

Perspectivas de Exportación: Aceites Esenciales de Hierbaluisa en la Escena Global

Export Outlook: Lemongrass Essential Oils on the Global Scene

E-Arsiniegas¹ , JC Estrella-Herrera² , Arnaldo Espinoza³ 

- 1 Universidad Técnica Luis Vargas Torres, Av Nuevos Horizontes X8FM+HF8 Esmeraldas, Ecuador
ruth.arsiniegas@utelvt.edu.ec
- 2 Instituto Superior Tecnológico Quito Metropolitano Carán 3 - 195 y, Calle B 2, Quito, Ecuador
jcestrella@itsqmet.edu.ec
- 3 Unidad Educativa Fiscal Julio Tobar Donoso, PCFW+MPH, Luis Francisco López, Quito, Ecuador
arnaldo.espinoza@educacion.gob.ec

Resumen: El aceite esencial de hierbaluisa tiene una amplia gama de beneficios terapéuticos, alimenticios y cosméticos, lo que lo hace atractivo para varios mercados. El objetivo general de este estudio es identificar el mercado meta óptimo de exportación para los aceites esenciales de hierbaluisa, mediante la recopilación de información detallada sobre el producto y el análisis cuantitativo de la demanda internacional. La metodología utilizada implica 3 fases: Fase 1: Implica una investigación cualitativa para recopilar información detallada sobre el aceite de hierbaluisa y un estudio descriptivo para detallar sus características, propiedades y beneficios. Fase 2: Establece una investigación cuantitativa para analizar la información de la demanda internacional del aceite de hierbaluisa. Fase 3: Aplica una investigación cualitativa para comprender las percepciones y necesidades del potencial mercado. Los resultados en base al producto aceite esencial de hierbaluisa son: reducción promedio anual de las exportaciones de Ecuador fue del 61.91% durante el período analizado (2018-2023), crecimiento significativo en India duplicando sus importaciones llegando a 205.000 millones de dólares en 2022, y disminución promedio anual del 2.84% en importaciones de EE.UU en relación al mundo. En conclusión, a pesar de la disminución en las exportaciones de Ecuador hacia Estados Unidos, se selecciona a este país como mercado meta para la exportación de aceites esenciales de hierbaluisa, basándose en la importancia de Estados Unidos como socio comercial clave y el mayor importador mundial abarcando un total importado para el año 2023 de 351.320 millones de dólares de estos productos.

Palabras clave: Exportación, Aceites esenciales, Hierbaluisa, Mercados globales.

Abstract: The essential oil of lemon verbena has a wide range of therapeutic, dietary, and cosmetic benefits, making it attractive to various markets. The general objective of this study is to identify the optimal target market for the export of lemon verbena essential oils, through the collection of detailed information about the product and quantitative analysis of international demand. The methodology used involves 3 phases: Phase 1: Involves qualitative research to gather detailed information about lemon verbena oil and a descriptive study to detail its characteristics, properties, and benefits. Phase 2: Establishes quantitative research to analyze information on the international demand for lemon verbena oil. Phase 3: Applies qualitative research to understand the perceptions and needs of the potential market. The results based on lemon verbena essential oil product are: the average annual reduction in Ecuador's exports was 61.91% during the period analyzed (2018-2023), significant growth in India doubling its imports reaching \$205 billion in 2022, and an average annual decrease of 2.84% in US imports relative to the world. In conclusion, despite the decrease in exports from Ecuador to the United States, this country is selected as the target market for the export of lemon verbena essential oils, based on the importance of the United States as a key trading partner and the world's largest importer, accounting for a total imported amount of \$351.32 billion of these products for the year 2023.

Key words: Export, Essential oils, Lemon verbena, Global markets.

ÉLITE 2024, VOL. (6). NÚM. (1)
ISSN: 2600-5875

Recibido: 01/12/2023

Revisado: 03/01/2024

Aceptado: 03/03/2024

Publicado: 11/04/2024

INTRODUCCIÓN

En las últimas décadas, la creciente demanda de productos naturales y orgánicos en una variedad de sectores, como la cosmética, la alimentaria y la farmacéutica, ha impulsado el mercado global de aceites esenciales. Los aceites esenciales de plantas como la hierbaluisa han ganado popularidad debido a sus propiedades curativas y aromáticas, lo que ha generado un gran interés en su exportación a nivel mundial (Marchino Anaya et al., 2018).

Los consumidores buscan cada vez más alternativas naturales y sostenibles en un mundo donde las preocupaciones por la salud y el medio ambiente están en constante aumento. El aceite esencial de hierbaluisa cumple con estos criterios porque es un producto derivado de plantas cultivadas de manera orgánica y sostenible, sin productos químicos nocivos (Laaz Zambrano, 2022).

Además, es un producto atractivo y multifacético en los mercados internacionales debido a su amplia gama de usos, que van desde la relajación y el bienestar emocional hasta el cuidado de la piel y la aromatización de alimentos y bebidas (Laaz Zambrano, 2022).

No obstante, existen obstáculos en la exportación del aceite esencial de hierbaluisa.

Las expectativas de los consumidores en cuanto a la calidad y la autenticidad del producto aumentan con el interés por los productos naturales. (Carrasco Hurtado et al., 2022).

Por lo tanto, los exportadores deben prestar especial atención a la calidad del aceite, así como a las regulaciones y estándares internacionales que regulan su producción, envasado y etiquetado. (Carrasco Hurtado et al., 2022).

Mercados globales

La exportación de aceites esenciales de hierbaluisa presenta desafíos y oportunidades únicas en los mercados globales. Por un lado, la creciente demanda de productos naturales y la creciente conciencia sobre los beneficios para la salud asociados con los aceites esenciales brindan a los exportadores un mercado potencialmente lucrativo. (Flores, 2022).

Sin embargo, hay una competencia feroz en el mercado global entre muchos productores y proveedores por la atención de los consumidores. Además, las regulaciones comerciales, las barreras arancelarias y los requisitos de calidad pueden tener un impacto en la accesibilidad y la viabilidad de ingresar a ciertos mercados. (Lin D, 2019).

La creciente conciencia sobre los beneficios de los productos naturales, el interés en terapias alternativas y holísticas y la búsqueda de ingredientes auténticos y de alta calidad por parte de la industria cosmética y alimentaria son algunos de los factores que respaldan el aumento de las oportunidades de exportación del aceite esencial de hierbaluisa. (Lin D, 2019).

No obstante, existen obstáculos para acceder a los mercados internacionales. Los exportadores de aceite esencial de hierbaluisa deben cumplir con las regulaciones y estándares internacionales de calidad y seguridad, así como enfrentarse a la competencia en un mercado saturado de opciones. (Lin D, 2019).

Además, para destacar en un mercado global cada vez más diverso, la educación del consumidor y la diferenciación de productos son elementos clave para sobresalir en un mercado global cada vez más variado y exigente. (Lin D, 2019).

Exportación

La exportación de aceites esenciales de hierbaluisa implica muchas cosas, desde la producción y el procesamiento hasta la distribución y el marketing. (Rodas Berrios, 2021).

Es esencial crear planes de exportación efectivos que tengan en cuenta los requisitos únicos de cada mercado objetivo, así como establecer vínculos sólidos con distribuidores, minoristas y otros socios comerciales en el extranjero. Para garantizar la calidad y la frescura de los productos durante el transporte y el almacenamiento, también es esencial una gestión adecuada de la cadena de suministro y la logística. (Rodas Berrios, 2021).

Aceites esenciales

Los compuestos volátiles y altamente concentrados conocidos como aceites esenciales se obtienen de plantas aromáticas como la hierbaluisa. Estos aceites se utilizan en una variedad de industrias, como la cosmética, la aromaterapia, la medicina alternativa y la gastronomía (Aguilar Tello et al., 2023).

Al considerar la exportación de aceites esenciales de hierbaluisa, es fundamental comprender sus características y aplicaciones particulares, así como cumplir con los estándares de calidad y seguridad requeridos por los mercados de destino (Aguilar Tello et al., 2023).

Hierbaluisa

La hierba luisa (*Cymbopogon citratus*) es una planta herbácea aromática que crece por esquejes. Pertenece a la familia de las gramíneas, también conocida como limonaria, limoncillo o zacate limón. Sus hojas son muy aromáticas y tienen forma de listones alargados de color verde claro (Duque D, 2024).

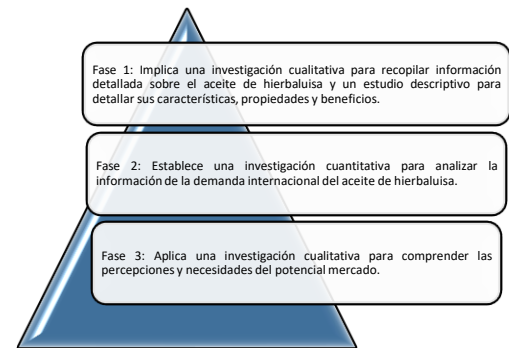
Esta hierba ha sido utilizada desde hace mucho tiempo como una sustancia aromática, medicinal e incluso en la preparación de algunas recetas. Esta bebida tiene propiedades medicinales, antioxidantes, antiinflamatorias, antifúngicas y antibacterianas, lo que la hace saludable (Duque D, 2024).

METODOLOGÍA

Para el desarrollo de esta investigación se procede a detallar en tres fases las cuales se menciona a continuación: Fase 1. Recopilar la información para generar la ficha técnica del producto aceite de hierbaluisa, donde se talla sus características, propiedades y beneficios. Fase 2. Analizar la información cuantitativa de la demanda internacional del aceite de hierbaluisa mediante el software Trademap. Fase 3. Propuesta del mercado meta para exportar el aceite de hierbaluisa.

Figura 1

Metodología aplicada a la investigación



Nota: Indica la metodología utilizada en la investigación. Realizado por el autor

DISCUSIÓN DE RESULTADOS CONCLUSIONES

En función de la metodología planteada se procede al desarrollo de la fase 1 que consiste en recopilar la información para generar la ficha técnica del producto aceite de hierbaluisa, donde se detalla sus características, propiedades y beneficios.

Figura 2

Planta de Hierbaluisa



Nota: Descripción física de la planta de hierbaluisa. Obtenido de Azolea, (2023).

Tabla 1
Características de la Hierbaluisa

Características	Descripción
Nombre del Producto	Aceite Esencial de Hierbaluisa
Nombre Científico	Cymbopogon citratus
Origen	América del Sur (principalmente Chile, Argentina y Perú)
Método de Extracción	Destilación al vapor de las hojas de la planta
Aroma	Fresco, cítrico, con notas herbales
Color	Incoloro a ligeramente amarillo
Principales Componentes	Citral, geraniol, nerol, limoneno, linalol, cineol
Pureza	100% puro, sin aditivos ni diluyentes
Grado	Terapéutico

Nota: Describe las características de la planta. Obtenido de Mora Silva, G. (2012).

La tabla 1 describe las principales características como son el nombre científico, el origen, el color entre otros más para la elaboración y exportación del aceite esencial de hierbaluisa. Además, el aceite esencial de hierbaluisa se utiliza en la fabricación de productos cosméticos, como cremas, lociones y champús, debido a su aroma fresco y sus propiedades beneficiosas para la piel y el cabello. También se emplea en la industria de alimentos y bebidas para aromatizar productos, así como en la aromaterapia para promover el bienestar emocional y físico.

Tabla 2
Propiedades y beneficios de la Hierbaluisa

Propiedades	Beneficios
Calmante y Relajante	Alivia el estrés, la ansiedad y promueve la relajación
Antidepresivo	Eleva el ánimo y ayuda a combatir la depresión
Digestivo y Carminativo	Favorece la digestión y alivia los problemas digestivos como la hinchazón y los gases
Antibacteriano	Combate las bacterias y los hongos, ayudando en la desinfección de superficies y heridas
Cicatrizante	Promueve la cicatrización de heridas y regenera la piel dañada

Nota: Describe las propiedades y beneficios de la planta. Obtenido de Mora Silva, G. (2012).

La tabla 2 muestra las propiedades y beneficios de esta magnífica planta ya que son útiles para la vida diaria desde la salud, alimentación y estética.

En cuanto a los beneficios para la salud, la hierbaluisa puede:

- ✓ Promover la salud digestiva y aliviar los trastornos estomacales.
- ✓ Reducir el estrés, la ansiedad y mejorar el estado de ánimo.
- ✓ Proteger contra el daño celular y el envejecimiento prematuro.
- ✓ Ayudar en el tratamiento de infecciones bacterianas y fúngicas.
- ✓ Aliviar la inflamación y el dolor.
- ✓ Facilitar la expectoración y aliviar la congestión.

Tabla 3
Propiedades y beneficios de la Hierbaluisa

Usos	Aplicaciones
Aromaterapia	Se utiliza en difusores para crear un ambiente relajante y estimulante
Cosmética	Agregado a cremas, lociones y aceites de masaje para promover la salud de la piel y el cabello
Cuidado Personal	Se aplica directamente sobre la piel para tratar quemaduras, picaduras de insectos y pequeñas heridas
Terapias Digestivas	Diluido en un aceite portador y aplicado sobre el abdomen para aliviar malestares estomacales
Aromatización de Alimentos	Se utiliza como saborizante natural en la cocina, especialmente en postres y bebidas

Nota: Describe los usos y aplicaciones de la planta. Obtenido de Mora Silva, G. (2012).

La tabla 3 describe los usos y aplicaciones del aceite de hierbaluisa ya que son utilizados en sesiones de aromaterapia, cosmética, cuidado personal, terapias digestivas y aromatización de alimentos entre otros más.

Además, con su aroma fresco y cítrico, proporciona relajación y calma, mejora el estado de ánimo y alivia el estrés y la ansiedad. Además, cuenta con propiedades digestivas que ayudan a aliviar problemas estomacales, así como beneficios para la piel y el cabello. En la industria alimentaria, se

utiliza como aromatizante natural para dar sabor fresco y cítrico a los alimentos. Su capacidad para aliviar la congestión, la inflamación y el dolor lo convierte en una opción versátil para promover la salud y el bienestar en diversas áreas de la vida diaria.

PROCESO DEL ACEITE DE HIERBALUISA

El aceite esencial de hierba luisa se encuentra en forma de pequeñas gotas en las glándulas secretoras de tejidos presente en las hojas. (Murillo Sánchez, 2014).

La cantidad de aceite esencial de una planta variada por muchos factores como son la época de recolección, lugar de crecimiento, variaciones genéticas, y edad de la planta (Murillo Sánchez, 2014).

Destilación por arrastre. Es la mejor forma de obtener el aceite esencial de las hojas de hierba luisa ya que no modifican las características del aceite (Murillo Sánchez, 2014).

En unos calderos herméticos como olla de presión se introduce la hierba luisa; el agua pasa a través de una trampa de destilación después los productos volátiles son arrastrados por una corriente de vapor de agua hacia el refrigerante, en el cual se condensan separándose el aceite del agua,

mediante una bomba al vacío se destila a altas temperaturas para obtener los aromas más finos estos son los que logran subir por el tubo de destilación y las resinas se quedan en el fondo. (Murillo Sánchez, 2014).

Figura 3
Máquina de Destilación por arrastre.



Nota: Describe la forma física de las máquinas para la obtención del aceite de hierbaluisa obtenido de Murillo Sánchez, (2014).

Fase 2. Demanda internacional del aceite de hierbaluisa.

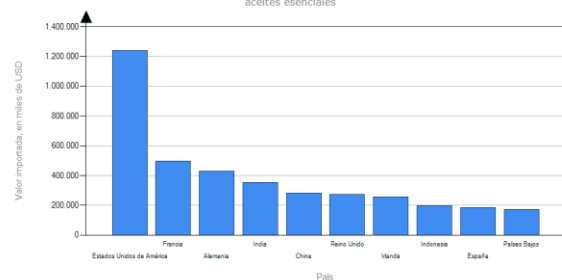
El aceite esencial de hierbaluisa, derivado de la planta aromática conocida como verbena de limón, ha ganado reconocimiento y demanda significativa a nivel internacional debido a sus diversas propiedades

terapéuticas y su distintivo aroma cítrico. En la escena global, la demanda de este aceite esencial ha experimentado un notable aumento, impulsado por una creciente preferencia por productos naturales y orgánicos en diversas industrias, como la cosmética, la aromaterapia y la medicina alternativa. Este fenómeno se refleja especialmente en el comportamiento de los principales importadores a nivel mundial, con Estados Unidos liderando el camino como el mayor importador de aceite de hierbaluisa, seguido de cerca por los países europeos.

A continuación, se indica la figura 3 extraída de Trademap sobre los mayores importadores de este producto.

Figura 4
Principales importadores de aceites esenciales a nivel mundial

Lista de los países importadores para el producto seleccionado en 2022
Producto : 3301 Aceites esenciales, destilados o no, incl. los "concretos" o "absolutos"; resinoideas; oleoresinas de extracción; disoluciones concentradas de aceites esenciales en grasas, aceites fijos, ceras o materias simil., obtenidas por enflorado o maceración; subproductos terpénicos residuales de la destilación de los aceites esenciales; destilados acuosos aromáticos y disoluciones acuosas de aceites esenciales



Nota: Describe los principales importadores de aceites esenciales a nivel mundial. Obtenido de (Trademap, 2023).

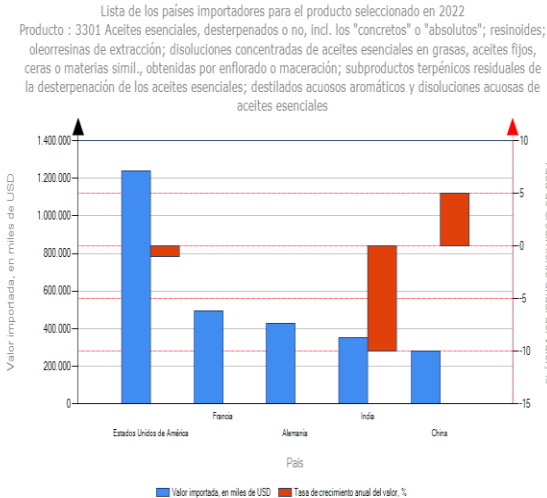
La creciente popularidad del aceite de hierbaluisa se atribuye a sus propiedades calmantes, revitalizantes y terapéuticas, que

lo hacen ideal para una amplia gama de aplicaciones, desde productos de cuidado personal hasta soluciones de bienestar y relajación. Su versatilidad y sus beneficios para la salud lo convierten en un producto altamente deseado en el mercado global, donde los consumidores buscan cada vez más alternativas naturales y sostenibles para satisfacer sus necesidades de cuidado personal y bienestar. Para mirar de manera mas macro la tendencia de la demanda a nivel mundial de este extra ordinario producto se presenta la figura 4.

importaciones de aceites esenciales en Estados Unidos durante el período analizado (2018-2022). Específicamente, la disminución promedio anual fue del 2.84%.

Esta tendencia de decrecimiento sugiere que, durante estos años, el mercado de aceites esenciales en Estados Unidos ha experimentado una reducción en la demanda o en el valor de las importaciones, lo que puede estar relacionado con factores como cambios en las preferencias del consumidor, fluctuaciones económicas especialmente por el corona virus o cambios en la oferta y la competencia en el mercado.

Figura 5
Crecimiento de las importaciones a nivel mundial de aceites esenciales.



Un país que denota un crecimiento significativo es India duplicando sus importaciones llegando a 205.000 millones de dólares en 2022.

En este contexto, comprender las dinámicas de la demanda internacional del aceite de hierbaluisa es fundamental para los productores, exportadores e inversores que buscan capitalizar las oportunidades en este lucrativo mercado. Este estudio se propone explorar y analizar en detalle la demanda del aceite de hierbaluisa a nivel internacional, centrándose en el papel preponderante de Estados Unidos como principal importador.

Nota: Describe el crecimiento de las importaciones a nivel mundial de aceites esenciales. Obtenido de (Trademap, 2023).

El valor negativo de la tasa de crecimiento anual promedio (-0.0284) indica que hubo una disminución promedio anual en las

Fase 3. Propuesta del mercado meta para exportar el aceite de hierbaluisa.

Es imprescindible analizar las exportaciones del Ecuador con sus principales socios comerciales, además elegir el mercado meta analizando múltiples variables como cantidad, precio, relaciones internacionales entre otros. A continuación, se presenta los resultados respectivos en función de las mencionadas variables.

Figura 6
Exportaciones de Ecuador hacia sus principales mercados internacionales del producto aceite de hierbaluisa.



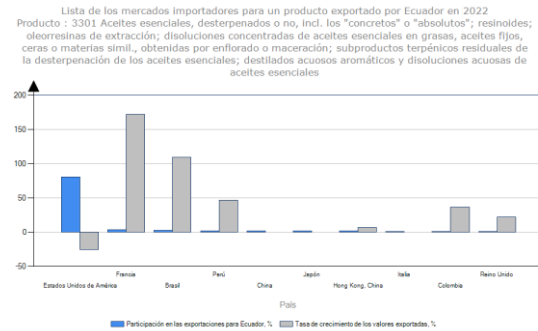
Nota: Detalla el crecimiento de las exportaciones a nivel mundial de aceites esenciales. Obtenido de (Trademap, 2023).

Como se observa en la figura 6, Estados Unidos es el mayor socio comercial en el producto, pese ha que la tendencia ha decrecido desde el 2019 al 2023, sigue siendo el mayor importador.

Por otro lado, países como Brasil, Holanda, Reino Unido y Australia también importan aceites esenciales del Ecuador pero la cantidad es mínima, por lo tanto se indica a

continuación un análisis mas detallado del principal socio comercial EE.UU.

Figura 7
Tasa de crecimiento de las exportaciones de Ecuador con sus principales socios comerciales 2018-2022 de aceites esenciales



Importadores	Estados Unidos de América
Valor exportado en 2018	\$ 4.050.000,00
Valor exportado en 2019	\$ 2.623.000,00
Valor exportado en 2020	\$ 2.040.000,00
Valor exportado en 2021	\$ 3.330.000,00
Valor exportado en 2022	\$ 848.000,00
Valor exportado en 2023	\$ 595.000,00

Nota: Detalla el crecimiento de las exportaciones de Ecuador a EE. UU de aceites esenciales. Obtenido de (Trademap, 2023).

$$TCAP = (VIVF)_{n1} - 1$$

Donde:

VF es el valor final (monto de las exportaciones en el año 2023)

VI es el valor inicial (monto de las exportaciones en el año 2018)

n es el número de años transcurridos (en este caso, 6 años)

$$TCAP = \left(\frac{595}{4050}\right)^{\frac{1}{5}} - 1$$

$$TCAP = (0.147)^{0.2} - 1$$

$$TCAP \approx -0.6191$$

La tasa de crecimiento anual promedio (-0.6191) indica una disminución promedio anual en las exportaciones de Ecuador hacia Estados Unidos durante el período analizado (2018-2023). Específicamente, la disminución promedio anual fue del 61.91%.

Este resultado sugiere que, durante estos años, las exportaciones de Ecuador hacia Estados Unidos han experimentado una reducción significativa en su valor. Esta tendencia de decrecimiento puede estar relacionada con diversos factores, como cambios en la demanda de productos ecuatorianos en Estados Unidos, fluctuaciones en los precios de los productos exportados, problemas económicos internos o cambios en la política comercial entre ambos países.

Pese a estos resultados se selecciona a EE.UU como mercado meta para la exportación de aceites esenciales de hierba luisa debido a que es el mayor socio comercial de Ecuador y a su vez es el mayor importador del mundo de aceites esenciales, y otro dato importante es el tema logístico y tratados internacionales de Ecuador Y EE.UU.

Reforzar la elección de Estados Unidos como mercado meta para la exportación de aceites esenciales es una decisión estratégica fundamentada en varios factores clave que

respaldan su potencial como destino de exportación. A continuación, se detallan algunas de las razones principales:

Socio Comercial Predominante de Ecuador: Estados Unidos es uno de los socios comerciales más importantes de Ecuador, con una relación comercial establecida y significativa. Esta relación facilita el acceso al mercado estadounidense y proporciona una base sólida para el establecimiento y el crecimiento de relaciones comerciales bilaterales.

Mayor Importador Mundial de Aceites Esenciales de Hierbaluisa: Estados Unidos destaca como el mayor importador mundial de aceites esenciales de hierbaluisa, lo que indica una demanda establecida y significativa en este mercado. Esta alta demanda ofrece oportunidades para la penetración y expansión en el mercado estadounidense.

Infraestructura Logística Desarrollada: La infraestructura logística desarrollada en Estados Unidos facilita el transporte eficiente y oportuno de productos, lo que reduce los costos y los tiempos de entrega. Esto beneficia a los exportadores ecuatorianos al garantizar la llegada rápida y en buenas condiciones de los aceites esenciales de hierbaluisa al mercado objetivo.

Tratados Comerciales Internacionales: La existencia de tratados comerciales internacionales entre Ecuador y Estados Unidos, como el Tratado de Libre Comercio entre Estados Unidos, Colombia y Ecuador (TLC), crea un entorno favorable para el comercio bilateral, eliminando barreras arancelarias y facilitando el intercambio de bienes y servicios entre ambos países.

Estabilidad Política y Económica: Estados Unidos se caracteriza por su estabilidad política y económica, lo que brinda confianza a los exportadores ecuatorianos en la continuidad y seguridad de las transacciones comerciales a largo plazo.

CULTURA DE EE.UU EN BASE AL CONSUMO DE ACEITES NATURALES Y MEDICINA NATURAL.

El impulso de la ‘belleza limpia’ se ha acelerado en EE.UU., ya que la pandemia de COVID-19 ha hecho que los consumidores se preocupen más por la conservación y la higiene. Algunas marcas lanzaron líneas ecológicas en cosmética de color y para el segmento del cuidado capilar (Dávila Calderón, 2021).

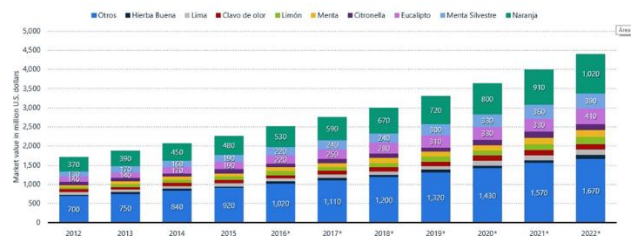
El cuidado bucal aprovechó en gran medida los ingredientes de origen “natural” y vegetal: Jengibre, carbón vegetal, aceite de coco, cúrcuma, aceite de árbol de té y el eucalipto.

Los dos últimos tendencia para el cuidado de la piel (Dávila Calderón, 2021).

Los ingredientes de origen vegetal también aparecen en marcas que no son conocidas por sus ingredientes específicos, como la línea de vinagre de sidra de manzana de Head & Shoulders (Dávila Calderón, 2021).

Durante la pandemia y postpandemia, las redes sociales se han vuelto importantes para la promoción de los productos cosméticos: Facebook Live, Instagram Stories y TikTok, donde se imparten también clases magistrales y consultas personalizadas, incluso capacitaciones para el cuidado de la piel, la salud o la alimentación. (Dávila Calderón, 2021).

Figura 8
Estados Unidos: Mercado de Aceites esenciales por tipo. (Millones US\$)



Nota: Describe los diferentes tipos de aceites esenciales obtenido de (Dávila Calderón, 2021).

La figura 8 confirma la demanda de los aceites esenciales en el mercado de EE.UU, esta es una oportunidad para los productores de los aceites de hierba luisa del país para que puedan hacer negocios.

CONCLUSIONES

Basado en los resultados del estudio se concluye que existe: Disminución en las Importaciones de Aceites Esenciales en Estados Unidos: El valor negativo de la tasa de crecimiento anual promedio (-0.0284) indica una disminución promedio anual en las importaciones de aceites esenciales en Estados Unidos durante el período analizado (2018-2022). Esta tendencia sugiere que el mercado de aceites esenciales en Estados Unidos ha experimentado una reducción en la demanda o en el valor de las importaciones, posiblemente debido a cambios en las preferencias del consumidor, fluctuaciones económicas relacionadas con la pandemia de COVID-19 u otros factores del mercado.

Significativo Crecimiento en las Importaciones de India: A pesar de la disminución en las importaciones de Estados Unidos, es importante destacar el crecimiento significativo en las importaciones de India, que duplicaron su valor alcanzando los 205.000 millones de dólares en 2022. Este aumento en las importaciones de India puede ofrecer nuevas oportunidades para los productores y exportadores de aceites esenciales de hierbaluisa que buscan diversificar sus mercados de destino.

Selección de Estados Unidos como Mercado Meta: A pesar de la disminución en las exportaciones de Ecuador hacia Estados Unidos, se selecciona a este país como mercado meta para la exportación de aceites esenciales de hierbaluisa. Esta decisión se basa en la importancia de Estados Unidos como el mayor socio comercial de Ecuador y el mayor importador del mundo de aceites esenciales, además del respaldo logístico y los tratados internacionales entre ambos países. Esta elección estratégica busca capitalizar las oportunidades en un mercado establecido y aprovechar las relaciones comerciales existentes para impulsar las exportaciones de aceites esenciales de hierbaluisa desde Ecuador hacia Estados Unidos.

REFERENCIAS

Azolea, (2023). Planta de Hiebaluisa www.azolea-aceites.com.

<https://www.azolea-aceites.com/producto/hierba-luisa-aceite-esencial-5ml/>

Aguilar Tello, J. D., & Torres Pérez, L. G. (2023). “Efecto del método de secado en las Características Fisicoquímicas, rendimiento y composición volátil del aceite esencial de hierbaluisa (*Cymbopogon citratus*).

Carrasco Hurtado, A. S. D., Coronel Córdova, J. S., Díaz Chiroque, M. M., Rebaza Zapata, L. F., & Vegas Jáuregui, D. K. (2022). Diseño de una línea de producción de aceite a base de moringa en la región Piura.

Duque, D. S. (2024). Especies, hierbas aromáticas o condimentos usados en la cocina ecuatoriana. *Revista Científica y Tecnológica VICTEC*, 5(8), 38-59.

Dávila Calderón, J. A. (2021) *Estudio estratégico para la producción de aceite esencial de molle para exportación a Estados Unidos*. Facultad de Ciencias e Ingeniería Pontificia Universidad Católica del Perú.

Flores, R. Z. R. (2022). Planta Piloto para la obtención de aceite esencial y Pectina a partir de la cascara de naranja para el Instituto de Investigaciones Industriales (DOCTORAL DISSERTATION, Universidad Mayor de San Andrés).

Marchino Anaya, G. A., Portugal Velarde, M. P., & Quicaña Contreras, J. E., (2018) *Plan de negocios para desarrollar una nueva línea de productos a base de aromaterapia para Hana Salud y Bienestar SAC*: Lima: Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas

Murillo Sánchez, Y. E. (2014). Análisis de mercado para la exportación de aceites

esenciales de rosas, limón y hierba luisa producidas en Ecuador hacia los Estados Unidos (Bachelor's thesis, Quito: Universidad de las Américas, 2014).

Mora Silva, G. (2012). Evaluación del uso de aceite esencial *Cymbopogon citratus* Stapf (hierba luisa) en la conservación y almacenamiento de tres frutos de consumo masivo del mercado central del cantón Quevedo.

Laaz Zambrano, A. D. R. (2022). *Fertilización orgánica del cultivo de hierbaluisa (Cymbopogon citratus) en la provincia de Los Ríos, Ecuador* (Bachelor's thesis, Ecuador: La Mana: Universidad Técnica de Cotopaxi (UTC)).

Lin, D. (2019). Plan de exportación hacia el mercado chino, Bodegas y Viñedos Tamaral.

Rodas Berrios, Y. P. (2021). Plan de negocio para la exportación de limón sutil de cumba al mercado de Chile, 2018.

Trademap. (2023). Exportaciones aceites esenciales a nivel mundial. https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx?nvpm=3%7c218%7c%7c%7c3301%7c%7c%7c4%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1.