

***Fortalecimiento de la imagen corporativa en RRSS de la comunidad de  
Ingapi – Parroquia Pacto***  
***Strengthening of the corporate image in RRSS of the community of  
Ingapi – Parroquia Pacto***

Mishel Calero-Jácome <sup>1</sup> , Bladimir Duran-Mogollón <sup>2</sup>  y Dennise Paz-Salas <sup>3</sup> 

<sup>1</sup> Instituto Tecnológico Superior Quito Metropolitano. Carán N3-195 y Calle B (Nueva Tola 2) Quito, Ecuador. [mcalero@itsqmet.edu.ec](mailto:mcalero@itsqmet.edu.ec)

<sup>2</sup> Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural “Pacto”- Comuna Ingapi, Calle 23 de agosto, diagonal al Estadio, Quito, Ecuador. [alviento01rojo@gmail.com](mailto:alviento01rojo@gmail.com)

<sup>3</sup> Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (Uleam), Av. Circunvalación, Manta. [e1312736737@live.uleam.edu.ec](mailto:e1312736737@live.uleam.edu.ec)

#### **RESUMEN:**

Analizar estrategias de marketing digital basadas en casos de éxito en sectores que implementan RRSS para el fortalecimiento de la imagen corporativa. Dentro de la fase metodológica se establecieron cuatro fases: i) Diagnóstico de necesidades ii) procesamiento y análisis de datos; iii) propuesta de fortalecimiento de imagen corporativa, específicamente en redes sociales que impulsará a la comunidad en esta plataforma digital.

**Palabras Clave:** imagen corporativa, redes sociales, comunidad, estrategias digitales, identidad, plan de contenidos.

#### **ABSTRACT:**

Analyze digital marketing strategies based on success stories in sectors that implement RRSS to strengthen the corporate image of Ingapi – Parroquia Pacto. Within the methodological phase, four phases were established: i) application of exploratory research and techniques; (ii) data processing and analysis; iii) Corporate Application.

**Key words:** corporate image, social networks, community, digital strategies, identity, content plan.

ÉLITE 2022, VOL. (4). NÚM. (1)  
ISSN: 2600-5875

Recibido: 01/12/2021

Revisado: 08/01/2022

Aceptado: 01/03/2022

Publicado: 28/04/2022

**INTRODUCCIÓN:**

El Turismo en el Ecuador es una de las fuentes de ingreso del país, pues Ecuador es un país bio diverso, Fabián Fierro. En su libro "El turismo en Ecuador y su impacto en el desarrollo económico", (Fierro, 2015) señala que: El turismo en Ecuador es un sector en constante crecimiento que ha experimentado importantes cambios en los últimos años. A pesar de que el turismo ha sido una actividad económica importante para el país durante décadas, ha sido solo en los últimos años que se ha convertido en una prioridad para el gobierno y para el sector empresarial. El turismo en Ecuador tiene un gran potencial debido a la riqueza y diversidad de su patrimonio natural y cultural, lo que lo convierte en un destino atractivo para los visitantes tanto nacionales como extranjeros.

Además, Fierro destaca que el turismo en Ecuador enfrenta varios desafíos, como la necesidad de mejorar la infraestructura y los servicios turísticos, así como de promover una gestión más sostenible y responsable del patrimonio natural y cultural del país. En general, el autor sostiene que el turismo en Ecuador puede ser una herramienta importante para el desarrollo económico y social del país, siempre y cuando se aborden adecuadamente los desafíos que enfrenta.

Uno de esos desafíos es adaptarse a las nuevas tecnologías y el uso de redes sociales para darse a conocer pues hoy en día las redes sociales se han convertido en una herramienta muy común en el día a día de muchas personas en todo el mundo.

Son utilizadas no solo para comunicarse con amigos y familiares, sino también como una fuente de información, entretenimiento y para realizar negocios.

Hoy por hoy las redes sociales se han convertido en una herramienta esencial para el turismo general y también en el turismo rural, ya que permiten una comunicación directa con los clientes potenciales, y un canal efectivo para promocionar los establecimientos turísticos. (González, 2016) La presencia de los establecimientos de turismo rural en Facebook y Twitter permite a los propietarios mostrar su oferta de alojamiento y actividades, interactuar con los clientes, conocer sus necesidades, recibir comentarios y opiniones, y en general, establecer una relación más cercana y personal con ellos.

Si bien es cierto el turismo rural es definido como "el conjunto de actividades turísticas que se realizan en el medio rural, con el objeto de conocer, disfrutar y participar en la vida y costumbres de los habitantes de dicha zona". (Rivera Mateos & Rodríguez García, 2012) , además el turismo rural se caracteriza por el desarrollo en pequeños territorios con identidad propia que tienen una oferta extensa de difusos, no concentrados y alojamiento en pequeña escala y actividades de ocio (Sanagustin-Fons et al., 2018), estas definiciones nos dicen que el turismo rural tiene algunas cosas que impulsar y es por esto que es necesario contar con canales de comunicación para darse a conocer, uno de ellos es las redes sociales.

Actualmente en el Ecuador en cuanto a uso de redes sociales por parte de los internautas, 12.70 millones de ecuatorianos usan la red social Facebook, mientras que aquel 1.90 millones posiblemente hacen uso de otras redes sociales, tales como Youtube (11.70 millones), Instagram (6.10 millones), LinkedIn (3.30 millones), Snapchat (2.55 millones) y Twitter (1.45 millones). Estas cifras permiten a las organizaciones orientar y perfilar las estrategias que construyen y promueven la imagen corporativa y ser ecuánime en el momento de determinar a quienes, de manera certera, se pretender impactar de acuerdo con los objetivos que se proponga en la participación dentro de tales comunidades digitales (KEPIOS, 2022).

Es así que Ramos (2020) identifica las acciones a realizar para fortalecer la imagen corporativa y la vincula con la sostenibilidad a miras del futuro en aspectos sociales, económicos y ambientales. Algunas de estas acciones son las siguientes: elegir un logo atractivo, estar en redes sociales, ser claro y mantener uniformidad en los mensajes a transmitir, tener en cuenta los valores, misión y visión empresarial, definir los puntos de contacto, orientar la estrategia al usuario meta, definir aspectos de comportamiento de la imagen corporativa, definir cómo quiere la organización quiere ser recordada por sus receptores y exponer el valor diferenciador que contribuya a la relación organización-cliente.

Implementar estrategias digitales para impulsar el turismo puede ser una forma efectiva de aumentar el conocimiento y la atracción de las

zonas rurales para los turistas, mientras se fomenta una conexión más estrecha entre los visitantes y la comunidad local.

Estos son algunos de los beneficios de implementar estrategias digitales:

**1. Alcance:** Las redes sociales y otras plataformas digitales tienen un alcance enorme, lo que significa que una buena estrategia digital puede llegar a un gran número de personas en todo el mundo. Esto puede ser particularmente importante para áreas rurales que no son bien conocidas y que tienen dificultades para atraer turistas. Según Pedro Rojas, autor del libro (Community Management en una semana, 2011), el alcance en redes sociales se refiere a "la cantidad de personas a las que llega un contenido publicado en una red social, es decir, el número de personas que han visto la publicación". Este alcance puede ser orgánico, es decir, generado por el propio algoritmo de la red social, o puede ser impulsado por medio de publicidad o promoción pagada.

El autor destaca que es importante tener en cuenta el alcance de las publicaciones en las redes sociales, ya que es un indicador clave para evaluar la efectividad de las estrategias de marketing en redes sociales y para tomar decisiones sobre cómo mejorar y optimizar el contenido y su promoción.

**2. Interacción:** Las redes sociales también permiten la interacción entre los turistas y la comunidad local, lo que puede ayudar a fomentar un sentido de comunidad ya crear una relación más cercana entre los turistas y los residentes locales.

Esto puede hacer que los turistas se sientan más bienvenidos y puedan obtener información útil sobre la zona. Según Philip Kotler y Hermawan Kartajaya (2016) la interacción en redes sociales se refiere a "la

comunicación recíproca entre los usuarios y los medios sociales en la que los usuarios pueden compartir información, expresar sus opiniones y participar en diálogos con otros usuarios".

Los autores destacan que la interacción es una característica clave de los medios sociales, y es una de las razones por las que han tenido tanto éxito. La interacción permite a las personas conectarse y colaborar en línea, lo que a su vez ayuda a construir comunidades y redes de usuarios en torno a intereses comunes.

En el contexto del marketing en redes sociales, la interacción también es importante porque permite a las marcas y empresas comunicarse directamente con los consumidores, conocer sus necesidades y opiniones, y responder a sus preguntas y comentarios.

**3. Personalización:** Las redes sociales también permiten una personalización de las experiencias de viaje. Por ejemplo, a través de la publicidad en redes sociales se pueden presentar anuncios específicos a ciertos grupos de personas basados en sus intereses y comportamientos en línea, lo que puede hacer que la oferta turística sea más atractiva para ellos. Según Xavier Oliver, autor del libro "Marketing en redes sociales: claves y estrategias", la personalización en redes sociales se refiere a "la adaptación de los mensajes y contenidos que se muestran a los usuarios según su perfil, intereses y comportamiento en línea". (Oliver, 2018)

La personalización es una característica clave de las redes sociales, permite a las plataformas mostrar contenido relevante y atractivo a los usuarios, lo que a su vez aumenta la probabili-

dad de que interactúen y se comprometan con la marca o el contenido.

Además, la personalización también es importante para las marcas y empresas, porque les permite llegar a los usuarios de manera más efectiva y con mensajes más relevantes, lo que a su vez puede aumentar la tasa de conversión y fidelización.

Es por ello que el presente artículo tiene como objetivo diseñar estrategias de RRSS mediante la propuesta de un plan de contenidos para el fortalecimiento de la imagen corporativa de comunidades rurales.

## **METODOLOGÍA**

La metodología del presente estudio consta de las siguientes fases:

### ***Fase I: Diagnóstico de necesidades:***

Para el diagnóstico de necesidades del presente artículo se tomo de referencia a una comunidad rural de la ciudad de Quito, en donde se realizó una entrevista abierta de forma virtual para recopilar opiniones del representante de la comunidad y de una persona que les ayudó con la creación de sus redes sociales, el realizar la entrevista fue de ayuda para saber en qué situación se encontraba la comunidad respecto a su presencia digital, y el nivel de conocimiento que tenían para de estrategia digital y manejo de redes sociales.

### Fase 2: Procesamiento y Análisis de datos

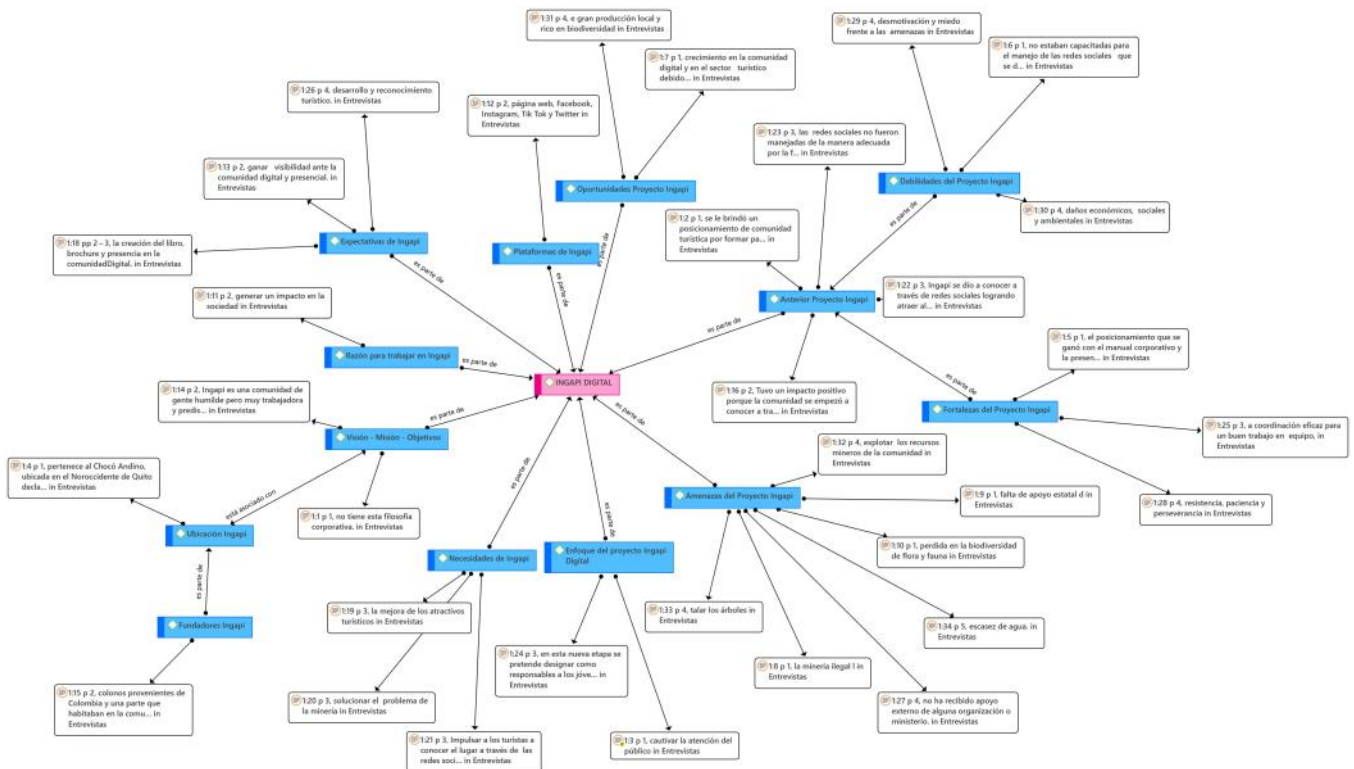
Las respuestas de las encuestas fueron analizadas de manera cualitativa mediante la herramienta ATLAS.ti en donde se realizó un árbol con las preguntas y respuestas con los principales problemas que se iban identificando.

Después se realizó una matriz de problemas en donde se priorizaron seis problemas principales y a continuación se efectuó la Matriz de Vester para identificar problemáticas, luego se asignó una ponderación a cada uno de los problemas para identificar los más relevantes después se estructuró el árbol de problemas al utilizar esta herramienta, fue posible identificar las causas y efectos de los problemas y oportunidades, y tomar decisiones informadas para mitigar los riesgos y aprovechar las oportunidades. .

Por último se concluyó con el objetivo general y específicos importantes para este artículo.

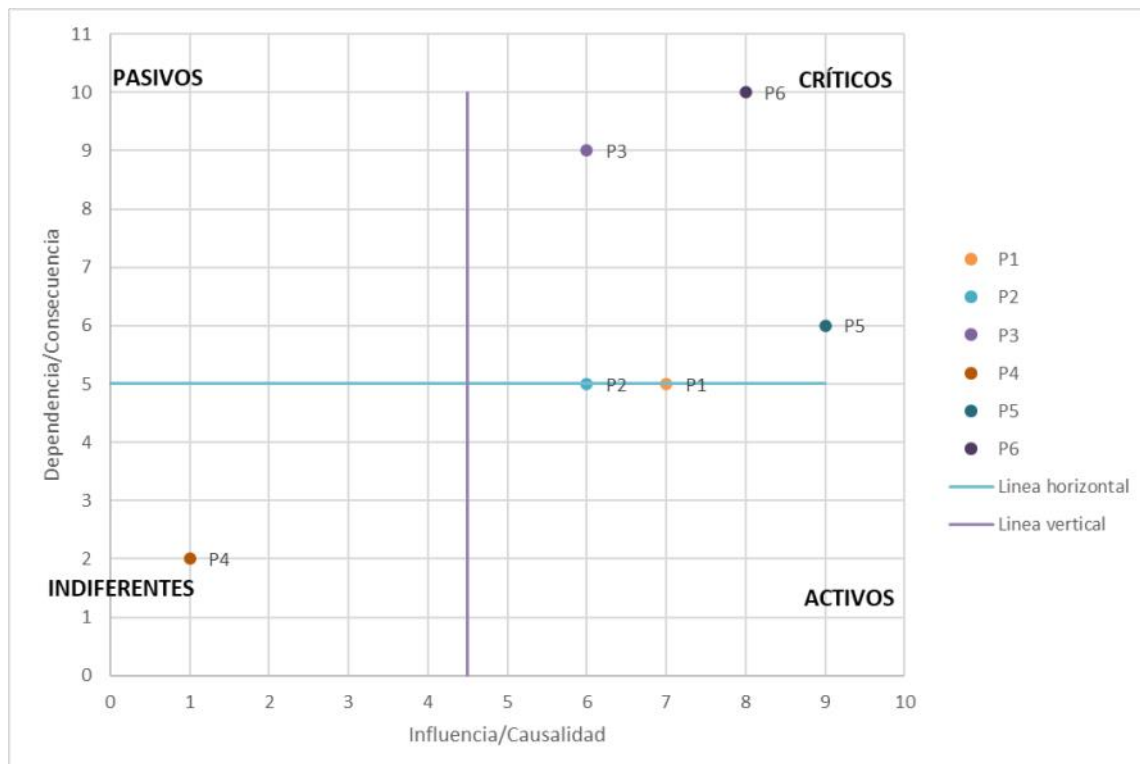
### ATLAS

Imagen 1: Matriz de Atlas procesamiento de información



<b>PROBLEMAS</b>	1. Las redes sociales no están siendo manejadas por la falta de destreza de la persona encargada.
	2. Pérdida de biodiversidad, flora y fauna por la tala de árboles y la minería.
	3. Falta de apoyo externo por parte de alguna organización o ministerio.
	4. Ausencia de filosofía corporativa como misión, visión.
	5. Escaso impulso turístico a través de redes sociales por falta de capacitación.
	6. Daños económicos, sociales y ambientales.

Código	Variable	P1	P2	P3	P4	P5	P6	INFLUENCIA
P1	1. Las redes sociales no están siendo manejadas por la falta de destreza de la persona encargada.	0	0	1	1	3	2	7
P2	2. Pérdida de biodiversidad, flora y fauna por la tala de árboles y la minería.	0	0	3	0	0	3	6
P3	3. Falta de apoyo externo por parte de alguna organización o ministerio.	0	3	0	0	1	2	6
P4	4. Ausencia de filosofía corporativa como misión, visión.	1	0	0	0	0	0	1
P5	5. Escaso impulso turístico a través de redes sociales por falta de capacitación.	3	0	2	1	0	3	9
P6	6. Daños económicos, sociales y ambientales.	1	2	3	0	2	0	8
DEPENDENCIA		5	5	9	2	6	10	37



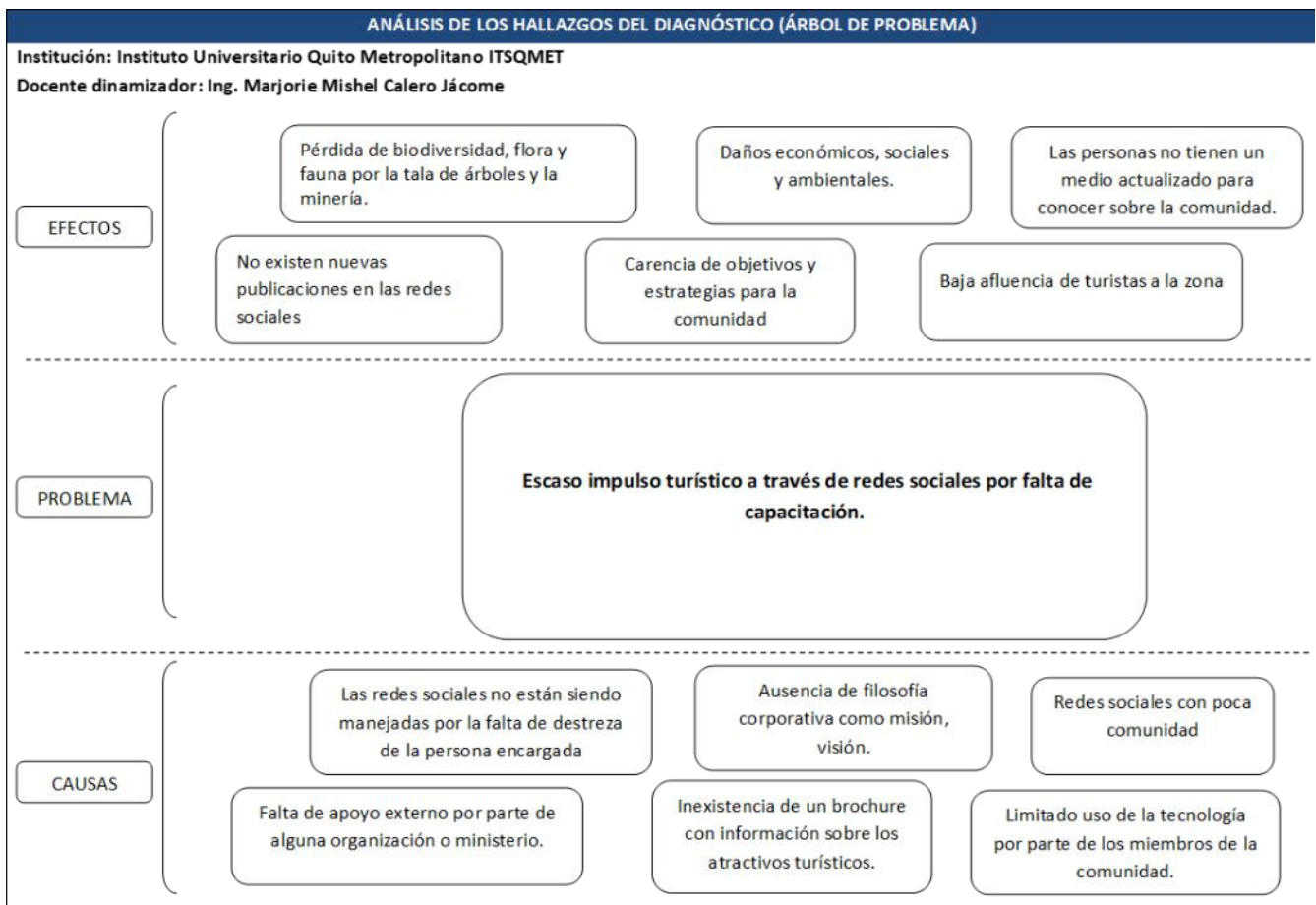
**PROBLEMAS PASIVOS:** sin gran influencia causal sobre los demás, pero son causados por la mayoría. Sirven como indicadores de cambio y eficiencia

**PROBLEMAS INDIFERENTES:** baja influencia sobre otros y no son causados por la mayoría. Son de baja prioridad de acuerdo al análisis de la situación

**PROBLEMAS CRÍTICOS:** gran influencia sobre los otros y son causados por la mayoría. De su intervención depende en gran medida el resultado final

**PROBLEMAS ACTIVOS:** alta influencia sobre la mayoría, pero no son causados por otros. Son claves porque son causa primaria del problema central

Imagen 2 Árbol de problema



En la raíz se ubican los problemas **activos** o causas.  
 En el tronco, el problema o los problemas **críticos**.  
 En el follaje, los problemas **pasivos** o efectos

Imagen 3 Tabla de Objetivos

OBJETIVOS (deben ser oportunos, concretos, medibles y alcanzables)	
<b>Institución:</b> Instituto Universitario Quito Metropolitano ITSQMET	
<b>Docente dinamizador:</b> Ing. Marjorie Mishel Calero Jácome	
<b>OBJETIVO GENERAL (ANTI-PROBLEMA)</b>	
Situación deseada, propósito, "el futuro construible". El objetivo general manifiesta que el problema no pase más o disminuya, que la realidad se transforme.	
<b>QUÉ</b> se pretende hacer	Crear una estrategia de marketing digital y un plan de contenidos
<b>A QUIÉN</b> beneficia	Comunidad de Ingapi
<b>DÓNDE</b> se realizará	redes sociales y página web
<b>PARA QUÉ</b> se hará	para generar una comunidad y ganar visibilidad en RRSS.
<b>OBJETIVO GENERAL (redacción final)</b>	Potenciar las redes sociales y página web de Ingapi creando una estrategia de marketing digital y un plan de contenidos, y generar una comunidad y ganar visibilidad en RRSS.
<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS (ANTI-CAUSAS)</b>	
Son muchos... disminuir. Son pocos...aumentar. No tienen... dotar. No saben... capacitar	
1. Plantear una estrategia de marketing digital enfocado en contenido turístico para aumentar el número de seguidores y generar una comunidad.	
2. Capacitar a la comunidad de Ingapi en el manejo de redes sociales, y creación de contenido (Community Manager).	
3. Optimizar redes sociales con una línea gráfica que llame la atención de los turistas.	
4. Crear contenido para redes sociales en donde se muestren los atractivos turísticos: Flora, Fauna y comercio de Ingapi.	

**Fase 3: Propuesta de fortalecimiento de imagen corporativa en redes sociales**

Imagen 4 Mapa de ubicación de la comunidad de Ingapi



Ingapi es una comuna que pertenece a la parroquia de Pacto del Distrito Metropolitano de Quito, estamos ubicados al Noroccidente de la capital a penas a 2 horas.

Al realizar la recolección de datos se evidencio que sus redes sociales no tienen un plan de contenido por desconocimiento de las personas que trabajan en la comunidad, es por esto que en la propuesta se plantea la creación de un plan de contenidos y el diseño de un feed para redes sociales armónico que contenga los lugares turísticos de Ingapi, y que también se destaque la flora, la fauna adicional que se haga consciencia acerca de lo perjudicial que puede ser la minería para ese sector.

Este es el diseño del feed con fotos propias de Ingapi e ilustraciones de los animales que se ven con más frecuencia en el lugar, la idea es que sea un feed que llame la atención y que transmita lo que INGAPI es.

Imagen 5 Diseño de feed de Ingapi



A continuación podemos ver la base del plan de contenidos de INGAPI en donde se encuentra contenido educativo, de información. es fundamental reconocer la importancia de generar contenido educativo, inspirador y entretenido para el contexto de Ingapi. A través de esta estrategia de plan de contenido, se busca difundir el conocimiento y promover la apreciación de este lugar turístico.

La generación de contenido educativo, inspirador y entretenido resulta fundamental para promover la apreciación y valoración de Ingapi. El diseño del feed está alineado a inspirar a los visitantes y fomentar su participación activa en la protección y conservación de este importante lugar turístico, del Chocó Andino.

## RESULTADOS

### RECOLECCIÓN DE DATOS

Para determinar las necesidades de la comunidad se hicieron dos entrevistas dirigidas al líder de INGAPI, como a la coordinadora de un proyecto de vinculación del ITSQMET, a continuación en el Gráfico se muestra la evidencia.

Tabla 2 Plan de Contenidos.

PLAN DE CONTENIDO INGAPI				
No.	Tipo de contenido	Tema	Copy	Hashtags
1	Informativo	INGAPI	  ¡Bienvenidos a Ingapi! Descubre este rincón mágico de Quito. Ven a explorar Ingapi, una pequeña ciudad ubicada al noroccidente de la hermosa ciudad de Quito. Rodeada de paisajes impresionantes y con una rica historia, Ingapi te espera con los brazos abiertos. Prepárate para sumergirte en su encanto natural y descubrir todo lo que tiene para ofrecer. ¿Estás listo para vivir una aventura inolvidable en Ingapi?	#Quito #Ingapi #Ecuador #TurismoQuito #Naturaleza #Aventura #ExplorandoEcuador #Paisajes #BellezaNatural #Ecoturismo #VidaSilvestre #Viajes #DescubriendoQuito #NaturalezaEcuatoriana #ParaisoNatural #Senderismo #Cascadas #RutasEcológicas #ReservaNatural #Serenidad
2	Educativo	El Chocó Andino: Un paraíso natural	  Sumérgete en el paraíso natural del Chocó Andino en Ingapi. Ingapi es privilegiada por su ubicación en la zona del Chocó Andino, una extensión de 286 mil hectáreas que representan el 30.31% del territorio de Pichincha. Aquí, encontrarás una biodiversidad excepcional y una abundante vegetación que te dejará sin aliento. Explora sus senderos, admira sus cascadas y déjate envolver por la magia de este entorno natural único. ¡Ven y descubre el paraíso del Chocó Andino en Ingapi!	#Quito #Ingapi #Ecuador #TurismoQuito #Naturaleza #Aventura #ExplorandoEcuador #Paisajes #BellezaNatural #Ecoturismo #VidaSilvestre #Viajes #DescubriendoQuito #NaturalezaEcuatoriana #ParaisoNatural #Senderismo #Cascadas #RutasEcológicas #ReservaNatural #Serenidad
3	Entretenimiento	  ¡El pájaro amarillo de Ingapi iluminará tu día! Tangara	En Ingapi, tenemos el privilegio de contar con la presencia de un hermoso pájaro amarillo, una verdadera joya voladora. Sus plumas doradas resplandecen bajo el cálido sol, llenando el aire con su canto melodioso y alegrando nuestros corazones. Observar a este majestuoso pájaro en su hábitat natural es una experiencia que no puedes perderte. Ven a Ingapi y déjate cautivar por la belleza de esta increíble especie. ¡Un encuentro con el pájaro amarillo de Ingapi te llenará de magia y asombro!   ¡Prepara tu cámara y ven a INGAPI!	#Quito #Ingapi #Ecuador #TurismoQuito #Naturaleza #Aventura #ExplorandoEcuador #Paisajes #BellezaNatural #Ecoturismo #VidaSilvestre #Viajes #DescubriendoQuito #NaturalezaEcuatoriana #ParaisoNatural #Senderismo #Cascadas #RutasEcológicas #ReservaNatural #Serenidad
4	Informativo	Senderos encantadores para explorar en Ingapi	  ¡Átrévete a recorrer los senderos mágicos de Ingapi! Ingapi es un verdadero paraíso para los amantes del senderismo. Con sus senderos bien marcados y rodeados de exuberante vegetación, te ofrecen una experiencia de caminata inigualable. Explora la belleza natural a cada paso, admira la flora y fauna local y déjate llevar por la tranquilidad que solo la naturaleza puede brindarte. ¡Prepárate para vivir aventuras inolvidables en Ingapi!	#Quito #Ingapi #Ecuador #TurismoQuito #Naturaleza #Aventura #ExplorandoEcuador #Paisajes #BellezaNatural #Ecoturismo #VidaSilvestre #Viajes #DescubriendoQuito #NaturalezaEcuatoriana #ParaisoNatural #Senderismo #Cascadas
5	Inspiración	La complicidad entre una Aguti y un Flopy: un ejemplo de amistad sin barreras	En Ingapi, hemos sido testigos de una relación especial entre una guatusa y un conejo. A primera vista, podríamos pensar que estos dos animales no tienen mucho en común, pero su amistad demuestra que las conexiones verdaderas no conocen fronteras. Su relación nos inspira a derribar barreras y prejuicios, a encontrar la belleza en lo diferente y a valorar la importancia de la amistad. Nos enseñan que, sin importar nuestras características o antecedentes, la conexión genuina puede superar cualquier obstáculo.  En Ingapi, celebramos esta hermosa amistad como un recordatorio de que la verdadera complicidad va más allá de las apariencias. Nos invitan a abrir nuestros corazones y buscar conexiones auténticas con aquellos que nos rodean, incluso cuando son diferentes a nosotros.  ¡Ven a Ingapi y déjate inspirar por la maravillosa complicidad de la guatusa y el conejo!   	#Quito #Ingapi #Ecuador #TurismoQuito #Naturaleza #Aventura #ExplorandoEcuador #Paisajes #BellezaNatural #Ecoturismo #VidaSilvestre #Viajes #DescubriendoQuito #NaturalezaEcuatoriana #ParaisoNatural #Senderismo #Cascadas #RutasEcológicas #ReservaNatural #Serenidad
6	Entretenimiento	¡Deléitate con nuestra trucha al vapor del Chocó Andino en Ingapi!	Nuestra trucha, capturada en las cristalinas aguas de los ríos de Ingapi, es preparada al vapor con especias y hierbas aromáticas que realzan su sabor natural. Cada bocado es una explosión de frescura y delicias culinarias, que te transportará a los exuberantes bosques del Chocó Andino.  Además de su inigualable sabor, la trucha al vapor del Chocó Andino es una opción saludable y nutritiva. Rica en omega-3 y proteínas, te brinda todos los beneficios para cuidar de tu bienestar mientras disfrutas de una experiencia culinaria única.  Ya sea que estés explorando los senderos del Chocó Andino o simplemente quieras disfrutar de una comida excepcional, nuestra trucha al vapor es la elección perfecta. Ven a nuestro restaurante en Ingapi y déjate seducir por los sabores auténticos y la frescura de nuestros platos.  ¡No puedes perderte esta experiencia gastronómica única en Ingapi!	#Quito #Ingapi #Ecuador #TurismoQuito #Naturaleza #Aventura #ExplorandoEcuador #Paisajes #BellezaNatural #Ecoturismo #VidaSilvestre #Viajes #DescubriendoQuito #NaturalezaEcuatoriana #ParaisoNatural #Senderismo #Cascadas #RutasEcológicas #ReservaNatural #Serenidad
7	Informativo	Derby el oso de anteojos	  ¡Te presentamos al majestuoso oso de anteojos de Ingapi! En Ingapi, tienes la oportunidad de encontrarte cara a cara con el imponente oso de anteojos en su hábitat natural. Estos hermosos animales, considerados emblemáticos en la región, te sorprenderán con su presencia y su comportamiento. Acompañados de un guía experto, podrás observarlos en su entorno natural y aprender sobre su importancia para la biodiversidad. ¡No te pierdas esta experiencia única en Ingapi!	#Quito #Ingapi #Ecuador #TurismoQuito #Naturaleza #Aventura #ExplorandoEcuador #Paisajes #BellezaNatural #Ecoturismo #VidaSilvestre #Viajes #DescubriendoQuito #NaturalezaEcuatoriana #ParaisoNatural #Senderismo #Cascadas #RutasEcológicas #ReservaNatural #Serenidad

8	Informativo	Descubre las maravillosas cascadas de Ingapi:	<p>👂👁️ ¡Prepárate para enamorarte de las cascadas de Ingapi! En Ingapi, te espera un espectáculo natural impresionante: hermosas cascadas que te dejarán sin palabras. Sumérgete en aguas cristalinas, refresca tu espíritu y disfruta de la belleza de la naturaleza en su máxima expresión. Si eres amante de las aventuras acuáticas, ¡Ingapi es el lugar perfecto para ti! Ven y descubre las cascadas más encantadoras de la región.</p>	#Quito #Ingapi #Ecuador #TurismoQuito #Naturaleza #Aventura #ExplorandoEcuador #Paisajes #BellezaNatural #Ecoturismo #VidaSilvestre #Viajes #DescubriendoQuito #NaturalezaEcuatoriana #ParaisoNatural #Senderismo #Cascadas
9	Inspiración	<p>🚫👂👁️ ¡Defendamos a Ingapi de la minería y protejamos su belleza natural!</p>	<p>La amenaza de la minería se cierne sobre nuestros hermosos paisajes y lugares encantadores.</p> <p>La minería no solo pone en peligro nuestra rica biodiversidad y ecosistemas frágiles, sino que también afecta a nuestras comunidades y su calidad de vida. La explotación irresponsable de recursos naturales amenaza la sostenibilidad de Ingapi y compromete nuestro legado para las futuras generaciones.</p> <p>¡Es hora de alzar la voz y proteger lo que nos pertenece! Debemos unirnos como una fuerza imparable para defender nuestra tierra, nuestros ríos cristalinos, nuestras cascadas majestuosas y nuestros senderos llenos de vida. Juntos, podemos detener al monstruo de la minería y preservar la belleza de Ingapi. Ingapi es mucho más que un lugar turístico; es un tesoro natural que merece ser protegido. No permitamos que la avaricia y la destrucción lo conquisten. Juntos, podemos mostrar al mundo que Ingapi es un ejemplo de armonía entre el ser humano y la naturaleza, y que no permitiremos que se convierta en una víctima más de la voracidad de la minería.</p> <p>¡Unámonos y luchemos por la preservación de Ingapi! Juntos, podemos detener al monstruo de la minería y mantener viva la belleza de nuestro querido sector. 🌿👂👁️</p>	#Quito #Ingapi #Ecuador #TurismoQuito #Naturaleza #Aventura #ExplorandoEcuador #Paisajes #BellezaNatural #Ecoturismo #VidaSilvestre #Viajes #DescubriendoQuito #NaturalezaEcuatoriana #ParaisoNatural #Senderismo #Cascadas #RutasEcológicas #ReservaNatural #Serenidad
10	Informativo	Flora y fauna en Ingapi:	<p>🌿👂👁️ ¡Sorpréndete con la increíble flora y fauna de Ingapi! Ingapi alberga una concentración de flora y fauna impresionante. Aquí encontrarás especies emblemáticas como el oso de anteojos, el zamarrillo pechinegro, el gallo de la peña, olingos, tigrillos e infinidad de insectos, anfibios y reptiles. Sumérgete en este ecosistema único y admira la belleza de la naturaleza en cada rincón de Ingapi. ¡Prepárate para vivir un encuentro cercano con la vida silvestre en Ingapi!</p>	#Quito #Ingapi #Ecuador #TurismoQuito #Naturaleza #Aventura #ExplorandoEcuador #Paisajes #BellezaNatural #Ecoturismo #VidaSilvestre #Viajes #DescubriendoQuito #NaturalezaEcuatoriana #ParaisoNatural #Senderismo #Cascadas #RutasEcológicas #ReservaNatural #Serenidad
11	Inspiración	LOS animales merecen vivir en un lugar libre de la intervención humana desmedida.	<p>Sus aguas cristalinas, sus bosques frondosos y sus montañas imponentes deben ser preservados para que puedan disfrutar de un entorno seguro y próspero.</p> <p>La minería amenaza sus vidas y la continuidad de sus especies. Los impactos ambientales y la contaminación generados por esta actividad ponen en peligro la calidad del agua y el ecosistema en el que estos animales dependen. No podemos permitir que esto suceda.</p> <p>Es nuestra responsabilidad actuar como guardianes de la naturaleza y defender su hogar. Debemos alzar nuestras voces y promover prácticas sostenibles, inversiones responsables y regulaciones más estrictas que protejan a estos animales y su entorno. ¡Defendamos su derecho a vivir y prosperar en Ingapi, un lugar donde la naturaleza y los animales son verdaderos tesoros! 🌿👂👁️</p>	#Quito #Ingapi #Ecuador #TurismoQuito #Naturaleza #Aventura #ExplorandoEcuador #Paisajes #BellezaNatural #Ecoturismo #VidaSilvestre #Viajes #DescubriendoQuito #NaturalezaEcuatoriana #ParaisoNatural #Senderismo #Cascadas #RutasEcológicas #ReservaNatural #Serenidad
12	Entretenimiento	🌿👂👁️ Descubre Ingapi: un remanso de paz y tranquilidad en medio de la naturaleza.	<p>En Ingapi, encontrarás un refugio único donde la paz y la tranquilidad se entrelazan con la exuberancia de sus áreas verdes. Este mágico lugar te invita a sumergirte en un oasis de serenidad, lejos del bullicio de la ciudad y el estrés cotidiano.</p> <p>Imagina pasear por senderos rodeados de árboles majestuosos, respirando el aire puro y escuchando el suave murmullo de los arroyos que serpentean entre las piedras. Cada paso te acerca a la armonía de la naturaleza, te conecta con tu ser interior y te llena de una sensación de calma y equilibrio.</p> <p>Las áreas verdes de Ingapi son mucho más que un simple paisaje. Son espacios que te invitan a relajarte, a encontrarte contigo mismo y a reconectar con lo esencial.</p>	#Quito #Ingapi #Ecuador #TurismoQuito #Naturaleza #Aventura #ExplorandoEcuador #Paisajes #BellezaNatural #Ecoturismo #VidaSilvestre #Viajes #DescubriendoQuito #NaturalezaEcuatoriana #ParaisoNatural #Senderismo #Cascadas #RutasEcológicas #ReservaNatural #Serenidad

## DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Las redes sociales se han visto en auge tras la pandemia, y los sectores turísticos han tomado varias iniciativas para tener presencia digital como es el caso del Turismo de Yunguilla que está ubicado a 1h54 de la ciudad de Quito y tiene presencia en Instagram, Twitter, Facebook y Tik Tok.

A continuación se muestran sus estadísticas:

Imagen 6 Redes sociales en donde esta presente Yunguilla

Esta página tiene una frecuencia de posteo cada dos días y crean contenido de las actividades que hacen, además de la gente que les visita, el tipo de contenido es de entretenimiento y naturaleza, su tono es familiar, cercano y de conexión con la naturaleza.



A través de publicaciones, imágenes y videos atractivos, se espera no solo captar la atención de potenciales visitantes, sino también brindarles información valiosa, asistencia personalizada y una experiencia virtual que estimule el deseo de viajar.

El contenido propuesto para INGAPI se puede complementar con videos creativos, de tendencia en donde se resalte la naturaleza, la visita de los turistas y cómo ellos se están divirtiendo.

Esta cuenta puede servir de referencia e inspiración para INGAPI, pues hacia donde se quiere llegar, simplemente que el contenido que se presenta en la propuesta es más de ilustraciones y naturaleza, para destacar a los animales que habitan en el sector.

Al observar el enfoque y el estilo de Yunguilla que es una cuenta exitosa en el mismo campo, se pueden obtener ideas sobre qué tipo de contenido funciona bien y cómo se puede adaptar a la propia comunidad. Esto puede incluir el tipo de publicaciones, el tono de voz utilizado, los temas populares y la forma en que se interactúa con los seguidores.

Es importante recordar que la inspiración no significa copiar directamente el contenido de otra cuenta. Es fundamental agregar valor único y personalizado a través de la creatividad y la autenticidad

**CONCLUSIONES:** En conclusión, el uso del marketing digital para impulsar el turismo es fundamental en la era digital en la que vivimos. El marketing digital ofrece numerosas ventajas, como la capacidad de segmentar el público objetivo, medir resultados, ajustar estrategias en tiempo real y establecer una interacción directa con los clientes a través de las redes sociales y otros canales digitales. Además, el marketing digital permite una mayor personalización en la comunicación, lo que crea experiencias más relevantes y significativas para los viajeros. Al aprovechar las herramientas y plataformas digitales disponibles, las empresas turísticas pueden aumentar su visibilidad, mejorar su imagen de marca y construir relaciones duraderas con sus cliente, pues pueden interactuar directamente con los viajeros, responder preguntas, resolver problemas y proporcionar un servicio al cliente personalizado . Además que Las publicaciones de fotos y videos pueden despertar el interés y la curiosidad de los viajeros, invitándolos a explorar y descubrir nuevos destinos.

#### **AGRADECIMIENTOS:**

Al Instituto Tecnológico Superior Quito Metropolitano por la apertura en la realización de los proyectos y producciones científicas.

#### **REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:**

- Fierro, F. (2015). El turismo en Ecuador y su impacto en el desarrollo económico. Quito: Ediciones Abya-Yala.
- González, M. d. (2016). Las redes sociales en el turismo rural: análisis de la presencia en Facebook y Twitter de establecimientos de turismo rural en la provincia de Cáceres. *Revista de Estudios Empresariales*, 47-60.
- Kartajaya, P. K. (2016). *Marketing 4.0: Pasando de lo tradicional a lo digital*. John Wiley & Sons.
- KEPIOS. (15 de Febrero de 2022). *DataReportal – Perspectivas digitales globales*. Recuperado el 16 de Febrero de 2023, de <https://datareportal.com/reports/digital-2022-ecuador>
- Oliver, X. (2018). *Marketing en redes sociales: claves y estrategias*. UOC.
- Ramos Farroñán, E. V. (2020). Gestión de imagen corporativa como estrategia de sostenibilidad: Camino al cambio empresarial. *Revista Universidad y Sociedad*, 1(12), 292-298.
- Rojas, P. (2011). *Community Management en una semana*. Gestion 2000.
- Rivera Mateos, M., & Rodríguez García, L. (2012). Impactos, riesgos y limitaciones de los modelos turísticos convencionales: nivel macro-socioeconómico, nivel micro-socioeconómico, medioambiental y socio-cultural. In *Turismo responsable, sostenibilidad y desarrollo local comunitario*, 2012, ISBN 978-84-695-4429-7, págs. 43-64 (Vol. 53, Issue 9). <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4335307>
- Sanagustin-Fons, V., Lafita-Cortés, T., & Moseñe, J. A. (2018). Social perception of rural tourism impact: A case study. *Sustainability (Switzerland)*, 10(2), 1–25. <https://doi.org/10.3390/su10020339>