




De la Mano de la Tecnología: LeafCompany y su Identidad Corporativa Potenciada por Inteligencia Artificial en Quitumbe

Hand in Hand with Technology: LeafCompany and its Corporate Identity Powered by Artificial Intelligence in Quitumbe

Victor. Heredia¹ , Matías. López¹  y Génesis. Ruíz¹ 

¹ Instituto Tecnológico Superior Quito Metropolitano. Carán N3-195 y Calle B (Nueva Tola 2) Quito, Ecuador. joheredia@itsqmet.edu.ec, mlopezv@itsqmet.edu.ec, gruiz@itsqmet.edu.ec

RESUMEN:

En una empresa es muy importante tener una identidad corporativa con la cual se la pueda distinguir de otras, pero a veces esto es un tanto difícil de crear. Es por ello que, mediante la Inteligencia artificial (es un programa cuyo objetivo es llevar a cabo diferentes tareas asignadas por el usuario, las cuales las hará de forma automática con solo una orden), se creará una identidad corporativa que ayude a diferenciar a la empresa. En este proceso se incluye la metodología, ésta se determina mediante cuatro fases: Fase 1: se recopila información teoría para tener en cuenta aspectos importantes sobre las herramientas que se usarán. Fase 2: se realiza el diseño de elementos visuales, como el logotipo y entre otros mediante la Inteligencia artificial seleccionada. Fase 3: se crea el manual de marca, donde se enseña más a detalle sobre la empresa con su identidad corporativa creada con I.A. y sus derivados. Fase 4: se diseña el plan de contenidos para redes sociales sobre la empresa y lo que va a tratar. De esta manera, se genera una identidad corporativa de manera adecuada y con un plan de diseño bien estructurado, gracias a la Inteligencia Artificial; que fue la herramienta principal para el avance de este proyecto.

Palabras Clave: Inteligencia artificial, Identidad corporativa, plantas medicinales, medio ambiente, bienestar y salud.

ÉLITE 2023, VOL. (5). NÚM. (1)
ISSN: 2600-5875

Recibido: 29/01/2023

Revisado: 21/02/2023

Aceptado: 30/03/2023

Publicado: 28/04/2023

ABSTRACT:

In a company it is very important to have a corporate identity with which it can be distinguished from others, but sometimes this is somewhat difficult to create. That is why, by means of artificial intelligence (a program whose objective is to carry out different tasks assigned by the user, which will be done automatically with just one command), a corporate identity will be created to help differentiate the company. This process includes the methodology, which is determined by four phases: Phase 1: information theory is collected to take into account important aspects about the tools to be used. Phase 2: the design of visual elements, such as the logo and others, is carried out by means of the selected artificial intelligence. Phase 3: the brand manual is created, which teaches more detail about the company with its corporate identity created with A.I. and its derivatives. Phase 4: the content plan is designed for social networks about the company and what it will deal with. In this way, a corporate identity is generated in a proper way and with a well-structured design plan, thanks to Artificial Intelligence; which was the main tool for the progress of this project.

Keywords: *Artificial intelligence, corporate identity, medicinal plants medicinal plants, environment, well-being and health.*

INTRODUCCIÓN:

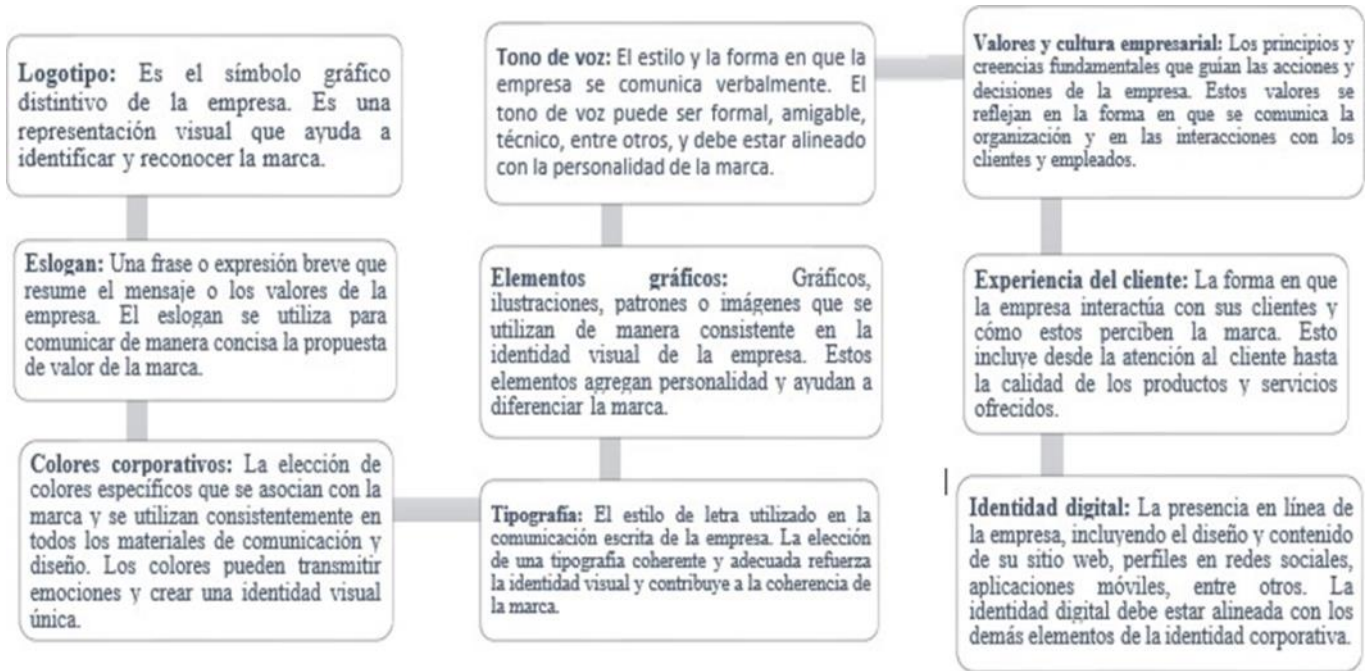
La Inteligencia artificial es la capacidad de desarrollar algún trabajo y que esta inteligencia lo realice sin necesidad de hacerlo uno mismo; como el razonamiento, aprendizaje, creatividad y creación de planificar. (iberdrola, 2019)

La Base de datos es una tecnología innovadora que contiene varios servicios que van de la mano con la inteligencia artificial; que ayudan al cambio y redacción de datos e información de la empresa.

Según la ENAE (2021) comenta que la inteligencia artificial no solo es un programa sino se trata de la interacción que tiene con los navegantes y que así se realice en autoaprendizaje como simulación humana.

Hoy en día, la cantidad de datos que se genera, tanto por parte de los humanos como por parte de las máquinas, supera en gran medida la capacidad que tienen las personas de absorber, interpretar y tomar decisiones complejas basadas en esos datos. La inteligencia artificial supone la base de todo el aprendizaje automático y el futuro de todos los procesos complejos de toma de decisiones. (NetApp)

La Identidad Corporativa es la agrupación de valores visuales y auditivos transmitiendo habilidades creativas para la marca de la empresa. No solo se basa en la apariencia de la marca, sino también en los asuntos sociales y culturales importantes para esta. De acuerdo con Gabriel (2019) una identidad empresarial es fundamental para que los socios o colaboradores sepan el significado de la compañía.



Gráfica 1 Los tipos de contenido que podemos crear

La identidad corporativa ha evolucionado rápidamente, pasando de simplemente diseñar logotipos a desarrollar estrategias completas de identidad y comunicación que abarcan todos los aspectos de una organización. Esto incluye elementos como la arquitectura, la infraestructura de servicios, la publicidad, las relaciones públicas, el patrocinio, los productos y servicios, el personal y todo lo que afecte la imagen pública de la empresa. (Gabriel, 2019)

El famoso "Manual de Identidad Corporativa" es solo una parte de un conjunto más amplio de herramientas. Los programas de identidad corporativa de última generación se basan en una combinación de estrategia y un control global y especializado. (Summa, 2018)

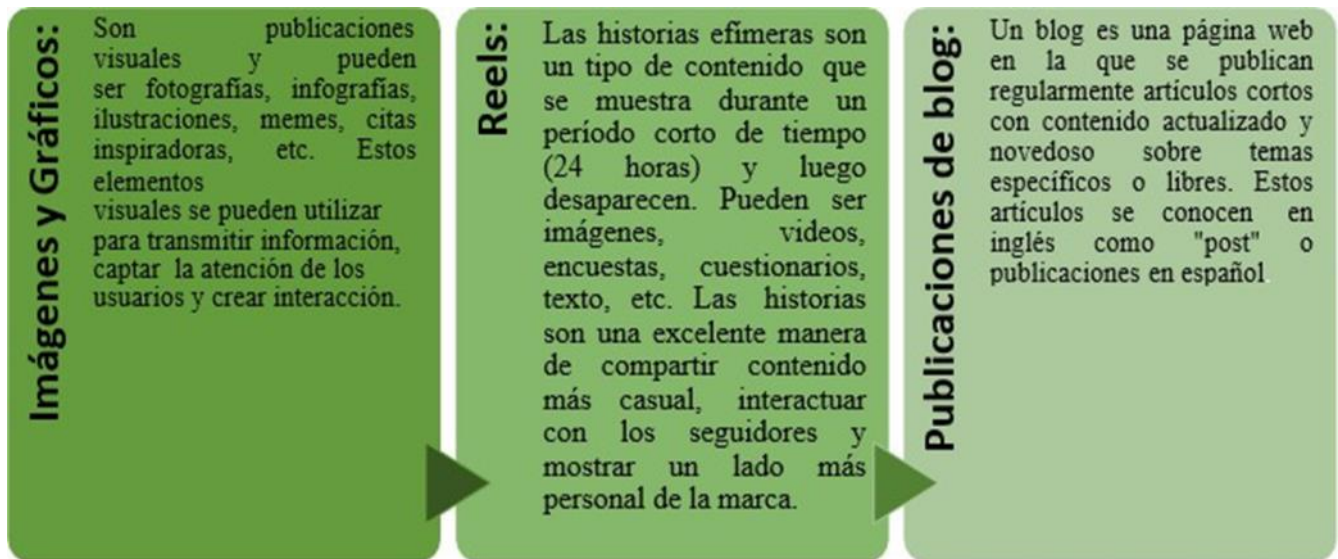
Y para satisfacer una necesidad en el mercado que se identifica por una falta de opciones de agua medicinal, saludables o sostenibles en el mercado, crear una marca de botellas de agua medicinales que puede ser una oportunidad para llenar ese va-

vacío y ofrecer una alternativa atractiva resolviendo los problemas de malestares, estrés y falta de energía.

El valor agrado sería el reponer los botellones de agua medicinal cada semana o mes dependiendo de la frecuencia de consumo del cliente.

Un plan de contenido de redes sociales es una estrategia que establece pautas y objetivos para crear, distribuir y administrar contenido en la red social de una empresa o marca. Es una guía para ayudarlo a mantener una comunicación coherente, relevante y consistente en todas las plataformas de las redes sociales. También incluye el calendario de contenidos, con los textos de cada publicación, las plataformas y la hora en que se difundirán. Asimismo, contempla pautas para el seguimiento y la optimización de las publicaciones. (PERALTA, S.f)

Si la marca es nueva, el plan de contenido se enfocará en incrementar los indicadores clave (KPI, por sus siglas en inglés) de awareness, que incluyen las impresiones, los seguidores y las menciones.

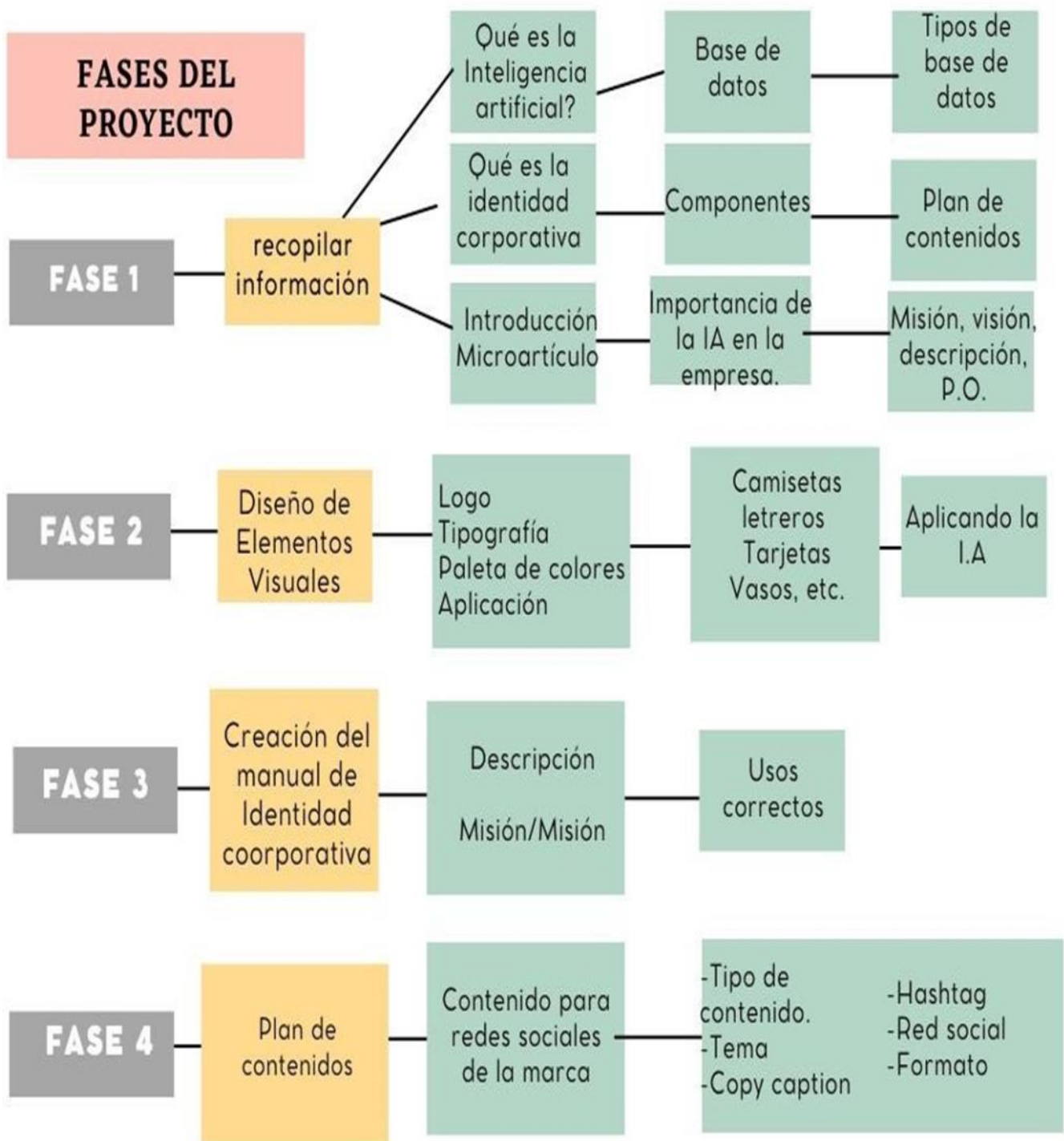


Gráfica 2 Tipos de plan de contenido

Si la marca es conocida y quiere mejorar sus conversiones, el plan se centrará en mejorar los KPI de engagement y conversiones, es decir, comentarios, contenidos compartidos, clics en enlaces, transacciones e ingresos. Paragestionar las redes sociales de manera eficaz, la empresa deberá tener claros sus objetivos en todo momento y recurrir a la optimización. Este concepto se refiere a la tarea de analizar los KPI, determinar qué elemento de la estrategia y el plan de contenidos obtuvo buenos resultados y cuáles pueden mejorarse. Estos ajustes pueden realizarse una vez por semana. (Ureña, 2021)

Los planes de contenidos para los blogs son estrategias de marketing que ofrecen muchos resultados a corto plazo. Es una estrategia pensada para la difusión de contenidos a coste reducido, para dar a conocer la marca, conseguir más visitas, vender más servicios y en general. (Bloo.media, 2022)

METODOLOGÍA



Gráfica 3 Metodología

FASE 1: RECOPIACIÓN DE INFORMACIÓN

En la fase uno, mediante investigaciones, se lograron concretar los conceptos sobre lo que es identidad corporativa; inteligencia artificial y la tabla de creación de contenidos. Gracias a esta investigación, también se pudo encontrar base de datos para la creación de logotipos y redactar contenidos con la utilización de citas cortas y largas sobre lo investigado.

FASE 2: DISEÑO DE ELEMENTOS VISUALES

Con la utilización de la inteligencia artificial (llamada turbologo), se creó el logotipo de la marca de la empresa "Leaf Company", mediante el uso de canva y otras inteligencias artificiales se llevó a cabo el desarrollo de la paleta de colores; junto con sus códigos respectivos y la eliminación de la marca de agua dentro del logotipo.

FASE 3: CREACIÓN DEL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA PDF.

Se realizó el manual de marca, teniendo como base lo estructurado en la fase 2, es decir, aplicación en camisas, letreros, vasos, etc. De esta manera, se aumentó más detalles en la marca, sobre todo en el fondo del logotipo y lo que realmente se busca representar con esto, dentro de la empresa LeafCompany.

FASE 4: PLAN DE CONTENIDO PARA RRSS.

Para la elaboración del plan de contenido, se basaron en todos los elementos que mejorarían la empresa LeafCompany mediante el

uso de la inteligencia artificial ChatGPT para la realización de los contenidos dentro del mismo

TABLA DE RESULTADOS

FASE 1: RECOPIACIÓN DE INFORMACIÓN

Tabla de Inteligencias artificiales para creación de logotipos

Nombres	Descripción	Link
<i>TurboLogoMarker</i>	<i>Creador de logotipos y también una tarjeta de presentación, un kit de redes sociales y mucho más.</i>	https://turbologo.com
<i>LogoPoni</i>	<i>Crea un logotipo profesional en línea con nuestro generador de logotipos de inteligencia artificial.</i>	https://logoPoni.es/
<i>Looka</i>	<i>Generador de logotipos mediante textos para el uso de identidad</i>	https://looka.com/explore
<i>Logoai</i>	<i>Es una plataforma de construcción de marca que puede ayudarte a crear logotipos profesionales, diseñar identidad coincidentes y automatizar la promoción de marca con contenido de redes sociales en la marca</i>	https://www.loqoi.com/make
<i>Brandmark</i>	<i>Generación automática de logotipos: Utilizando algoritmos para crear logotipos automáticamente, teniendo en cuenta las preferencias y los requisitos establecidos</i>	https://app.brandmark.io/v3/

2Tabla de inteligencia artificiales para creación de contenidos

Nombres	Descripción	Link
Headlime	La inteligencia artificial de Headlime puede tomarsus pensamientos y convertirlos en palabras, ahorrándole toneladas detiempo para que pueda concentrarse en lo que importa: ¡su negocio!	https://turbologo.com
Grammarly	Obtenga sugerencias deGrammarly mientras escribe en aplicaciones y sitios de escritorio en la web a medida queavanza entre aplicaciones, redessociales, documentos, mensajes y correos electrónicos.	https://logoponi.es/
Quillbot	Puede usar el parafrasear en línea de QuillBot para reformular cualquier texto devarias maneras. Nuestro producto mejorará su fluidez y al mismo tiempo garantizará que tenga el vocabulario, el tono y el estilo adecuados para cualquier ocasión	https://looka.com/explore
Copysmith	Copysmith funciona con tecnologías como ChatGPT y los modelos GPT de OpenAI. Sin embargo, nuestra solución está optimizada para sus necesidades de redacción de textos electrónicos y flujos de trabajo.	https://www.logoai.com/make
Jasper	El tono de voz define la conversación sobre tu marca. Ya sea que hable con audacia, d esca ro, formalmente o solo enInternet. Jasper aprende de tu marca para ayudarte a mantener la coherencia, dondequiera que crees.	https://app.brandmark.io/v3/

3Tabla de la empresa LeafCompany

LEAFWATER	
Misión: Nuestra misión para esta empresa es brindar la gente la mejor agua con diferentes tipos de hierbas mediante, precio, calidad y servicios	Descripción: Somos una empresa enfocada con el objetivo de cubrir una necesidad básica de forma eficaz y al mejor precio para aliviar diferentes tipos de dolores.
Visión: Ser la marca referente de agua saludable que contribuye a mejorar la calidad de vida de las personas con soluciones innovadoras	Público Objetivo: Deportistas. Personas que valoran la importancia de mantenerse en buena salud. Instituciones educativas y organismos públicos. Restaurantes, bares y cafeterías. Oficinas y negocios.

FASE 2: DISEÑO DE ELEMENTOS VISUALES.

Logotipo.



El logotipo busca dar la imagen de una empresa de botellas con aguas naturales o medicinales.


Tipografía.

GORA


Significados.

- Representa el origen natural de los ingredientes.
- Enseña un color más oscuro aludiendo a lo concentrado de las bebidas.
- Representa el tono firme de nuestra marca.
- Indica el nulo daño que puede causar al cliente.
- Representa lo medicinal del producto.


Colores.




#c5dd43




#5b6715



#101407



#cde075



#101407



Las aplicaciones creadas para la empresa LeafCompany, buscan el resaltar la imagen de una empresa ecológica utilizando colores en tonos verdes, de igual manera se utiliza el logotipo en productos de uso diario.

FASE 3: CREACIÓN DEL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA PDF.

La creación del manual de identidad corporativa fue realizada mediante el uso de canva para diseñar el manual de forma organizada y llamativa, dando los datos con la información correcta en cada uno de los casos escritos.



FASE 4: PLAN DE CONTENIDO PARA RRSS.

El plan de contenido de LeafCompany fue creado con el propósito de establecer una estrategia coherente y efectiva para la creación, publicación y distribución de contenido relevante y atractivo en sus plataformas digitales.

Y atractivo en sus plataformas digitales esto se logro mediante la herramienta conocida como ChatGPT el cual es una inteligencia artificial para crear contenidos, ya que dentro de esta IA podemos darle un rol para que nos ayude en la creación de contenidos de manera eficiente.

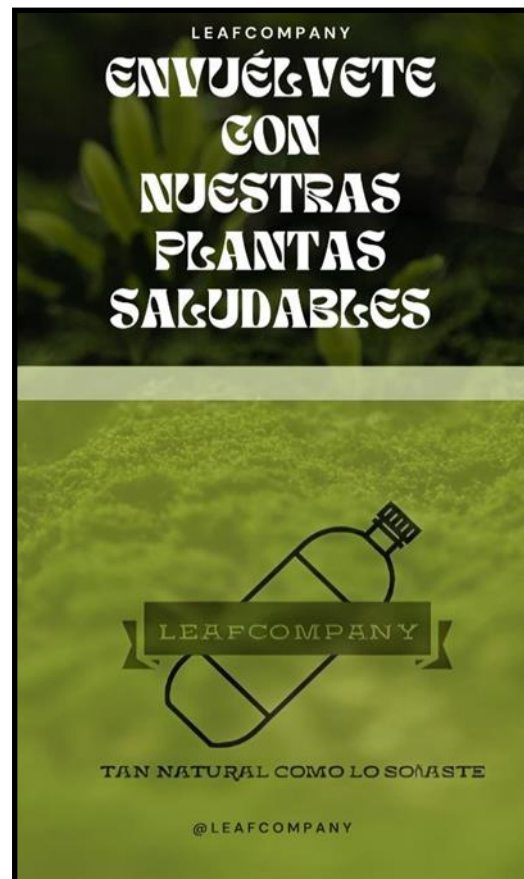


TABLA DE PLAN CONTENIDO PARA RRSS

TIPO DE CONTENIDO	TEMA	COPY	#HASHTAGS	FORMATO
Informativo	Explorando el Poder de la Naturaleza para la Salud y el Bienestar	Explora el poder curativo que la naturaleza tiene para ofrecerte en cada gota de nuestras aguas medicinales. ¡Cuida de ti, cuida de la naturaleza! Nuestras botellas son amigables con el medioambiente, y cada elección cuenta para preservar nuestro hogar, la Tierra. ¡Siente cómo la naturaleza revitaliza tu cuerpo y eleva tu espíritu!	#AguasMedicinales #VidaSana #BienestarNatural #HidratacionConProposito #NaturalezaEnTuMano #CuidaDeTi	Imagen 1080x 1080
Educativo	Floreciendo con la naturaleza: Un viaje hacia el Bienestar con Nuestras Plantas Saludables	Sumérgete en un oasis verde de calma y serenidad con nuestras plantas seleccionadas cuidadosamente para purificar el aire y crear un ambiente saludable en tu espacio. Dale un toque de vida a tu espacio con nuestras plantas y experimenta una conexión más profunda con la naturaleza en tu entorno cotidiano. ¡Deja que la naturaleza te abraze y florezcas en armonía con nuestras plantas saludables! En nuestro oasis verde, te invitamos a embarcarte en un viaje hacia el bienestar y la conexión con la naturaleza.	#BebidasMedicinales #PlantasNaturales #Bienestar #ConexionConLaNaturaleza #EnergiaCurativa #HidratacionConProposito #SaboresExquisitos	Reels 1920x 1080
Publicitario	¿Quieres probar una nueva bebida natural y orgánica?	¿Sabías que las plantas no solo son hermosas, sino que también pueden mejorar tu salud y bienestar? En nuestra tienda, te invitamos a descubrir un mundo de plantas saludables que transformarán tu hogar y tu vida. ¿Listo para una nueva aventura de sabor? Ven y prueba nuestra bebida natural y orgánica en nuestro punto de venta. ¡Te esperamos con los brazos abiertos!	#Sostenibilidad #CompromisoEco #Refrescante #EstiloDeVidaSaludable #ExperienciaGustativa #AmorPorLaNaturaleza	Imagen 1080x 1080
Publicitario	Hidratación con beneficios: prueba nuestras aguas medicinales	Permítenos llevarte en un viaje de sanación y bienestar con nuestras bebidas de plantas medicinales. Cada sorbo está lleno de los dones curativos que solo la naturaleza puede ofrecer. Hidrátate de manera consciente y disfruta de una sensación refrescante que nutre tu cuerpo y tu mente. Tu bienestar es nuestra prioridad Cada ingrediente proviene de fuentes naturales y orgánicas, cultivadas con amor y cuidado. ¡La madre naturaleza nos brinda su mejor regalo para tu bienestar!	#BebidasMedicinales #PlantasNaturales #Bienestar #ConexionConLaNaturaleza #EnergiaCurativa #HidratacionConProposito #SaboresExquisitos	Imagen 1080x 1080
Educativo	La naturaleza en tu mano: aguas medicinales para una vida sana	Permítenos acompañarte en tu viaje hacia una vida sana y activa. Nuestras aguas medicinales son tu aliado natural para revitalizar tu cuerpo y renovar tu energía. La sabiduría de la naturaleza, concentrada en cada gota. Nuestras aguas medicinales te invitan a descubrir el poder curativo de lo natural. Una vida sana está a tu alcance con nuestras aguas medicinales. La naturaleza en tu mano, la salud en tu corazón.	#AguasMedicinales #NaturalezaEnTusManos #VidaSana #SaludYBienestar #HidratacionConsciente	Reels 1920x 1080

CONCLUSIONES:

En conclusión, el proceso de creación de este micro artículo involucró cuatro fases interconectadas que fueron esenciales para su éxito. Desde la planificación inicial hasta la publicación final, cada etapa desafió nuestra creatividad, habilidades de redacción y rigurosidad en la investigación. El resultado es un micro artículo informativo y bien estructurado que cumple con los objetivos establecidos y busca brindar conocimientos valiosos a los lectores interesados en el tema abordado. Deseamos que esta pieza sea una contribución significativa al conocimiento existente y motive futuras investigaciones y debates en el campo tratado.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

- Bloo.media. (2022). *Bloo.media*. Obtenido de Bloo.media: <https://bloo.media/blog/plan-de-contenidos/>
- ENAE. (13 de 04 de 2021). *ENAE*. Obtenido de ENAE: https://www.enaes.es/blog/la-inteligencia-artificial-en-nuestra-vida-diaria?_adin=02021864894#gref
- Gabriel, L. (19 de 07 de 2019). *rockcontent*. Obtenido de rockcontent: <https://rockcontent.com/es/blog/identidad-corporativa/>
- iberdrola. (2019). *iberdrola*. Obtenido de iberdrola: <https://www.iberdrola.com/innovacion/que-es-inteligencia-artificial>
- Kotler, P. &. (2008). *Academia*. Obtenido de Academia: https://www.academia.edu/42228045/Kotler_P_and_Armstrong_G_2008_Fundamentos_de_marketing_8va_edici%C3%B3n_Pearson_Educaci%C3%B3n_M%C3%A9xico
- NetApp. (s.f.). *NetApp*. Obtenido de NetApp: <https://www.netapp.com/es/artificial-intelligence/what-is-artificial-intelligence/>
- Peralta, E. O. (S.f). *GenWords*. Obtenido de GenWords: <https://www.genwords.com/blog/que-es-un-plan-de-contenidos/>
- Redacción. (01 de 08 de 2018). *Summa*. Obtenido de Summa: <https://summa.es/blog/manual-de-identidad-corporativa/>
- Ureña, S. (05 de 08 de 2021). *Conexiónesan*. Obtenido de Conexiónesan: <https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/como-elaborar-un-plan-de-contenidos-en-redes-sociales-para-mi-marca#:~:text=Si%20la%20marca%20es%20nueva,los%20seguidores%20y%20las%>