderás Gratamente!   | #saboresanos #vidasana<br>#comidasaludable #carta                       | Imagen<br>1080 x<br>1080 px |
| Educativo         | DELEITA TU PALADAR Y TU CUERPO                            | 🍷🍷 Además De Deleitar Tu Paladar, Nuestros Platos Están Diseñados Para Proporcionarte Los Nutrientes Esenciales Que Tu Cuerpo Necesita. Utilizamos Ingredientes Frescos Y De Alta Calidad Para Asegurarnos De Que Cada Plato Sea Una Fuente De Energía Y Vitalidad.   | #inspiracionculinaria<br>#comidanutritiva<br>#bienestar                 | Imagen<br>1080 x<br>1080 px |

|             |   |  |  |                             |
|-------------|---|--|--|-----------------------------|
| Informativo | SI BEBES AGUA ESTAS AYUDANDO A TU CUERPO                    | 💡🌿 Bebe Suficiente Agua: Mantén Tu Cuerpo Hidratado Bebiendo Suficiente Agua A Lo Largo Del Día. El Agua Ayuda A Mantener El Equilibrio De Los Líquidos Corporales Y Es Esencial Para Un Funcionamiento Óptimo.  | #nutricion<br>#tipsalimentarios<br>#vidasana<br>#cocinasaludable     | Imagen<br>1080 x<br>1080 px |
| Educativo   | UN REFRIGERIO ES IMPORTANTE EN TU DÍA A DÍA                 | 💡🍎 Elige Opciones De Refrigerios Saludables: En Lugar De Recurrir A Alimentos Procesados Y Azucarados, Opta Por Opciones De Refrigerios Saludables Como Frutas Frescas, Yogur Griego, Nueces Y Semillas. Estos Alimentos Te Brindarán Nutrientes, Fibra Y Energía Duradera.                          | #placersinremordimientos<br>#comidasaludable<br>#saboresautenticos   | Reel<br>1080x192<br>0       |
| Informativo | NUESTRA CARTA LLAMARÁ A TU CURIOSIDAD Y A TU VIDA SALUDABLE | 🍷🍷 Nuestra Carta Está Repleta De Opciones Coloridas Y Sabrosas Que Te Permitirán Explorar Nuevas Combinaciones De Ingredientes Frescos Y Naturales. Desde Ensaladas Creativas Y Nutritivos Hasta Opciones De Pasta Y Postres Indulgentes Pero Saludables, Hay Algo Para Cada Gusto Y Preferencia.    | #deliciasaludable<br>#sorprendetusentidos<br>#explorandosabores      | Reel<br>1080x192<br>0       |
| Educativo   | ESFORZARNOS POR TU SALUD ES NUESTRA PRIORIDAD               | 🍷🌿 Además, Nos Esforzamos Por Brindarte Una Experiencia Culinaria Completa. Nos Preocupamos Por La Presentación Visual De Nuestros Platos Para Que También Sean Un Placer Para Tus Ojos. Queremos Que Disfrutes De La Comida En Todos Los Sentidos Y Te Sientas Mimado Y Satisfecho En Cada Momento. | #nutricion #comidafresca<br>#explorandosabores                       | Imagen<br>1080 x<br>1080    |
| Informativo | UN VIAJE LLENO DE SABORES NATURALES PARA TI                 | ¡Prepárate Para Un Viaje Culinario Inolvidable Lleno De Sabores Auténticos Y Comida Sana! 🍷🌿🍷🌿 Permitenos Ser Tu Guía En Este Festín Culinario Y Descubre El Placer De Disfrutar De Una Comida Deliciosa Que También Cuida De Tu Bienestar.  | #inspiracionculinaria<br>#disfrutedeliciosa<br>#bienestar #vidafeliz | Reel<br>1080x192<br>0       |

## CONCLUSIONES:

Entendemos que la IA esta logrando un gran avance conforme se va actualizando cada día en la tecnología por lo cual nos brinda aplicaciones con estos beneficios, se, logro con éxito la creación del logo, el manual y se eligió de manera correcta los colores para la presentación de esta misma, al mismo tiempo la tabla de contenidos para obtener mejor organización al momento de comunicar todos estos elementos para que comprendan el objetivo del porque se quiere crear el emprendimiento y que se posicione de una manera equilibrada en el segmento elegido.

## RECOMENDACIONES:

Se recomienda seguir informándose sobre la IA para obtener buenos resultados en innovaciones nuevas con el paso del tiempo y manejar de manera ágil la digitalización, ya que en la actualidad todo se basa en tecnologías y ahora mas que nunca en la IA, por esa razón capacitarnos y nutrirnos de información para aplicarlo en el emprendimiento y se siga posicionando de manera correcta en el mercado.

**REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:**

- Angela, M. (2023). *Identidad corporativa de Nutrifoods*. Quito: Angela .
- Boden, M. A. (2016). *Inteligencia Artificial*. Madrid: Turner publicaciones S.L., 2017.
- Eva Sanagustín, J. G. (2017). *Plan de contenidos para medios sociales* . UOC (Oberta UOCPublishing, SL).
- ind, N. (1990). *The corporate image*. madrid(españa): Diaz de santos, S.A.
- johan, A., & moran, a. n. (2023). *La inteligencia artificial*. quito: instituto.
- Moran, A. (2023). *Manual de marca*. quito: Libros de biblioteca virtual.
- Moran, A. (2023). *Plan de contenidos*. Quito: paginas web de internet.
- Rouhiainen, L. P. (2018). *Inteligencia Artificial*. España: Planeta, S.A.,2018.