

## Diseñando el futuro de mil sabores, tras la creación de identidad corporativa mediante Inteligencia Artificial

*Designing the future of a thousand flavors, following the creation of corporate identity through Artificial Intelligence.*

Melanie Carrión<sup>1</sup> , Amanda Jácome<sup>1</sup>  y Steven Lema<sup>1</sup> 

<sup>1</sup> Instituto Tecnológico Superior Quito Metropolitano. Carán N3-195 y Calle B (Nueva Tola 2) Quito, Ecuador.  
[mcarrion@itsqmet.edu.ec](mailto:mcarrion@itsqmet.edu.ec), [ajacome@itsqmet.edu.ec](mailto:ajacome@itsqmet.edu.ec), [wlema@itsqmet.edu.ec](mailto:wlema@itsqmet.edu.ec)

### RESUMEN:

Este micro artículo está basado en la presentación de una metodología para la creación de una identidad corporativa a través de la inteligencia artificial (IA). Como primer punto a tratar es la introducción, que habla acerca de información primaria y los temas a tomar en cuenta en todo el proceso de creación. El objetivo de este artículo es definir cada fase y la manera en cómo se va utilizando la IA de la identidad corporativa que está basada netamente en la creación de cada etapa del emprendimiento “Mil sabores”. Para una adecuada investigación se utilizan diferentes métodos entre estos se encuentran, datos de aplicaciones de IA de diseño y planes de contenido para redes sociales. En el siguiente punto se encuentra la creación de los elementos visuales la cual conlleva el logo, la paleta de colores, las tipografías y las aplicaciones visuales, cabe destacar que todo este proceso se realiza mediante algoritmos de IA, además se realiza un plan de contenidos que este ayudara a una mejor definición en cuestión de la red social más apropiada para la marca, de la misma manea se utiliza la IA. Como punto final la conclusión, está basada en resultados de las inteligencias artificiales utilizadas, las cuales solventan el emprendimiento con nuevas implementaciones e innovaciones que llegan a dar una resolución con respecto a un mejor posicionamiento de la marca en el mercado.

**Palabras Clave:** Identidad corporativa, plan de contenidos, inteligencia artificial, emprendimiento, creación.

ÉLITE 2023, VOL. (5). NÚM. (1)  
ISSN: 2600-5875

Recibido: 29/01/2023

Revisado: 18/02/2023

Aceptado: 30/03/2023

Publicado: 27/04/2023

**ABSTRACT:**

*This micro article is based on the presentation of a methodology for the creation of a corporate identity through artificial intelligence (AI). The first point to be discussed is the introduction, which talks about primary information and the issues to be taken into account throughout the creation process. The objective of this article is to define each phase and the way in which the AI of the corporate identity is being used, which is clearly based on the creation of each stage of the "Thousand flavors" venture. For an adequate investigation, different methods are used, among these are, data from design AI applications and content plans for social networks. The next point is the creation of the visual elements, which entails the logo, the color palette, the fonts and the visual applications, it should be noted that this entire process is carried out using AI algorithms, in addition, a content plan is carried out that This will help to better define the most appropriate social network for the brand, in the same way AI is used. As a final point, the conclusion is based on the results of the artificial intelligences used, which solve the venture with new implementations and innovations that come to give a resolution regarding a better positioning of the brand in the market.*

**Keywords:** *Corporate identity, content plan, artificial intelligence, entrepreneurship, creation.*

**INTRODUCCIÓN:**

Un emprendimiento de gomitas y chocolates con inteligencia artificial puede ser una opción innovadora en la industria de alimentos y dulces. La inteligencia artificial puede utilizarse para optimizar y automatizar procesos de producción, mejorarla calidad y sabor de los productos y personalizarlos de acuerdo a las preferencias de los consumidores. (Lema, 2023)

Los logros que el emprendimiento desea obtener, es el desarrollo de productos innovadores que atraigan a los clientes y se diferencien de la competencia, la expansión del mercado también es un logro importante porque permite llegar a un grupo objetivo mucho más grande, otro logro es la fidelización con los clientes, este se consigue para crear un vínculo directo con los clientes y de tal manera poder tener clientes fijos a largo plazo, y como ultimo logro es la responsabilidad social y ambiental porque así se puede enfocar en ser creadores de una campaña que genere buenas prácticas y políticas que promuevan la sostenibilidad y la responsabilidad social en todas las áreas de la empresa.

Para elaborar correctamente el proceso, el emprendimiento requiere, trabajar con la inteligencia artificial general de (AGI), ya que se considera una inteligencia fuerte y profunda está inteligencia tiene la capacidad de evaluar y detectar diferentes necesidades, procesos e incluso acciones para utilizar, además desde el un punto de vista esto dará la oportunidad para innovar en un mercado competitivo, mejorar la producción y ofrecer productos personalizados de alta calidad y sabor. (González, 2023) Sin embargo, es importante tener un equipo especializado en inteligencia artifi-

cial y en la industria de alimentos para garantizar una producción segura y de calidad.

Por consiguiente en este punto se habla acerca de la identidad corporativa está se define como la enumeración de todo aquello que permite distinguir a la organización como singular y diferente de las demás, todo aquello que si desaparece afecta decisivamente a la organización; pues es la herramienta que permite gerenciar la confianza y consecuente reputación de las empresas, tangibilizando los atributos y valores que la conforman, para así establecer en las diferentes audiencias que la rodean una personalidad única e inimitable. Por ello se cree que es un activo, el cual se encuentra estrechamente ligado al plan de negocios y al mercado que se desea atender. (Pizzolante, 2004).

También cabe mencionar que la identidad corporativa es el conjunto de características principales y diferenciadoras de una identidad, con las que se identifica y se distingue de otras organizaciones (Cucchiari, 2019).

En base al emprendimiento ayudará a la corrección del slogan, tipografía y los colores, ya que es muy importante realizar este proceso de manera correcta por el hecho de que la identidad corporativa es la imagen presentada dentro del emprendimiento y como consejo quedaría que este proceso se tiene que realizar de manera coherente, así como el empaque, la presentación, la publicidad y el marketing, porque de esta manera la marca lograra construir una imagen sólida que se conecte con su audiencia y así pueda marcar la diferencia dentro de los competidores. (Portillo, 2020).

Ahora bien, la inteligencia artificial es algo que va a cambiar a todo el mundo no importa el sector que se dedique, ya que esto es algo que influye y se introduce dentro de cada área de trabajo que exista en el mundo, esta inteligencia artificial ayuda a dar una solución o ideas que pueden ayudar en la vida diaria y esto es algo muy innovador que en los últimos años poco a poco ha ido revolucionando y generando mayor controversia en el mundo.

Esta herramienta nueva puede ser muy útil para el emprendimiento, ya que como el libro de (Rouhiainen, 2018), menciona que, esto es algo más barato por lo que la inversión que podamos tener en nuestro negocio será mucho menor, ya que se tendrá una herramienta que ayudara prácticamente en todo lo que es para poder generar ideas de negocio.

A la vez se puede recalcar que según Pepe Baena (2023) “la búsqueda de inspiración para el diseño de sistemas inteligentes en la característica de la inteligencia humana es una fuente de otras críticas”. Esto ayudara a fomentar de mejor manera el proyecto, tras el proyecto basarse en crear una marca y empezar de 0 pues la inteligencia artificial fomentará programas que ayuden con la creación de logos, tipografías y varias cosas que permitirán poner en marcha la creatividad. (Cornota, 1995).

Por otra parte, el plan de contenidos es una herramienta práctica mediante la cual se define la plataforma o red social más apropiada para la marca, la frecuencia de los posts o las publicaciones y el tipo de contenido a ser publicado, incluye el calendario de contenidos con los textos de cada publicación, las plataformas y la hora en que se difundirán.

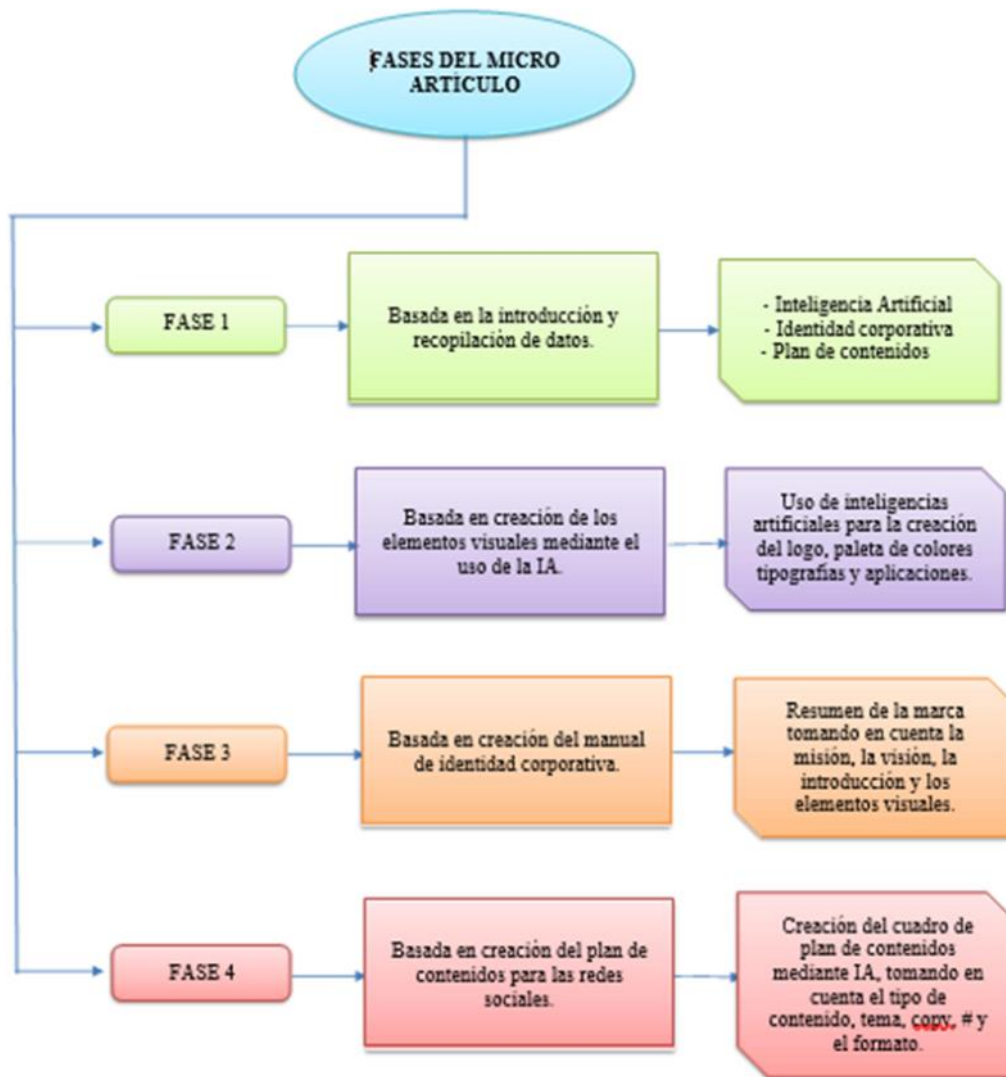
Asimismo, contempla pautas para el seguimiento y la optimización de las publicaciones, el plan de contenidos se enfocará en incrementar los indicadores clave (KPI, por sus siglas en inglés), que incluyen las impresiones, los seguidores y las menciones. (Ureña, 2021)

El plan de contenidos permite generar estrategias que vayan al punto de lo que necesita obtener como emprendimiento así mismo tener planteado un objetivo base para llegar de manera más breve y sin cometer errores que a futuro puedan afectar, por ello hay que realizar anticipadamente este plan para que facilite el avance y crecimiento de la empresa y cumplir los objetivos que se tengan a corto plazo. (Wearecontent, 2022) La marca “mil sabores” surge de la unión de dos emprendimientos los cuales buscan crear una marca dedicada a la venta de dulces preparados de manera creativa con sabores nuevos a los usuales.

La problemática de este emprendimiento es principalmente, que al ser creado recientemente no es muy conocido por las personas por lo cual aún no se han generado grandes ventas, también la falta de establecer la marca como tal con logos, paleta de colores, redes sociales, etc.

Lo que lleva a darse cuenta la falta de posicionamiento que el emprendimiento presenta y todas las consecuencias que esto genera por lo cual es importante enfocarse principalmente en el posicionamiento para así empezar a generar más ventas creando confianza en los potenciales clientes y de esa forma ayudar al emprendimiento a crecer como marca, ya que los productos que el emprendimiento ofrece, también son ofertados por otras personas en el mercado y

probablemente la competencia seguirá creciendo cada vez más, lo que indica que el emprendimiento tiene una gran desventaja y probablemente le costara un poco más de trabajo posicionarse entre la competencia, sin embargo, con ayuda de la inteligencia artificial y buena publicidad el emprendimiento puede solucionar los problemas logrando un posicionamiento exitoso.



**METODOLOGÍA:****FASE 1: INTRODUCCIÓN Y  
RECOPIACIÓN DE DATOS**

Esta fase está basada en toda la redacción de los temas principales como la inteligencia artificial, la identidad corporativa, plan de contenidos, etc. Ante todo, la información se redacta a base de libros, revistas, blogs y sitios web que tras ser fuentes confiables la información que se da es netamente cierta y validada, sin dejar de lado cabe mencionar que la información se tomó de autores que son especialistas en cada área de los temas puestos.

**FASE 2: DISEÑO DE ELEMENTOS  
VISUALES**

En esta fase, concretamente es el uso de la Inteligencia Artificial para el respectivo diseño de los elementos visuales de la identidad corporativa. Se utiliza la inteligencia artificial de Bing para la creación del logo, la paleta de colores, las tipografías y aplicaciones visuales, de igual manera se explica el porqué de cada característica, pero en sí los colores están relacionados con la marca para poder diferenciarla y tengan su esencia y se identifique, y como base importante se utiliza la aplicación de Smart Mockups para la creación de las tipografías.

**FASE 3: CREACIÓN DEL MANUAL DE  
IDENTIDAD CORPORATIVA PDF**

Se elabora en un formato PDF un manual de Identidad corporativa, este manual recopila los elementos visuales creados en la fase 2, en sí llega a complementar el manual con ciertas directrices para una correcta aplicación. Para la elaboración de este la herramienta principal es Canva la misma que permite mediante una presentación de diapositivas recalcar cada punto mencionado.

**FASE 4: PLAN DE CONTENIDOS PARA RSS**

En esta última fase, se elabora una figura que se orienta a la creación de contenido para redes sociales, esta se creó mediante Chat Gpt y se divide en los tipos de contenido, el tema, el desarrollo del tema y por último el formato a utilizar.

**RESULTADOS FASE 1**
**Figura 1. Inteligencia Artificial de Diseño**

<b>NOM-BRE</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>LINK</b>
<b>De-signs.ai</b>	Es un software de diseño online que hace que el diseño sea accesible para todos.	<a href="https://designs.ai/">https://designs.ai/</a> Pa-gada
<b>Adobe Sensei</b>	Ayuda a diseñar y ofrecer una experiencia del cliente perfecto, utiliza inteligencia artificial y machinelearning para mejorar los activos creativos	<a href="https://www.adobe.com/la/sensei.html">https://www.adobe.com/la/sensei.html</a> Gratuita
<b>Uizard</b>	Permite diseñar sitios web, interfaces de escritorio y aplicaciones web y móviles profesionalmente en cuestión de segundos. Convierte automáticamente tus bocetos dibujados a mano y escaneados en un prototipo	<a href="https://uizard.io/">https://uizard.io/</a> Gratuita
<b>Khroma</b>	Generador de combinaciones de colores basado en IA que utiliza tu selección de colores y miles de paletas de colores creadas por humanos en toda la web.	<a href="https://www.khroma.co/">https://www.khroma.co/</a> Pa-gada
<b>Auto-Draw</b>	Te ayuda a dibujar rápidamente y a perfeccionar el material gráfico mediante la combinación del machinelearning con los dibujos de varios artistas.	<a href="https://www.autodraw.com/">https://www.autodraw.com/</a> Gratis
<b>Deep Art Effects</b>	Herramienta de procesamiento de imágenes basada en inteligencia artificial que convierte tu diseño en obras de arte con un solo clic.	<a href="https://www.deeparteffects.com/">https://www.deeparteffects.com/</a> Gratis

**Figura 2.** Plan de contenido

<b>NOM-BRE</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>LINK</b>
<b>Lately</b>	Lately es una herramienta de IA para crear contenidos diseñados específicamente para el marketing en redes sociales.	<a href="https://www.lately.ai/">https://www.lately.ai/</a> Gratuita
<b>Heyday</b>	Utiliza IA para crear contenido para tus bots, como interactúa con personas en tiempo real, este tipo de inteligencia artificial es denominada <b>IA conversacional</b> .	<a href="https://heyday.xyz/">https://heyday.xyz/</a> Pagada
<b>Headlime</b>	Pide algunos detalles sobre tu producto para entender qué buscas; luego, crea copy para tu contenido y páginas de ventas.	<a href="https://uizard.io/">https://uizard.io/</a> Gratuita
<b>Grammarly</b>	En vez de crear contenido desde cero, Grammarly usa IA para ayudarte a refinar el contenido que tú mismocreas.	<a href="https://www.grammarly.com/">https://www.grammarly.com/</a> Gratuita
<b>Quillbot</b>	Herramienta de paráfrasis que puede garantizar el uso de las palabras correctas en cada situación.	<a href="https://quillbot.com/">https://quillbot.com/</a> Gratuita
<b>Hello-Wofy</b>	Resume y parafrasea contenido existente para generar nuevas versiones. Crear extractos contenidos para tus boletines en línea, tus publicaciones de redes sociales.	<a href="https://hellowoofy.com/">https://hellowoofy.com/</a> Pagada
<b>Copysmith</b>	Usa IA entrenada en SEO y plantillas en línea para ayudarte a crear páginas de productos y contenido de marketing.	<a href="https://copysmith.ai/">https://copysmith.ai/</a> Gratuita

*Nota: Datos tomados de Weyser (2023). Autor propio*

## FASE 2: CREACIÓN DE ELEMENTOS VISUALES MEDIANTE IA

*Ilustración 1. Logo Mil Sabores*



*Autor propio*

Este logo representa claramente todos los productos que este nuevo emprendimiento ofrece de una forma ordenada y creativa como son las gomitas y el chocolate derretido representado con colores vivos y llamativos.

### PALETA DE COLORES:



**#A3563F**



**#CB3541**



**#74D467**

Los colores escogidos se basan en un tono rojo, café y verde que representan los productos que se ofrecen ya que el rojo simboliza el picante del chamoy y el Tajín, el café el chocolate que representa las chocoballs que están 100% elaboradas de chocolate y el color verde representa las gomitas y sobre toda la unión de colores representa la bandera de México ya que de ahí son los materia-

les que se usa para la elaboración de los dulces.

### TIPOGRAFÍA:

MIL  
SABORES

Majesty

MIL SABORES

Bebas de Dharma Type

MIL SABORES

Futura

Las tipografías irán alrededor del logo, tarjetas de presentación e información sobre los productos.

Estas tipografías se escogieron debido a que son simples, sencillas y pueden pasar por semiformales y la tipografía usada en el logo es un poco más atrevida que represente lo creativo y llamativos que son los productos.

## APLICACIONES:



Bolsa de tela: Puede servir para la entrega de productos a los clientes y que puedan reutilizar la bolsa y que más personas vean la marca.



Tarjeta de presentación: Necesaria para brindar información sobre el emprendimiento, productos y como consumirlos.



Bolsa sellable de plástico: Útil para la venta de las gomitas.



Caja de cartón: Sumamente necesaria para la entrega de los productos.



Hoddies: Se escogió como distintivo de uniforme para las personas que harían las entregas.












Vaso de cartón impermeable: Útil para entregas de delivery del producto chocoballs.


















Taza: Útil para mostrar cómo funciona el producto, además sirve para hacer una promoción por compra del producto y de tal manera hacer que los consumidores conozcan nuestra marca.

En sí estos serían los principales mockups que se utilizarían para el emprendimiento, pero cabe destacar que con el tiempo se pueden implementar muchos más y así se permite que la marca sea más reconocida y llegar a un público objetivo mucho más amplio.

**FASE 3: PLAN DE CONTENIDO PARA RRS**
*Ilustración 2. Plan de contenidos para RRS*

TIPO DE CONTE- NIDO	TEMA	COPY	#	FORMA- TO
<b>Educati- vo</b>	Ori- gen del cho- colate y su im- portan- cia histórica 	Sumérgete en el fascinante origen del cho- colate y su impacto en la historia. Desde las antiguas civilizaciones hasta nuestros días, el chocolate ha cautivado corazones y de- leitados paladares en todo el mundo. 	#OrigenCho- colate #ChocolateE- cuador #ClientesSat- isfechos #Chocoballs	Imagen: 1080 px por 1080 px
<b>Informa- tivo</b>	Foto o vi- deo de las chocoballs y destaca su calidad y variedad 	Un mundo de tentación irresistible con nues- tras chocoballs artesanales. Cada una de estas pequeñas esferas está cuidadosamente elabo- rada con los mejores ingredientes y el amor por el chocolate. 	#chocoball- squito #chocolate- caliente #productoar- tesanal	Imagen: 1080 px por 10 80 px Vi- deo : 1280 x 720 píxeles
<b>Infor- mativo</b>	Testimo- nios de clientes satisfechos y resalta sus expe- riencias positivas con los productos 	En nuestra tienda, el amor y el cuidado que ponemos en cada detalle se reflejan en las son- risas de nuestros clientes satisfechos. Permíte- nos compartir contigo algunas de sus experien- cias positivas y testimonios que te harán desear sumergirte en nuestra deliciosa selección de productos. 	#chocolateEcuat- oriano #chocoballs #experienciasclie- ntes #clientesfelices	Imagen: 1080 px por 1080 px
<b>Educati- vo</b>	Lista de beneficios para la sa- lud del cho- colate ca- liente y có- mo disfru- tarlo con moderación 	Reduce niveles de ansiedad. Disminuye la presión arterial diastó- lica y presión arterial media. Disminuye el colesterol sérico total y el colesterol malo Puede prevenir pérdida de memoria. Disminuye la resistencia a insulina.	#beneficioschoc- olatecaliente #chocolatecalie- nte #chocoballs #quito	Imagen: 1080 px por 1080 px
<b>Educati- vo</b>	Cultura Mexicana 	¿Listos para un viaje delicioso a través de la cultura mexicana?  Descubre la magia de los dulces tradicionales mexicanos y déjate	#CulturaMex- icana #DulcesTradi- cionales	Video. 1280 x 720 píxeles

		seducir por sus sabores únicos. Desde los clásicos como el dulce de leche, hasta las explosiones de chiles en dulces de tamarindo, en México los dulces son todo un arte. 🍮👉	#SaboresÚnicos	
<b>Informativo</b>	Creación del producto 🍷🍷	🍷 Combina la explosiva acidez de nuestras gomitas con el toque dulce y picante del chamoy, una salsa tradicional mexicana hecha a base de frutas y chiles. Para coronar esta experiencia de sabor, hemos agregado una pizca de Tajín, la mezcla perfecta de chiles y limón que no puede faltar en la cocina mexicana. 🍷🍷	#GomitasÁcidas #Chamoy y #Tajín #SaboresIntensos	Imagen: 1080 px por 1080 px
<b>Informativo</b>	Elaboración de la chocoballs 🍷🍷	🍷 Cada chocoballs es cuidadosamente elaborada con los ingredientes más selectos y de la más alta calidad. Con un exterior crujiente y un interior suave y cremoso, estas pequeñas bolitas de felicidad están rellenas de una mezcla irresistible de chocolate, avellanas, fresas y otros sabores sorprendentes. 🍷	#Chocoballs #ChocolateDelicioso #AntojosIrresistible	Imagen: 1080 px por 1080 px
<b>Publicitario</b>	Entrega del producto 🍷🍷	🍷🍷 En nuestra entrega especial, podrás disfrutar de ambos productos en un solo paquete. ¡La combinación perfecta para satisfacer todos tus antojos dulces y picantes! 🍷 🍷 ¡No esperes más! Realiza tu pedido y disfruta de la entrega de nuestras Chocoballs y gomitas ácidas en la comodidad de tu hogar. ¡Te garantizamos una experiencia de sabor única y llena de diversión! 🍷 🍷🍷	#EntregaEspecial #Chocoballs #GomitasÁcidas #DulceYPicante	Video: 1280 x 720 píxeles
<b>Publicitario</b>	Ofertas del producto 🍷🍷	🍷🍷 Disfruta de nuestras deliciosas Chocoballs y gomitas preparadas con chamoy y Tajín a precios especiales. ¡Es la oportunidad perfecta para darte un capricho y satisfacer tus antojos dulces y picantes! 🍷 🍷	#OfertasEspeciales #Chocoballs #GomitasPreparadas #DulceYPicante	Video: 1280 x 720 píxeles
<b>Educativo</b>	Implementación de los productos mexicanos dentro de la cultura ecuatoriana 🍷🍷	¡Descubre la dulzura de México en Ecuador! 🍷 ¿Te imaginas probar los auténticos dulces mexicanos sin salir de Ecuador? ¡Ahora es posible gracias a nuestra increíble implementación de los dulces mexicanos dentro de la cultura ecuatoriana! 🍷🍷	#CulturaMexicana #CulturaEcuatoriana #ImplementaciónÚnica	Imagen: 1080 px por 1080 px

<b>Publicitario</b>	Mezcla de varios sabores  	Nuestro chamoy, con su equilibrio perfecto entre el picante y el dulce, te sorprenderá desde el primer momento en que lo pruebes. Su intensidad y sabor auténtico te harán agua la boca y despertarán tus papilas gustativas. Y cuando le agregues el Tajín, con su toque de chile y limón, ¡estarás en el paraíso del sabor!  ¡Experimenta la explosión de sabores en cada bocado! 	#MezclaIrresistible #PicanteyDulce #SaborAutentico	Video: 1280 x 720 píxeles
<b>Informativo</b>	La buena higiene al momento de preparar el producto 	¡Cuida de ti y de los tuyos con nuestra prioridad: la buena higiene encada preparación!  En Mil Sabores, nos preocupamos por tu bienestar y por ello, garantizamos un proceso de preparación impecable. 	#HigieneImpecable #PreparaciónSegura #ProductoDeCalidad #HigieneEsencial	Imagen: 1080 px por 1080 px
<b>Informativo</b>	Utilización del chocolate ecuatoriano para las chocoballs. 	¡El sabor auténtico de nuestras Chocoballs con el delicioso chocolate ecuatoriano!  Nuestras Chocoballs están elaboradas con el auténtico chocolate ecuatoriano, reconocido por su calidad y sabor excepcionales. ¡Déjate seducir por su irresistible aroma y textura!	#ChocolateEcuatoriano #SaborExquisito #DeliciaIrresistible	Imagen: 1080 px por 1080 px
<b>Informativo</b>	Origen del Chamoy 	¡Unos maravillosos aderezos de la cultura mexicana! El chamoy es una salsa mexicana que se elabora con una mezcla de frutas ácidas y chiles picantes, creando un equilibrio perfecto entre lo dulce y lo picante. Tajín es el condimento mexicano por excelencia, que combina chiles, limón y sal para crear un sabor único y vibrante. 	#ChamoyOriginal #TajínMexicano #SaboresMexicanos	Video: 1280 x 720 píxeles
<b>Informativo</b>	Compartir curiosidades sobre las chocoballs que sorprenda a los seguidores.  	¿Sabías que nuestras chocoballs tienen unos pequeños secretos que te hará sonreír? Permítenos compartir contigo curiosidades fascinantes que seguro te sorprenderá.  	#chocoballs #curiosidades #quitoecuador #dulcesartesanales #chocolatecaliente	Video: 1280 x 720 píxeles

## CONCLUSIONES

Después de un análisis en el proceso de creación, es posible concluir lo siguiente:

- Para entender de mejor manera los conceptos que se toman en cuenta en el proyecto, cabe mencionar que mientras la investigación sea más profunda, los resultados serán mucho mejor y con más validez.
- Con respecto al diseño del logo, la utilización de inteligencia artificial de Bing fue fundamental, ya que el logo elegido toma en cuenta los productos que ofrece la marca. La tipografía, la paleta de colores y los elementos visuales, también se basó en inteligencia artificial en este caso Canva y Smart mockups facilitaron el proceso de creación, todo este tema de (IA) resultó ser una herramienta muy útil y eficiente, permitiendo obtener resultados precisos y acordes con el estilo de la marca “Mil Sabores”.
- En base a la realización del manual de identidad las aplicaciones que se utilizan para la creación de este facilitan el proceso de su elaboración, tomando en cuenta que en este proyecto el manual de identidad corporativa brinda las pautas para así mantener una buena y adecuada gestión en la marca.

- Es fundamental para el éxito del emprendimiento la definición de una estrategia de marketing y de ventas, así como se realizó el logo y todos sus diferentes elementos.
- Es importante ofrecer un valor agregado que diferencie a la marca de los demás productos similares.

Finalmente, es muy importante y fundamental asegurarse de la calidad de los productos y cumplimiento de los requisitos, para garantizar la satisfacción de los clientes y la reputación de la marca.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

- Cucchiari, C. (2019). *Identidad*
- CORPORATIVA: Planificación estratégica generadora. *Investigación. Universidad Nacional de Cuyo, Argentina.*
- Cornota, R. (1995). *Lógica e inteligencia artificial*. España: Editorial Trotta.
- Gonzales, S. (2005). *Identidad corporativa claves de la comunicación empresarial*. Madrid: Editorial Santander.
- Newberry, C. (6 de Marzo de 2023). *Hootsuite*. Obtenido de <https://blog.hootsuite.com/es/inteligencia-artificial-para-crear-contenidos/>
- Rouhiainen, L. (2018). *Inteligencia artificial 101 cosas que debes saber hoy sobre nuestro futuro*. España: Alienta Editorial.

- Ureña, S. (5 de Agosto de 2021). *conexionesan*. Obtenido de <https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/como-elaborar-un-plan-de-contenidos-en-redes-sociales-para-mi-marca#:~:text=El%20plan%20de%20contenidos%20es,de%20contenido%20a%20ser%20publicado>.
- Wearecontent. (22 de Septiembre de 2022). *Marketing de Contenidos*. Obtenido de <https://www.wearecontent.com/blog/marketing-de-contenidos/plan-de-contenidos#:~:text=Un%20plan%20de%20contenidos%20te,realmente%20est%C3%A1n%20funcionando%20o%20>
- Weyser, W. (11 de Abril de 2023). *Influencer Marketing*. Obtenido de <https://influencermarketinghub.com/es/herramientas-diseno-grafico-ia/>
- Lema, W. (12 de 05 de 2023). Introducción Micro artículo. Quito, Ecuador.
- Gabriel, L. (3 de Julio de 2019). *Rockcontent*. Obtenido de <https://rockcontent.com/es/blog/identidad-corporativa/>
- Pizzolante, I. (2004). *El poder de la comunicación estratégica*. Bogota: Editorial Pontificia Universidad Javeriana.