

Diseño de un modelo de bolsa de empleo virtual: Inserción Laboral de estudiantes de Institutos de Nivel Superior en el Ecuador

Design of a virtual employment exchange model: Labor insertion of students of Higher Level Institutes in Ecuador

Katherine Sanguña-Carrera¹  y María José Andino-Urquiza² 

¹ Instituto Tecnológico Superior Quito Metropolitano. Carán N3-195 y Calle B (Nueva Tola 2) Quito, Ecuador. ksanguña@itsqmet.edu.ec

² Universidad Internacional SEK, Calle Alberto Einstein S/N y 5ta. Transversal. majoandino90@gmail.com

RESUMEN:

En la actualidad los procesos de búsqueda laboral se han ido adaptando hasta llegar a la automatización mediante el uso de herramientas, sistemas y plataformas que faciliten a las empresas en especial a las áreas de Recursos Humanos con la búsqueda de personal idóneo que deseen participar en los procesos de selección, así contribuyendo a bajar el índice de desempleo que hay en el país, por lo cual, esta propuesta tiene como finalidad proponer el diseño de un modelo de bolsa de empleo virtual, para la inserción laboral de estudiantes de Institutos de Nivel Superior.

Para la ejecución de este diseño se dividió en tres fases: Fase 1: Levantamiento de Información; Fase 2: Procesamiento de Información Cualitativa; Fase 3: Diseño del Modelo de Bolsa de Empleo Virtual, lo que proporcionara una perspectiva de estructura más formal sobre los procesos dentro una plataforma virtual de fácil acceso que permita que tanto la comunidad estudiantil pueda insertarse laboralmente a un mercado competitivo con el objetivo que poder poner en práctica los conocimientos obtenidos dentro de sus aulas de clases, así como las empresas y/o institutos tengan perfiles de elite.

Palabras Clave: desempleo, empleabilidad, inserción laboral, bolsa de empleo, seguimiento a graduado

ÉLITE 2022, VOL. (4). NÚM. (1)
ISSN: 2600-5875

Recibido: 21/11/2021

Revisado: 25/12/2021

Aceptado: 22/02/2022

Publicado: 16/04/2022

ABSTRACT:

At present, job search processes have been adapted to the point of automation through the use of tools, systems and platforms that facilitate companies, especially Human Resources areas, with the search for suitable personnel who wish to participate in the selection processes, thus contributing to lower the unemployment rate in the country, therefore, this proposal has the purpose of proposing the design of a virtual employment exchange model, for the labor insertion of students of Higher Level Institutes .

For the execution of this design, it was divided into three phases: Phase 1: Information Gathering; Phase 2: Qualitative Information Processing; Phase 3: Design of the Virtual Employment Exchange Model, which will provide a more formal structure perspective on the processes within an easily accessible virtual platform that allows both the student community to enter a competitive market at work with the objective of being able to put into practice the knowledge obtained within their classrooms, as well as companies and / or institutes have elite profiles.

Keywords: unemployment, employability, labor insertion, employment exchange, follow-up to graduate

INTRODUCCIÓN:

Para los Institutos de Nivel Superior la importancia de formar profesionales que puedan desempeñar y poner en práctica los aprendizajes obtenidos en clase es uno de los pilares de la educación, de manera que es necesario mencionar el panorama real del trabajo dentro del cual una persona se compromete con otra para a prestar sus servicios lícitos y personales por una remuneración fija o variable acordada entre las dos partes (Código del Trabajo, 2005, p. 4) simultáneamente se define al trabajo como una actividad realizada por varias personas con la finalidad de realizar actividades para la producción de un bien o servicios evidenciando en sus actividades la formación y experiencia acumulada que permita lograr un equilibrio tanto personal como laboral para tener una calidad de vida óptima (Neffa, Panigo, Pérez, & Giner, 2011, pág. 13).

Ciertamente no todos pueden acceder a un empleo formal con las condiciones antes detalladas puesto que en muchas ocasiones la cantidad de personas que buscan trabajo, supera las vacantes que se encuentran disponibles, que da lugar al llamado el cual comprende a aquellas personas que están ya dentro de la población económicamente activa dispuestas a trabajar y que están en la búsqueda del mismo (Organización Internacional del Trabajo, 2014, p.7) esto se relaciona con la información que menciona el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos en el año 2022 (p, 11) dentro de su IV trimestre comprendido entre octubre a noviembre que la población en edad de trabajar fue de 12,9 millones de personas a nivel nacional dentro de los cuales el 3,8% de la población se encuentra desempleada al cierre de dicha edición.

Como menciona Chiavenato (2009, p. 22) el desempleo es el inicio de un fenómeno menos visible que va relacionado con el desarrollo tanto de habilidades como conocimientos para una mejor preparación para la vida laboral que van a tener los estudiantes en sus horas de clase. A la par también las empresas invierten en educación y formación para brindar a los postulantes ambientes de “desarrollo personal, progreso en la empresa, relaciones interpersonales y de trabajo, autorrealización, reconocimiento, el trabajo en sí, la política administrativa y la seguridad en el empleo” (Chiavenato 2009, p. 22).

Es por eso que la inserción laboral crea condiciones que puedan proporcionar diferentes elementos para mejorar las condiciones sociales y económicas (Orteu & Moyano, 2018, p. 73), y en muchos de los casos dichos procesos eran realizados por cada estudiante, egresado o graduado por sus propios medios (Pinargote, 2013, p.77) en consecuencia cabe mencionar también que los Institutos de Nivel Superior dentro de sus misiones institucionales concuerdan con formar profesionales con igualdad de oportunidades laborales, respaldados por las normativas emitidas por el Consejo de Aseguramiento de Calidad de la Educación Superior con acciones sistemáticas sobre “el seguimiento y la relación con los graduados, que está enmarcada en las normas nacionales y es conocida por la comunidad educativa” (2021, p. 118).

Así mismo las instituciones entablan mecanismos de obtención de información para conocer los procesos de formación a estudiantes, ayudar a la inserción laboral, así como al desarrollo profesional a través de actividades tanto académicas

como no académicas (CACES, 2021, p. 118).

Es por eso que los Institutos de Nivel Superior en su afán de apoyar al desarrollo de sus estudiantes tienden a generar estrategias de apoyo a su inserción laboral, una de ellas son las bolsas de empleo, las cuales tienen por objeto “satisfacer necesidades de trabajo y responder en alguna medida a los problemas de la comunidad nacional” (Rodríguez & Valderrama, 1985, p. 28) es decir que son el medio de contacto entre las empresas y sus posibles interesados que se encuentran en búsqueda de empleo de una manera más formal y directa. Las bolsas de empleo también son mencionadas por el CACES quienes en sus elementos mencionan que también se debe “desarrollar acciones sistemáticas que contribuyen a la inserción laboral de sus graduados (ferias de empleo, bolsa de trabajo, etc.)” (CACES, 2021, p. 119).

Para las instituciones el sistema de seguimiento a graduados también ayuda a establecer el vínculo tanto a la parte empleadora como a sus graduados con el fin de retroalimentar su información basados en experiencias de las dos partes, dentro de las cuales se consideran la formación que imparten los Institutos de Nivel Superior en especial con las revisiones de sus programas de estudios así como las necesidades que tienen las empresas a las mismas (CACES, 2021, p. 118).

METODOLOGÍA:

La metodología que se utilizó para la recolección de información y que guio la propuesta de implementación del modelo de bolsa de empleo virtual fue con enfoque cualitativo el cual “es un proceso inductivo, interpretativo, iterativo y recurrente...que se realiza cuando existen vacíos del conocimiento, o sea, cuando se sabe poco de un fenómeno, una experiencia o un concepto” (Pineda & Alvarado, 2008, p. 102).

Se aplico un enfoque basado en el reclutamiento y selección de personal de manera virtual que ayudo con la generación de actividades para el diseño de la misma. El reclutamiento es un proceso dentro de las áreas de Talento Humano clave para agregar a los mejores talentos que cumplan los procesos internos de validación de competencias y habilidades que son requeridas en cada cargo, adicionalmente el reclutamiento virtual es aquel que a través de una plataforma permite la comunicación inmediata de una postulación de un posible solicitante con la empresa de manera digital evitando salir de casa, con más facilidad y sencillas de encontrar varias opciones de empleo para poder aplicar. (Chiavenato, 2009, p. 127)

Para el levantamiento de información se lo analizo en tres fases que son las siguientes:



FIGURA I – Esquema de Cuadro Metodológico. Fuente: Elaboración Propia

Fase 1.- Levantamiento de Información

Para el levantamiento de información se procedió a contactar con una Unidad de Seguimiento a Egresados, Graduados y Bolsa de Empleo de un Instituto de Nivel Superior, la cual fue conformada en meses recientes a la realización de este artículo, dentro de su estructura se encuen-

el Coordinador y una pasante los cuales se interesaron en participar en un grupo focal.

Para la entrevista aplicada al área se elaboró 7 preguntas dentro de las cuales estaban aspectos de gestión anterior y actual, información obtenida, personas involucradas en sus procesos. Una vez realizada las preguntas se acordó un lugar, fecha y hora para una reunión con los miembros de la unidad en donde puedan opinar, comentar, ampliar y responder a temas que son de interés para la elaboración de una propuesta de diseño de una bolsa de empleo virtual, el moderador del grupo focal fue la autora de este artículo quien guio las preguntas y planteo otras adicionales con el fin de obtener más información.

“La ventaja de esta variante frente a la entrevista no estructurada es que permite obtener información cualitativa detallada, al mismo tiempo que reduce los gastos de personal y tiempo para recolectar y analizar datos” (Pineda & Alvarado, 2008, pág. 165)

FOCUS GROUP

OBJETIVO

El presente Focus Group tiene como objetivo ayudar a conocer la actividad de la Gestión de Bolsa de Empleo de la institución. Los resultados son de carácter confidencial y con fines de investigación.

Preguntas Área de Seguimiento a Graduados:

1. ¿Cuenta con bases de datos actualizada de los estudiantes, egresados y graduados?
2. ¿Se ha implementado alguna metodología para recolección informativa de los graduados?
3. ¿En algún momento se ha medido el índice de satisfacción/seguimiento a graduados?
4. ¿Usted utiliza algún documento institucional como apoyo a su gestión?
5. Las ofertas que están publicadas en la página institucional, ¿cuánto tiempo tienen de vigencia para que los estudiantes puedan postular?
6. ¿Se han realizado ferias de empleo para dar a conocer la oferta académica que tiene el instituto?
7. Tomando en cuenta el sector al que pertenecen las empresas, ¿cuáles son los parámetros que sigue el instituto para establecer convenios?

FIGURA II – Estructura Preguntas Focus Group. Fuente: Elaboración Propia

Fase 2.- Procesamiento de Información Cualitativa

Luego de haber realizado el focus group, se procedió a analizar los datos primero con una transcripción de la misma para luego proceder a resaltar la información más relevante de cada pregunta principal y complementaria para proceder con la ejecución del software ATLAS. Ti la cual es una herramienta de uso tecnológico creada con el objetivo de apoyar en el análisis e interpretación de información cualitativa dentro de la cual se prioriza las principales respuestas emitidas por los participantes diseñando un resumen de lo más importante.

Para la propuesta de estrategias de ejecución se realizó en una matriz FODA, en donde se analizan los factores internos que son las fortalezas y debilidades mientras que para la medición de factores externos se desarrollan a las oportunidades y amenazas con la cual se empezó a revisar las estrategias, posición, enfoque, mejoras de las Instituciones de Nivel Superior.

Fase 3.- Diseño del Modelo de Bolsa de Empleo Virtual

Para este diseño ya con la información recolectada a través del levantamiento de la matriz FODA se tomarán 3 fortalezas que permitieron estructurar las actividades descritas a través de una tabla de actividades, las cuales estarán segmentadas en 3 puntos divididas en:

- ◆ Información Interna de Institutos de Nivel Superior. – por medio del conocimiento de las fortalezas y debilidades que presenta una Unidad de Seguimiento Egresados, Graduados y Bolsa de Empleo en el Ecuador se plantearon estrategias que solventen las necesidades de empezar un modelo de bolsa
- ◆ de empleo que pueda ser implementado en algún momento y que funcione como un puente de contacto entre las empresas y los estudiantes, egresados o graduados.
- ◆ Información Estudiantes. - este apartado se planteó completar con información de cada estudiante, egresado o graduado que se encuentre en búsqueda de oportunidades laborales según sean afines a sus carreras e intereses dentro de la cual se pueda postular y que su información llegue de manera directa a las empresas y pueda iniciar el proceso de selección de personal que disponga cada empresa.
- ◆ Información Empresas/Instituciones. – este apartado se planteó en dos procesos , el primero para completar con información básica de las empresas, personas de contacto, entre otra información entre tanto el segundo proceso funcionaria para el registro de las diferentes vacantes laborales.

TABLA 1 – Diseño para la Implementación Bolsa de Empleo. Fuente: Elaboración Propia

DISEÑO PARA LA IMPLEMENTACIÓN BOLSA DE EMPLEO			
N°	ACTIVIDADES	INFORMACION INTERNA INSTITUTO NIVEL SUPERIOR	INFORMACION ESTUDIANTES Y/O GRADUADOS
1			INFORMACION EMPRESA Y/O INSTITUCIONES
2			
3			
4			
5			

DISCUSION DE RESULTADOS

Fase 1.- Levantamiento de Información

Una vez que se acordó la fecha, el lugar y la hora se procedió a realizar el focus group con una Unidad de Seguimiento a Egresados, Graduados y Bolsa de Empleo de un Instituto de Nivel Superior, para lo cual se formuló las preguntas de indagación de información para conocer en un panorama general de como se encontraba el área

debido a que no tenia mucho tiempo de creación de la misma debido a que anteriormente se encontraba una persona, pero la información no se encontraba actualizada.

En el focus group se realizó preguntas generales y complementarias de si disponían de base de datos actualizada de egresados y graduados además de que periodos mantenían información como por ejemplo desde el año 2020 hasta la actualidad o qué tipo de metodología habían realizado para la obtención de la misma, así pues también se indago si en algún punto midieron el índice de satisfacción a las graduados, que áreas se encontraban involucradas en la gestión directa o indirecta de esta área al mismo tiempo si mantenían algún documento que sustente la gestión que estaban manteniendo, de igual manera durante la obtención de la información mencionaron que estaban implementando la publicación de ofertas laborales para lo cual se les pregunto implementando la publicación de ofertas laborales para lo

para la obtención de más plazas para inserción laboral de la comunidad estudiantil.

Como se describió anteriormente se realizó una indagación sobre todos los temas concernientes a esta área que permitieron conocer como su realidad y como su trabajo tiene impacto en la percepción de la comunidad estudiantil que espera una oportunidad para poner en práctica los conocimientos adquiridos en las aulas; como comentaron también el trabajo tiene relación con más áreas específicamente con vinculación ya que son el puente de contacto entre las empresas y/o instituciones con los Institutos de Nivel Superior.

Fase 2.- Procesamiento de Información Cualitativa

Una vez que se obtuvo la información del focus group se procesó la información a través del programa ATLAS.ti por consiguiente de cada pregunta principal y complementaria que se formuló se obtuvo información que proporcionaron los participantes prevaleciendo lo más relevante que sería de gran utilidad para levantar la matriz FODA





FIGURA III- ATLAS.ti Focus Group Fuente: Elaboración Propia

Una vez generado el ATLAS.ti se procedió a crear la matriz FODA en donde al tener una visión en general y específica de las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas

se plantearon 6 opiniones por cada una sobre una Institución de Nivel Superior en el Ecuador permitiendo conocer de una manera específica los pro y contras que tiene dicha institución.

FODA			
N°	FACTORES INTERNOS	N°	FACTORES EXTERNOS
FORTALEZAS		OPORTUNIDADES	
1	Oferta de varias carreras	1	Mejora de pénsums académicos de todas las carreras
2	2 campus en funcionamiento	2	Aumento demanda laboral para estudiantes
3	Modalidades presenciales, en línea, híbridas y PVC	3	Apertura nuevos convenios con empresas y/o instituciones
4	Docentes con títulos de 3er y 4to Nivel	4	Apertura de asignación de presupuesto para proyecto de bolsas de empleo
5	Infraestructura tecnológica	5	Mejora de capacitación para docentes
6	Servicios de asesoramiento y bienestar estudiantil	6	Capacitación continua a docentes según su especialidad o carrera

N°	FACTORES INTERNOS	N°	FACTORES EXTERNOS
DEBILIDADES		AMENAZAS	
1	Escasez de personal especializado en ciertas materias impartidas	1	Ofertas académicas de otras instituciones educativas de nivel superior.
2	Infraestructura física limitada	2	Escasez de ofertas laborales
3	Poca visibilidad como imagen institucional	3	Pocos convenios institucionales actuales regularizados
4	Falta de promoción beneficios seguimiento a graduados y bienestar estudiantil	4	Constante control gubernamental para Institutos de Nivel Superior
5	Poca gestión en procesos de vinculación	5	Aumento de habilidades y competencias que requieren los profesionales
6	Escasez de difusión para atraer nuevos aspirantes	6	Poco interés de las empresas por generar acuerdos con la institución.

TABLA II- Elaboración FODA. Elaboración Propia

Una vez que ya se levanto la información se procedió a realizar un Análisis FODA en los cuales desemboca la necesidad de estructurar una bolsa de empleo que permita generar o mantener convenios con empresas y/o instituciones así como darle más estructura a la unidad de seguimiento de dicho instituto para que puedan tener un mayor alcance a egresados y graduados con el objetivo de enfocarse en la inserción al mundo laboral que también esta

respaldado dentro del marco legal que regula a las entidades de Nivel Educativo Superior. Como se puede observar estos factores están involucrados los Institutos junto al cuerpo estudiantil al mismo tiempo también se encuentran las empresas y/o organizaciones por lo cual se planteó un enfoque en tres aristas analizando los aspectos internos y externos de la entidad.

ANÁLISIS MATRIZ FODA						
		FACTORES INTERNOS				
		FORTALEZA (+)	DEBILIDADES (-)			
		1	Infraestructura tecnológica	1	Falta de promoción beneficios seguimiento a graduados y bienestar estudiantil	
FACTORES INTERNOS	OPORTUNIDADES (+)		ESTRATEGIA DE FORTALEZAS (+) / OPORTUNIDADES (+)		ESTRATEGIA DE DEBILIDADES (-) / OPORTUNIDADES (+)	
	1	Apertura nuevos convenios con empresas y/o instituciones	Aprovechar la infraestructura tecnológica para aperturar nuevos convenios con empresas y/o instituciones		1	Implemenar el sistema de seguimiento a graduados y bienestar estudiantil que a su vez ayuden con la apertura de alianzas estrategicas a traves de la bolsa de empleo
	AMENAZAS (-)		ESTRATEGIA DE FORTALEZAS (+) / AMENAZAS (-)		ESTRATEGIA DE DEBILIDADES (-) / AMENAZAS (-)	
	1	Pocos convenios institucionales actuales regularizados	Dar seguimiento por vias tecnológicas a los convenios actuales vigentes		1	Establecer contactos con mas empresas y/o instituciones que puedan dar mas promocion tanto a los beneficios como alianzas estrategicas

TABLA III- Análisis Matriz FODA. Fuente: Elaboración Propia

Fase 3.- Diseño del Modelo de Bolsa de Empleo Virtual

Una vez teniendo clara cual es la necesidad de crear una bolsa de empleo dentro de un Instituto de Nivel Superior, la cual está enfocada en sus egresados y graduados se siguió una metodología basada en fases que ayuden a detallar las actividades a realizar considerando las aristas de la información que

Paso 1: Análisis actual de la Bolsa de Empleo. – a través de lo comentado por la Unidad de Seguimiento a Graduados se conoce que han implementado anuncios de búsqueda de empleo, no obstante, no se tiene estructurado un formato, delimitando tiempo de

requiere levantar el Instituto de Nivel Superior, la información que se requiere de los estudiantes y la información de las empresas y/o institutos.



FIGURA IV- Diseño para la Implementación Bolsa de Empleo. Fuente: (Sauceda, 2009, p.24)

publicación y el seguimiento si fueron o no seleccionados los postulantes que ingresaron por esta opción de empleabilidad. Con la anterior gestión que habían realizado no se tiene información adecuada que pueda ser utilizada para esta propuesta.

DISEÑO PARA LA IMPLEMENTACIÓN BOLSA DE EMPLEO				
N°	ACTIVIDADES	INFORMACION INTERNA INSTITUTO NIVEL SUPERIOR	INFORMACION ESTUDIANTES Y/O GRADUADOS	INFORMACION EMPRESA Y/O INSTITUCIONES
1	Análisis actual de la situación de la bolsa de empleo	Revisar gestión anterior	N/A	N/A
2	Análisis diseño de la bolsa de empleo	Estructurar bienvenida plataforma, objetivos, creación plataformas para estudiantes y egresados Realización de un video corto en donde se nuestros beneficios de la bolsa de empleo Estructurar el formato para estudiantes que contenga información requerida Estructurar el formato para empresas que contenga información requerida Estandarización de formatos para solicitud de ofertas de empleo	Diseñar hoja de vida para envío a empresas que contenga información personal de contacto como nombres completos, correo, teléfonos, redes sociales, en especial LinkedIn, educación, experiencia, competencias, referencias para estudiantes	Estructurar información para empresas en donde conste nombre de la empresa, dirección, giro del negocio, persona de contacto, cargo de la persona de contacto, teléfonos de contacto Estructurar información para que pueda crear espacios de ofertas laborales con fecha máxima de postulación
3	Implementación servicio bolsa de empleo	Formalización del servicio a través de medios digitales tales como envío de correos masivos, promociones internas y externas Seguimiento a egresados y graduados Evaluación de estrategias de socialización	Envío constante sobre apertura a servicios a través de medios digitales tales como: correos masivos, promociones internas y externas	Envío constante sobre apertura a servicios a través de medios digitales, tales como: envío de correos masivos y/o contactos
4	Evaluación de implementación	Medición contactos, convenios realizados	Número de personas registradas en la plataforma	Envío encuesta de satisfacción sobre el servicio de la bolsa de empleo Numero de empresas registradas en la plataforma
5	Seguimiento de implementación	Movimiento de página, registros y visitas al sitio web	Número de personas registradas en la base en 3, 6 y 12 meses desde el inicio de la implementación	Llamada de indagación, página y competencias de los estudiantes, egresados y graduados

TABLA IV – Actividades de Implementación. Fuente: Elaboración propia

Paso 2: Análisis diseño de la Bolsa de Empleo. – para este paso ya se analiza desde las 3 aristas a gestionar de la siguiente manera:

- ◆ Información Interna de Institutos de Nivel Superior. – desde la visión interna de un Instituto en el Ecuador se requiere estructurar la bienvenida a la plataforma, objetivo principal, un video

introdutorio que explique los beneficios de este servicio, así como definir qué información van a llenar tanto los estudiantes como las empresas y/o instituciones finalmente se estandarizara formatos de solicitud de ofertas de empleo.

FIGURA V - Diseño página Bolsa de Empleo. Fuente: Elaboración propia.



¡Bienvenidos a la Bolsa de Empleo!

 **CONOCE MAS...**

Nuestro objetivo es promover la vinculación entre nuestra comunidad estudiantil con empresas y/o instituciones con el fin de satisfacer los requerimientos de búsqueda laboral.

- ◆ Información Estudiantes. - se estructura espacios que permitan rellenar con información personal de los mismos que sea similar a una hoja de vida es decir debe contener nombres completos, números de contacto, redes sociales profesionales, educación, experiencia y referencias; todo lo anterior ayuda para que se pueda administrar dentro de una base interna.
- ◆ Información Empresas/Instituciones. – se estructura espacios que permitan rellenar con información de contacto cómo nombre de la empresa junto al giro de negocio, correo y teléfonos de la persona de contacto; esto con el fin de tener una mejor comunicación con la otra parte.

FICHA DE REGISTRO EMPRESA/INSTITUCIÓN	
DATOS INSTITUCIONALES	
Nombre de la empresa:	<input type="text"/>
Giro del negocio :	<input type="text"/>
Tipo de Empresa:	<input type="text"/>
País:	<input type="text"/>
Provincia:	<input type="text"/>
Dirección:	<input type="text"/>
Tel./fax:	<input type="text"/>
Describa brevemente la actividad que realiza la empresa	
<input type="text"/>	
INFORMACION DE CONTACTO	
Persona de contacto1:	
Nombre:	<input type="text"/>
Cargo:	<input type="text"/>
Correo electrónico:	<input type="text"/>
Telefono Fijo:	<input type="text"/>
Extension:	<input type="text"/>
Celular	<input type="text"/>
Persona de contacto2:	
Nombre:	<input type="text"/>
Cargo:	<input type="text"/>
Correo electrónico:	<input type="text"/>
Telefono Fijo:	<input type="text"/>
Extension:	<input type="text"/>
Celular	<input type="text"/>

FIGURA VII—Formulario Registro de Empresas y/o Instituciones.

FORMULARIO DE REGISTRO ESTUDIANTES	
Carera: <input type="text"/>	
DATOS PERSONALES Y DE CONTACTO	
Nombre:	<input type="text"/>
Apellidos:	<input type="text"/>
Edad:	<input type="text"/> Género: <input type="text"/>
Telefono Celular:	<input type="text"/> Fijo: <input type="text"/>
Nacionalidad:	<input type="text"/>
Tipo de Documento:	<input type="text"/> N° Documento: <input type="text"/>
Correo electrónico:	<input type="text"/>
LinkedIn:	<input type="text"/>
Provincia:	<input type="text"/>
Ciudad:	<input type="text"/>
Dirección:	<input type="text"/>
Referencia:	<input type="text"/>
ESCOLARIDAD	
Educación1:	<input type="text"/>
Institución1:	<input type="text"/>
Título1:	<input type="text"/>
Desde:	<input type="text"/> Hasta: <input type="text"/>
Educación2:	<input type="text"/>
Institución2:	<input type="text"/>
Título2:	<input type="text"/>
Desde:	<input type="text"/> Hasta: <input type="text"/>
IDIOMAS / OFMATICOS	
Idiomas:	<input type="text"/>
Nivel:	<input type="text"/>
Idiomas:	<input type="text"/>
Nivel:	<input type="text"/>
Ofimático:	<input type="text"/>
Nivel:	<input type="text"/>
Ofimático:	<input type="text"/>
Nivel:	<input type="text"/>
CAPACITACIONES	
Nombre del curso:	<input type="text"/>
Empresa o Institución:	<input type="text"/>
Desde:	<input type="text"/> Hasta: <input type="text"/>
Horas de Capacitación:	<input type="text"/>
EXPERIENCIA LABORAL	
Describa brevemente el trabajo que usted realiza:	
Cargo:	<input type="text"/>
Empresa:	<input type="text"/>
Area de Trabajo:	<input type="text"/>
Desde:	<input type="text"/> Hasta: <input type="text"/>
Actividades Principales:	<input type="text"/>
Jefe Inmediato:	<input type="text"/>
Telefono de Contacto:	<input type="text"/>
Cargo:	<input type="text"/>
Empresa:	<input type="text"/>
Area de Trabajo:	<input type="text"/>
Desde:	<input type="text"/> Hasta: <input type="text"/>
Actividades Principales:	<input type="text"/>
Jefe Inmediato:	<input type="text"/>
Telefono de Contacto:	<input type="text"/>
Cargo:	<input type="text"/>
Empresa:	<input type="text"/>
Area de Trabajo:	<input type="text"/>
Desde:	<input type="text"/> Hasta: <input type="text"/>
Actividades Principales:	<input type="text"/>
Jefe Inmediato:	<input type="text"/>
Telefono de Contacto:	<input type="text"/>
SOBRE USTED	
Describa brevemente:	
<input type="text"/>	
REFERENCIAS LABORALES Y/O PERSONALES	
Referencia 1:	<input type="text"/> Firma: <input type="text"/> Puntaje: <input type="text"/>
Referencia 2:	<input type="text"/> Firma: <input type="text"/> Puntaje: <input type="text"/>
Referencia 3:	<input type="text"/> Firma: <input type="text"/> Puntaje: <input type="text"/>

FIGURA VI—Formulario Registro de Estudiantes. Fuente: Elaboración Propia

A su vez también se encuentra estructurar las fechas límite de publicación para dar movimiento a la página con el envío de formularios de oferta según sea la necesidad de cada empresa y/o institución

FORMULARIO OFERTA LABORAL	
Fecha	<input type="text"/>
DATOS PERSONALES Y DE CONTACTO	
Nombres de la Vacante:	<input type="text"/>
Número de Vacantes:	<input type="text"/>
Género:	<input type="text"/>
Educación Requerida:	<input type="text"/>
Experiencia:	<input type="text"/>
Lugar de Trabajo:	<input type="text"/>
Horario de Trabajo:	<input type="text"/>
Tipo de Contrato:	<input type="text"/>
Remuneración	<input type="text"/>
Aplicar hasta:	<input type="text"/>
HABILIDADES Y CONOCIMIENTOS ESPECÍFICOS - OFIMÁTICOS	
<input type="text"/>	
ACTIVIDADES DEL PUESTO	
Describa brevemente las actividades que realizará:	
<input type="text"/>	

FIGURA VIII - Formulario Oferta Laboral. Fuente: Elaboración Propia

Paso 3: Implementación servicio Bolsa de Empleo. – una vez que ya se encuentra realizado el diseño de cada arista que procede con la implementación:

- ◆ Información Interna de Institutos de Nivel Superior. – para dar un seguimiento tanto para egresados como graduados se debe realizar una formalización del servicio a través de medios masivos

promocionales junto a una evaluación de estrategias de medios digitales que disponga el Instituto.



FIGURA IX—. Anuncios Bolsa de Empleo fase de Expectativa. Fuente: Elaboración Propia

- ◆ Información Estudiantes y Empresas/ Instituciones. – la implementación de apertura del servicio con sus beneficios ayuda a que mas personas se muestren interesadas y deseen participar del mismo. Tanto interna como externamente debe de existir un manejo constante de promoción.



BOLSA DE EMPLEO

MAS DE 22 AÑOS DENTRO DEL MERCADO EDUCATIVO FORMANDO LIDERES DE ELITE

INGRESA A NUESTRA BOLSA DE EMPLEO Y CARGA TU HOJA DE VIDA, RECIBIRÁS INFORMACIÓN PERIÓDICA QUE TE AYUDARÁN A ENCONTRAR EL MEJOR EMPLEO PARA TI

REGISTRA YA TU INFORMACIÓN!

FIGURA X—. Anuncio Expectativa Estudiantes . Fuente: Elaboración Propia



BOLSA DE EMPLEO

MAS DE 22 AÑOS DENTRO DEL MERCADO EDUCATIVO FORMANDO LIDERES DE ELITE

ACCEDE A LOS MEJORES PERFILES PROFESIONALES, CONTAMOS CON ESTUDIANTES DE ELITE QUE CUBRAN SUS NECESIDADES INSTITUCIONALES

REGISTRA YA TU INFORMACIÓN DE EMPRESA!

FIGURA XI—. Anuncios Expectativa Empresas y/o Estudiantes. Fuente: Elaboración Propia

Saludos,

Este nuevo año, SELECCIONAR TALENTOS es fundamental para crear un equipo competitivo y así aportar valor a la Empresa. LA BÚSQUEDA INTELIGENTE DE TALENTOS, aseguran que candidatos son más idóneos para cada vacante.

El internet, redes y la tecnología sofisticados no resuelven los mayores problemas de la Selección y Contratación. En el mejor de los casos, pueden ser un complemento útil, solo como fuerte de adquisición de posibles candidatos.

Con un proceso bien ejecutado, se obtiene un mapeo completo del mercado objetivo y llegamos a los mejores candidatos. El instituto será un aliado estratégico para sus búsquedas. La garantía, más de 22 años formando profesionales de elite.

El inicio de año es la oportunidad perfecta para tomar acciones y dejamos ser parte activa en sus procesos de selección. A sus órdenes por medio del siguiente correo electrónico: seguimiento@abcde.com.ec

Atentamente,
Unidad de Seguimiento a Egresados, Graduados y Bolsa de Empleo

FIGURA XI—. Anuncio Expectativa para Empresas y/o Instituciones. Fuente: Elaboración Propia

Paso 4: Evaluación de implementación. – una vez formalizada la transmisión de la apertura del servicio se procede con la medición para conocer las estrategias fueron óptimas:

- ◆ Información Interna de Institutos de Nivel Superior. – medición de contactos, convenios realizados por el contacto de las empresas/instituciones
- ◆ Información Estudiantes. - medición de personas registradas en la plataforma con datos completos.
- ◆ Información Empresa/Instituciones. – envió de encuesta de satisfacción sobre el servicio de la bolsa de empleo junto a la medición de personas registradas en la plataforma.

Paso 5: Seguimiento de la implementación. – dentro de un periodo de tiempo delimitado por los institutos se procede a dar seguimiento y aceptación de la plataforma que se está planteando a diseñar:

- ◆ Información Interna de Institutos de Nivel Superior. – medición de movimiento de visitas de la página, registros y visitas al sitio web para tener un panorama real del alcance del diseño.
- ◆ Información Estudiantes. - Medición de número de personas registradas en la plataforma a 3, 6 y 12 meses desde la implementación.
- ◆ Información Empresa/Instituciones. – medición número de contactos para llamadas de indagación sobre pagina bolsa de empleo, competencias de egresados y graduados.

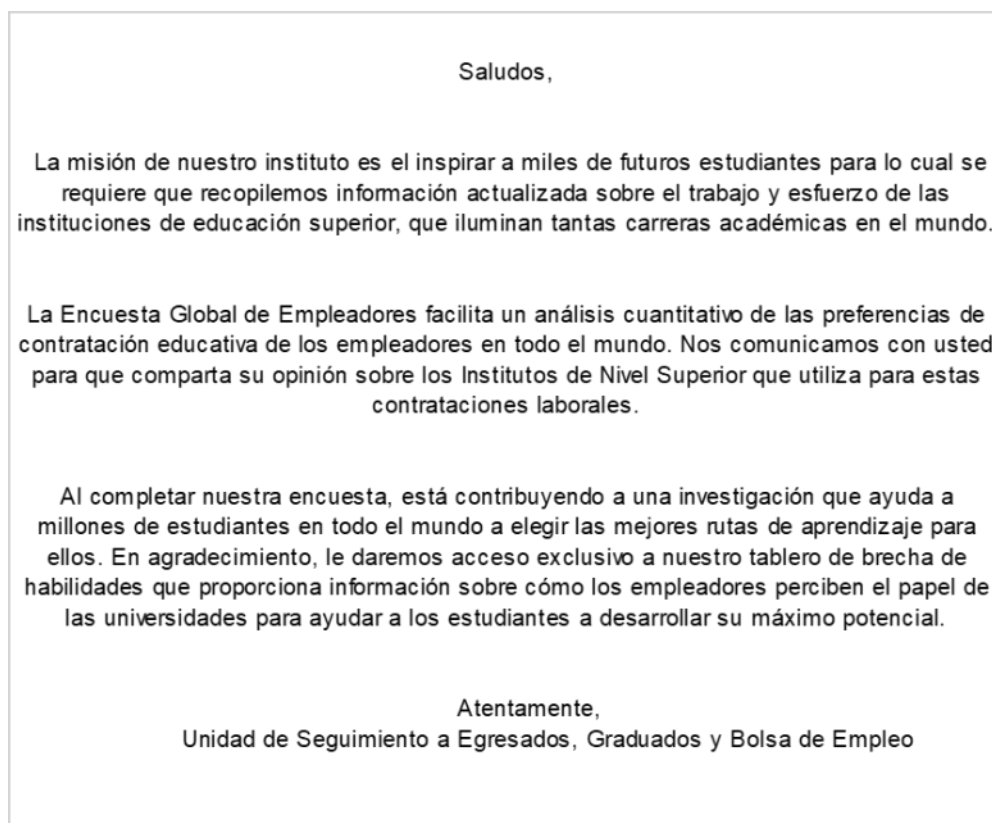


FIGURA XII—. *Envío apoyo encuesta de seguimiento. Fuente: Elaboración Propia*

Todas estas actividades se estructuran en función de la institución, estudiantes y/o graduados y empresas y/o instituciones; esto en función de la creación de las necesidades que surgen en una Unidad de Seguimiento a Egresados, Graduados y Bolsa de Empleo.

CONCLUSIONES:

En la actualidad el ámbito laboral es un camino muy competitivo dentro del cual cada postulante tiene habilidades y conocimientos que lo distinguen uno de otro no obstante también va de la mano con lo aprendido en las aulas de las diversas carreras que ofrecen los Institutos de Nivel Superior en el Ecuador. Dentro de las estadísticas ecuatorianas hay un porcentaje de personas sin un empleo adecuado y que no forman parte de la Población Económicamente Activa (PEA) que buscan insertarse en un puesto de trabajo para lo cual los Institutos de Nivel Superior a través de la normativa que le rige en temas educativos dentro del país implica la aplicación de una Bolsa de Empleo que tenga la finalidad de ser un puente entre la comunidad estudiantil y las empresas que sean formalmente constituidas.

Con este punto las instituciones educativas van creando opciones de empleabilidad en donde puedan apoyar, guiar u orientar en su transición de lo académico a lo laboral, esta gestión está empezando la Unidad de Seguimiento a Egresados y Graduados que formo parte de esta investigación la cual ha realizado la gestión de Bolsa de Empleo de una manera sencilla por lo que vio la necesidad de estructurar procesos, información que le permita dar

más visibilidad a la demanda de profesionales que sean capaces de cumplir con las exigencias del mercado.

Se ha analizado las falencias de su primera gestión en donde se consideró varios aspectos a considerar como la vinculación estudiantil, publicidad, información de las vacantes, alcance de la publicación de anuncios laborales, entre otros, que realizaron, no obstante al ser la tecnología una parte importante en esta última década se vio la necesidad de estructurar la gestión de la Bolsa de Empleo Virtual con bases en el reclutamiento y selección de personal que manejan las áreas de Talento Humano con el fin de reducir tiempo en procesos, costos y recursos por lo cual esta implementación tendrá la finalidad de crear la base para la interacción de la comunidad estudiantil como parte activa y principal siguiendo a la parte de empresas y/o instituciones que tendrán acceso libre para la búsqueda de profesionales además de otros beneficios que se logre a través de convenios institucionales terminando por los Institutos de Nivel Superior que tendrían porcentajes más altos en el tema de vinculación, perfiles acordes a las carreras que estudiaron y más interés en los profesionales que vayan egresando en cada periodo. Cabe mencionar que se debe evaluar y dar seguimiento a la implementación para ponderar los índices de alcance que ha obtenido este diseño de modelo siendo lo más importante que sea sustentable y beneficioso para todos los involucrados.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

- CACES. (2021). *Modelo de evaluación externa 2024 con fines de acreditación para los institutos superiores técnicos y tecnológicos*. Quito: Consejo de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior. Recuperado el 16 de febrero de 2023
- Chiavenato I. (2009). *Gestión del Talento Humano*. Mexico D.F.: McGraw Hill. Recuperado el 16 de febrero de 2023
- Código del Trabajo. (16 de diciembre de 2005). *Código del Trabajo*. Obtenido de Código del Trabajo: file:///C:/Users/ITSQMET/Downloads/C%C3%B3digo-de-Trabajo-PDF.pdf
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2022). *Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo -ENEMDU*. Quito: INEC.
- Neffa, J., Panigo, D., Pérez, P., & Giner, V. (2011). *Actividad, empleo y desempleo: conceptos y definiciones*. Buenos Aires, Argentina: Miño y Dávila. Recuperado el 16 de febrero de 2023, de <https://elibro.net/es/ereader/itsqmet/79025?page=15>
- Organización Internacional de Trabajo. (2014). *Hacia el derecho al trabajo: Una guía para la elaboración de programas públicos de empleo innovadores*. Internacional Labour Office. Recuperado el 16 de febrero de 2023, de https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/---emp_strat/---emp_invest/documents/publication/wcms_554092.pdf
- Orteu, X., & Moyano, S. (2018). *Insercoop: un modelo educativo para la inserción laboral*. ed. Barcelona: UOC. Recuperado el 16 de febrero de 2023, de <https://elibro.net/es/ereader/itsqmet/59120?page=73>
- Pinargote, M. (01 de noviembre de 2013). *Análisis de viabilidad para la elaboración del proyecto "Bolsa de Empleo UIDE" en el campus principal de la Universidad Internacional de Ecuador Quito 2013*. Obtenido de Universidad Internacional SEK: <http://repositorio.uide.edu.ec/handle/37000/45>
- Pineda, E., & Alvarado, E. (2008). *Metodología de la Investigación*. Washington D.C.: Organización Panamericana de la Salud. Recuperado el 16 de febrero de 2023
- Saucedo, M. (01 de junio de 2009). *Diseño de una Bolsa de Trabajo en un Universidad*. Obtenido de Instituto Tecnológico de Sonora: https://www.itson.mx/publicaciones/pacioli/Documents/no63/4b-si-seno_de_bolsa_de_trabajo_modificado_2.pdf